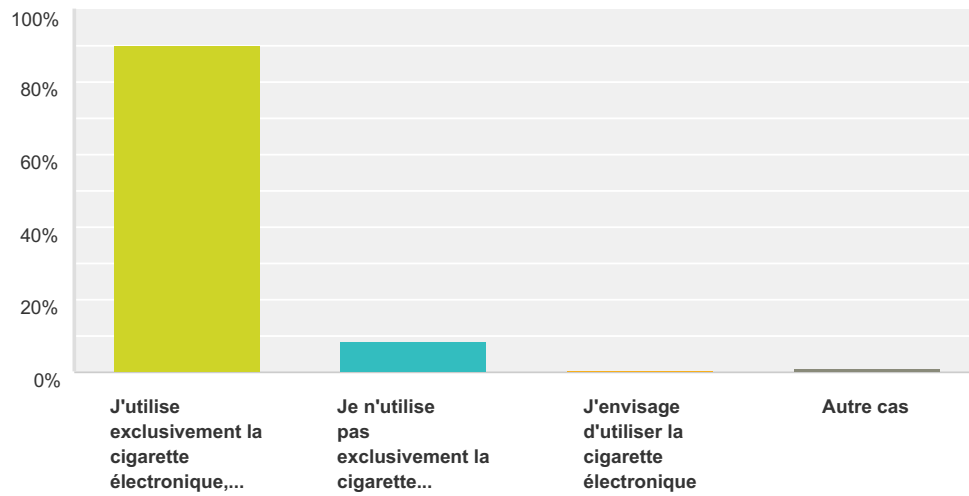


Q1 Comment utilisez-vous la cigarette électronique ?

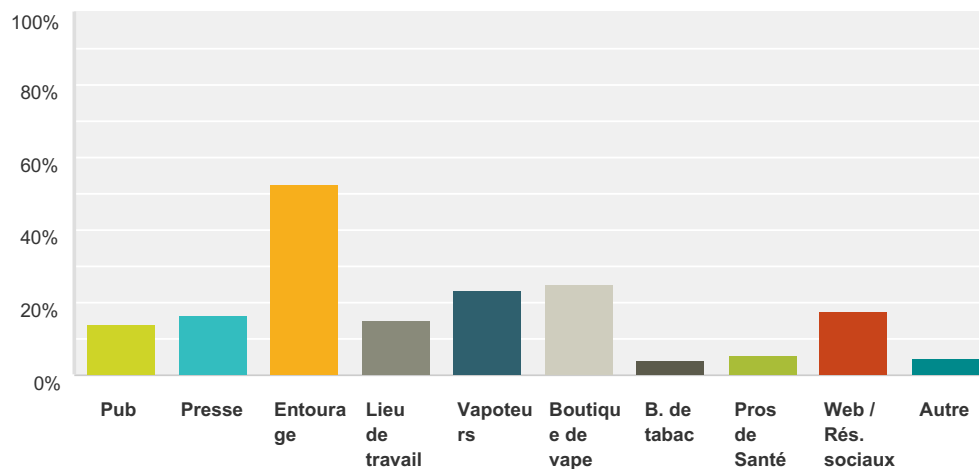
Réponses obtenues : 2 709 Question ignorée : -1



Choix de réponses	Réponses	Nombre
J'utilise exclusivement la cigarette électronique, je ne fume plus	89,77%	2 432
Je n'utilise pas exclusivement la cigarette électronique, je fume aussi	8,67%	235
J'envisage d'utiliser la cigarette électronique	0,59%	16
Autre cas	0,96%	26
Total		2 709

Q2 Comment avez-vous découvert l'existence de la cigarette électronique ?(5 réponses maximum)

Réponses obtenues : 2 423 Question ignorée : 285

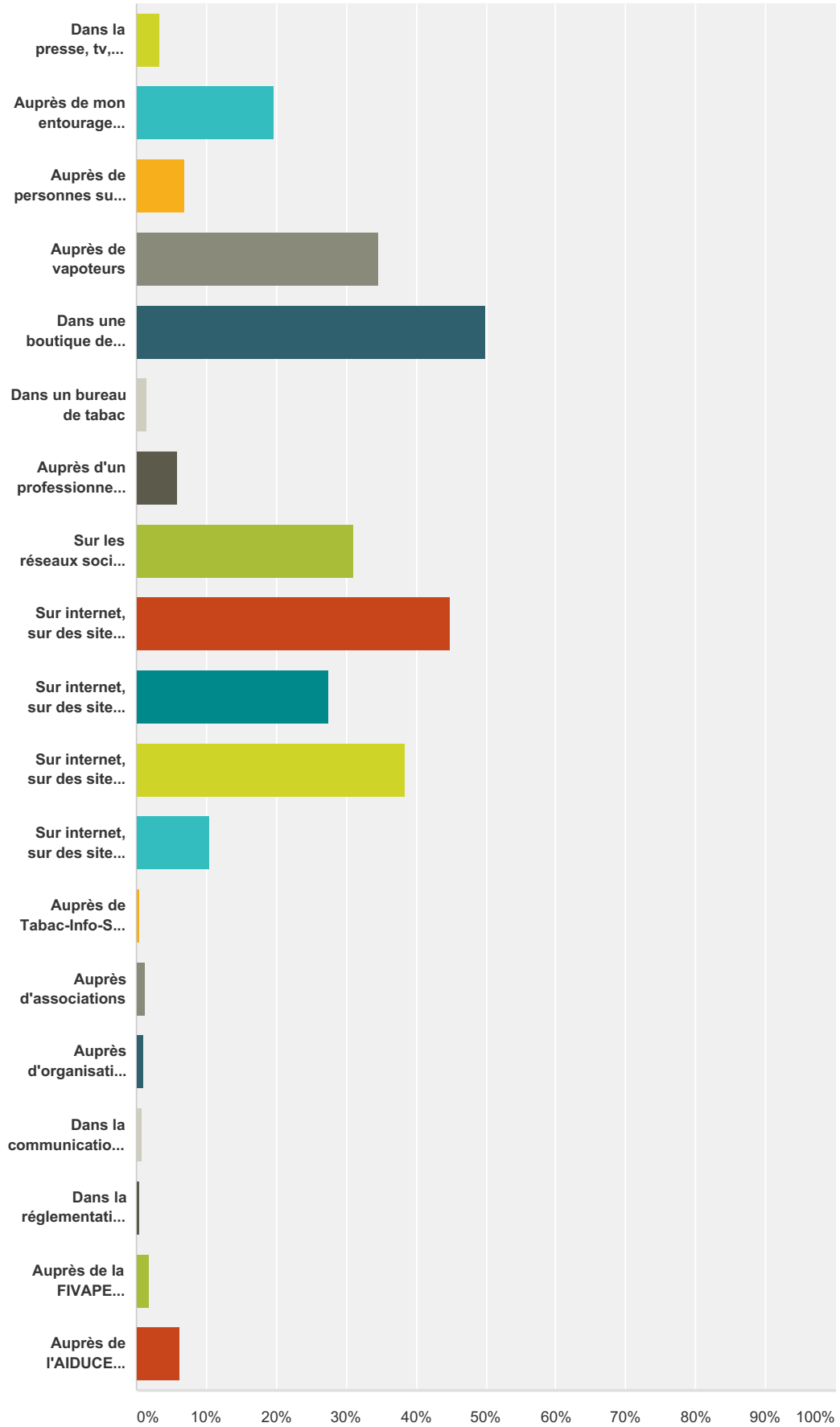


Choix de réponses	Réponses	
Pub	14,24%	345
Presse	16,47%	399
Entourage	52,66%	1 276
Lieu de travail	15,23%	369
Vapoteurs	23,61%	572
Boutique de vape	24,97%	605
B. de tabac	3,88%	94
Pros de Santé	5,37%	130
Web / Rés. sociaux	17,58%	426
Autre	4,58%	111
Nombre total de participants : 2 423		

Q3 Où avez-vous CHERCHÉ les premières informations ?(5 réponses maximum)

Réponses obtenues : 2 417 Question ignorée : 291

Consultation propagande et publicité Questionnaire : Utilisateurs

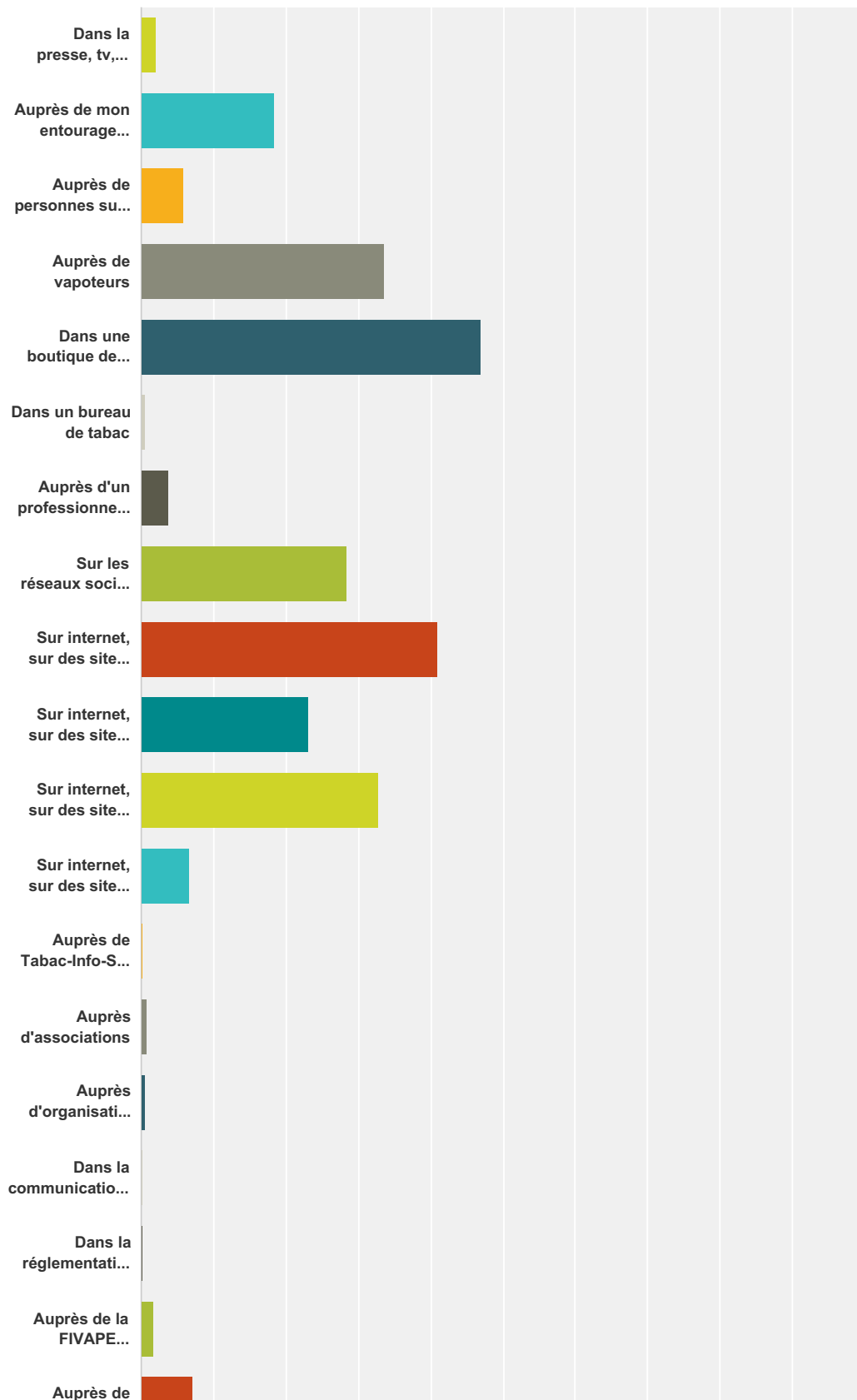


Consultation propagande et publicité Questionnaire : Utilisateurs

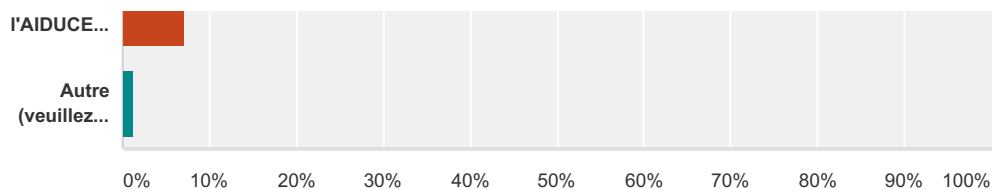
Choix de réponses	Réponses	
Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc	3,31%	80
Auprès de mon entourage (amical, familial)	19,69%	476
Auprès de personnes sur mon lieu de travail	6,87%	166
Auprès de vapoteurs	34,63%	837
Dans une boutique de vape	49,86%	1 205
Dans un bureau de tabac	1,41%	34
Auprès d'un professionnel de santé	5,75%	139
Sur les réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+, etc)	31,07%	751
Sur internet, sur des sites spécialisés de particuliers publiant information, avis et tutoriels...)	44,81%	1 083
Sur internet, sur des sites spécialisés professionnels (hors fabricants, distributeurs de produits de la vape) publiant information, avis ou tutoriels	27,60%	667
Sur internet, sur des sites de professionnels de la vape (fabricants, distributeurs) publiant information, avis et tutoriels	38,48%	930
Sur internet, sur des sites de professionnels de santé	10,47%	253
Auprès de Tabac-Info-Service	0,46%	11
Auprès d'associations	1,20%	29
Auprès d'organisations de santé (HAS, HCSP, OMS, etc)	1,03%	25
Dans la communication du ministère de la santé	0,74%	18
Dans la réglementation (Loi de santé, Directive tabac européenne, etc)	0,50%	12
Auprès de la FIVAPE (association indépendante des professionnels de la vape)	1,94%	47
Auprès de l'AIDUCE (association d'utilisateurs)	6,16%	149
Nombre total de participants : 2 417		

Q4 Où avez-vous TROUVÉ les premières informations ?(5 réponses maximum)

Réponses obtenues : 2 423 Question ignorée : 285



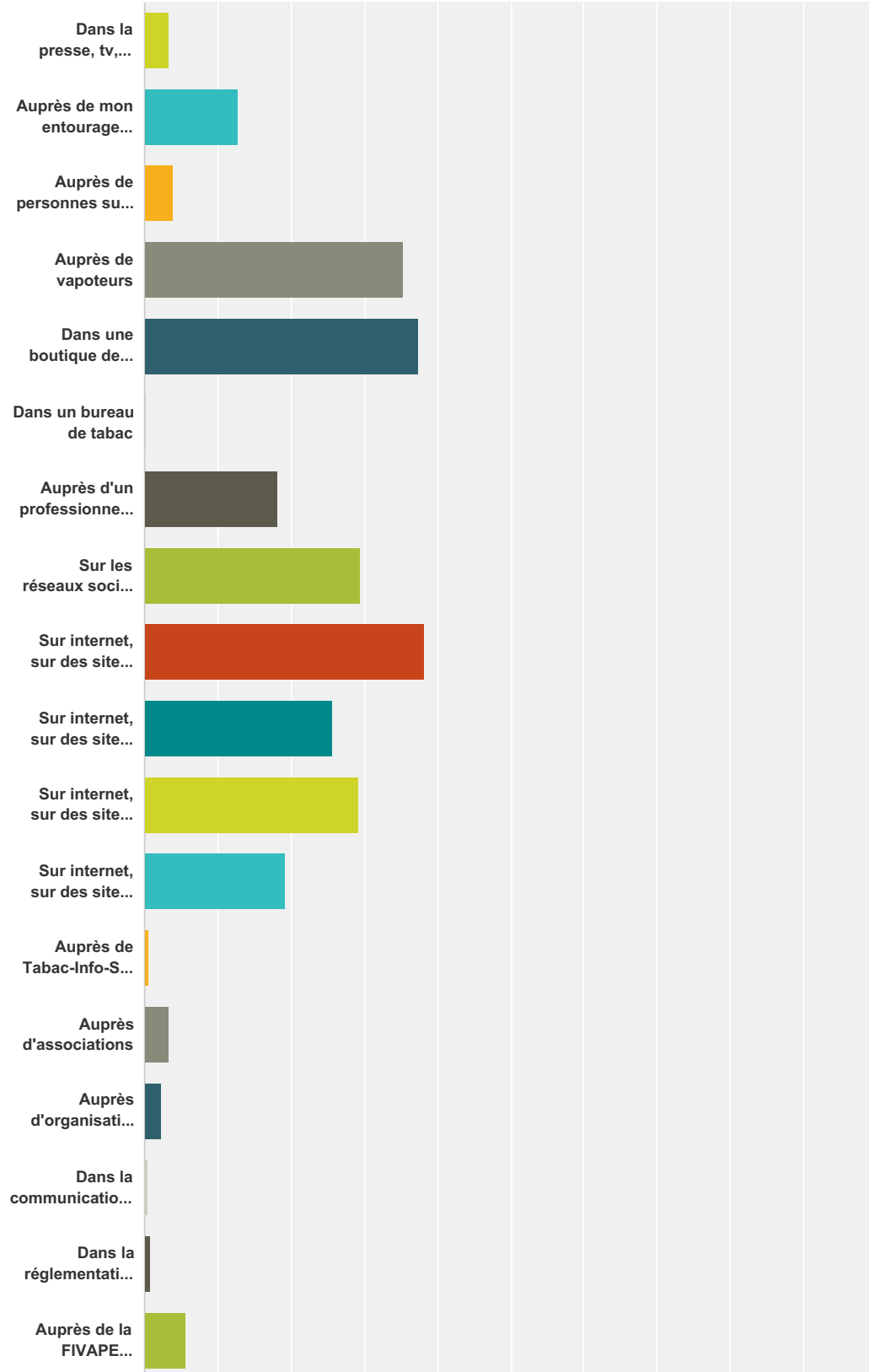
Consultation propagande et publicité Questionnaire : Utilisateurs



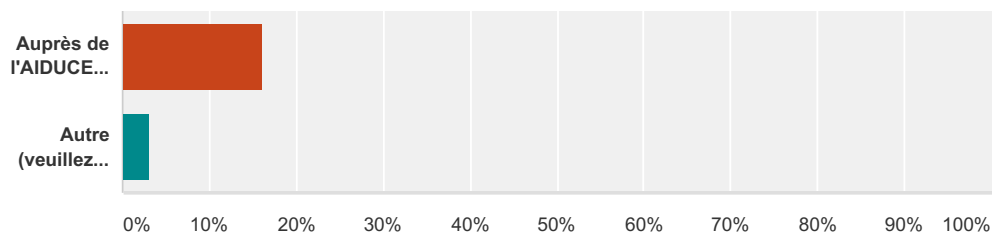
Choix de réponses	Réponses
Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc	2,10% 51
Auprès de mon entourage (amical, familial)	18,28% 443
Auprès de personnes sur mon lieu de travail	5,90% 143
Auprès de vapoteurs	33,64% 815
Dans une boutique de vape	47,05% 1 140
Dans un bureau de tabac	0,62% 15
Auprès d'un professionnel de santé	3,76% 91
Sur les réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+, etc)	28,39% 688
Sur internet, sur des sites spécialisés de particuliers publiant information, avis et tutoriels...	40,98% 993
Sur internet, sur des sites spécialisés professionnels (hors fabricants, distributeurs de produits de la vape) publiant information, avis ou tutoriels	23,07% 559
Sur internet, sur des sites de professionnels de la vape (fabricants, distributeurs) publiant information, avis et tutoriels	32,85% 796
Sur internet, sur des sites de professionnels de santé	6,64% 161
Auprès de Tabac-Info-Service	0,12% 3
Auprès d'associations	0,91% 22
Auprès d'organisations de santé (HAS, HCSP, OMS, etc)	0,62% 15
Dans la communication du ministère de la santé	0,21% 5
Dans la réglementation (Loi de santé, Directive tabac européenne, etc)	0,25% 6
Auprès de la FIVAPE (association indépendante des professionnels de la vape)	1,61% 39
Auprès de l'AIDUCE (association d'utilisateurs)	7,10% 172
Autre (veuillez préciser)	1,28% 31
Nombre total de participants : 2 423	

Q5 Où avez-vous trouvé des informations qui vous ont RASSURÉ ?(5 réponses maximum)

Réponses obtenues : 2 423 Question ignorée : 285



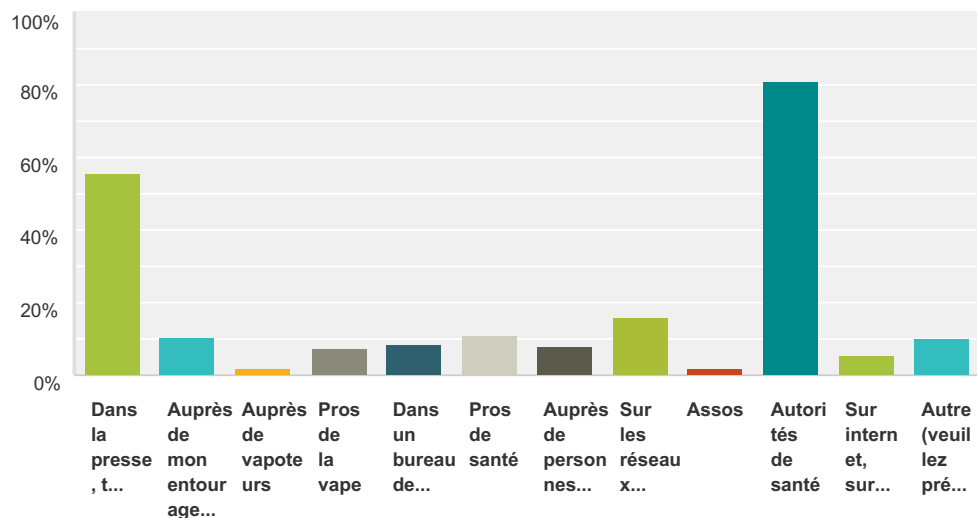
Consultation propagande et publicité Questionnaire : Utilisateurs



Choix de réponses	Réponses
Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc	3,38% 82
Auprès de mon entourage (amical, familial)	12,79% 310
Auprès de personnes sur mon lieu de travail	3,92% 95
Auprès de vapoteurs	35,25% 854
Dans une boutique de vape	37,27% 903
Dans un bureau de tabac	0,17% 4
Auprès d'un professionnel de santé	18,24% 442
Sur les réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+, etc)	29,51% 715
Sur internet, sur des sites spécialisés de particuliers publiant information, avis et tutoriels...	38,18% 925
Sur internet, sur des sites spécialisés professionnels (hors fabricants, distributeurs de produits de la vape) publiant information, avis ou tutoriels	25,75% 624
Sur internet, sur des sites de professionnels de la vape (fabricants, distributeurs) publiant information, avis et tutoriels	29,22% 708
Sur internet, sur des sites de professionnels de santé	19,27% 467
Auprès de Tabac-Info-Service	0,54% 13
Auprès d'associations	3,26% 79
Auprès d'organisations de santé (HAS, HCSP, OMS, etc)	2,23% 54
Dans la communication du ministère de la santé	0,45% 11
Dans la réglementation (Loi de santé, Directive tabac européenne, etc)	0,91% 22
Auprès de la FIVAPE (association indépendante des professionnels de la vape)	5,70% 138
Auprès de l'AIDUCE (association d'utilisateurs)	16,14% 391
Autre (veuillez préciser)	3,10% 75
Nombre total de participants : 2 423	

Q6 Où avez-vous trouvé des informations qui vous ont INQUIÉTÉ ?(5 réponses maximum)

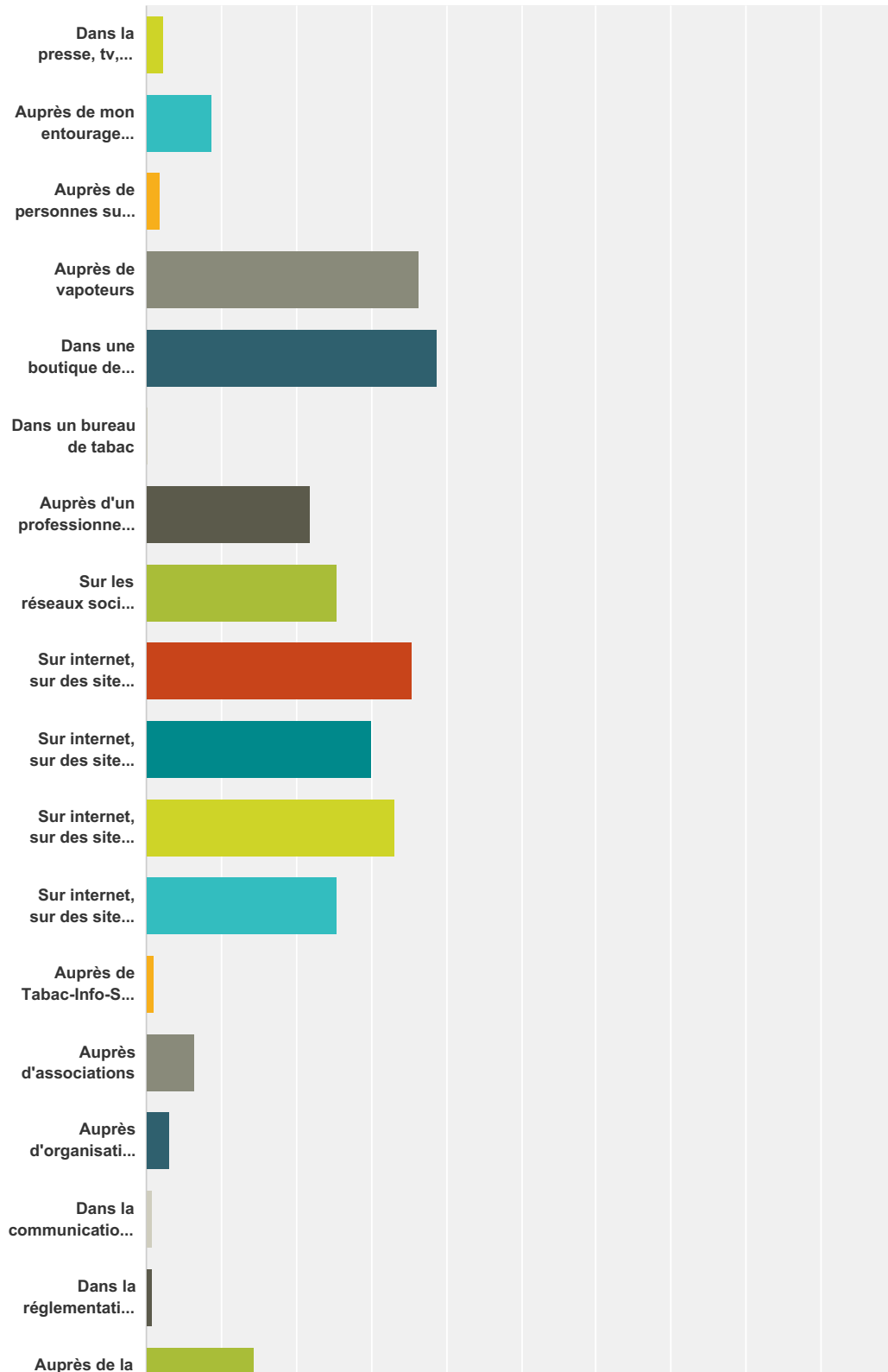
Réponses obtenues : 2 423 Question ignorée : 285



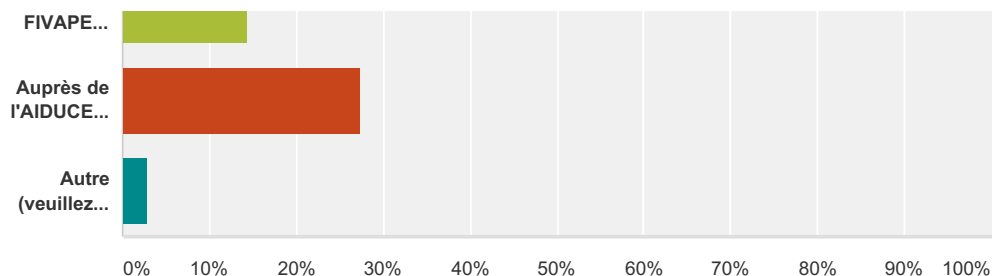
Choix de réponses	Réponses	
Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc	55,72%	1 350
Auprès de mon entourage (amical, familial)	10,40%	252
Auprès de vapoteurs	1,94%	47
Pros de la vape	7,72%	187
Dans un bureau de tabac	8,75%	212
Pros de santé	10,77%	261
Auprès de personnes sur mon lieu de travail	7,84%	190
Sur les réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+, etc)	16,18%	392
Assos	1,82%	44
Autorités de santé	80,93%	1 961
Sur internet, sur des sites spécialisés de particuliers publiant information, avis et tutoriels...	5,74%	139
Autre (veuillez préciser)	10,15%	246
Nombre total de participants : 2 423		

Q7 Finalement, où pensez-vous avoir trouvé les informations que vous jugez CRÉDIBLES et SÛRES ?(5 réponses maximum)

Réponses obtenues : 2 423 Question ignorée : 285



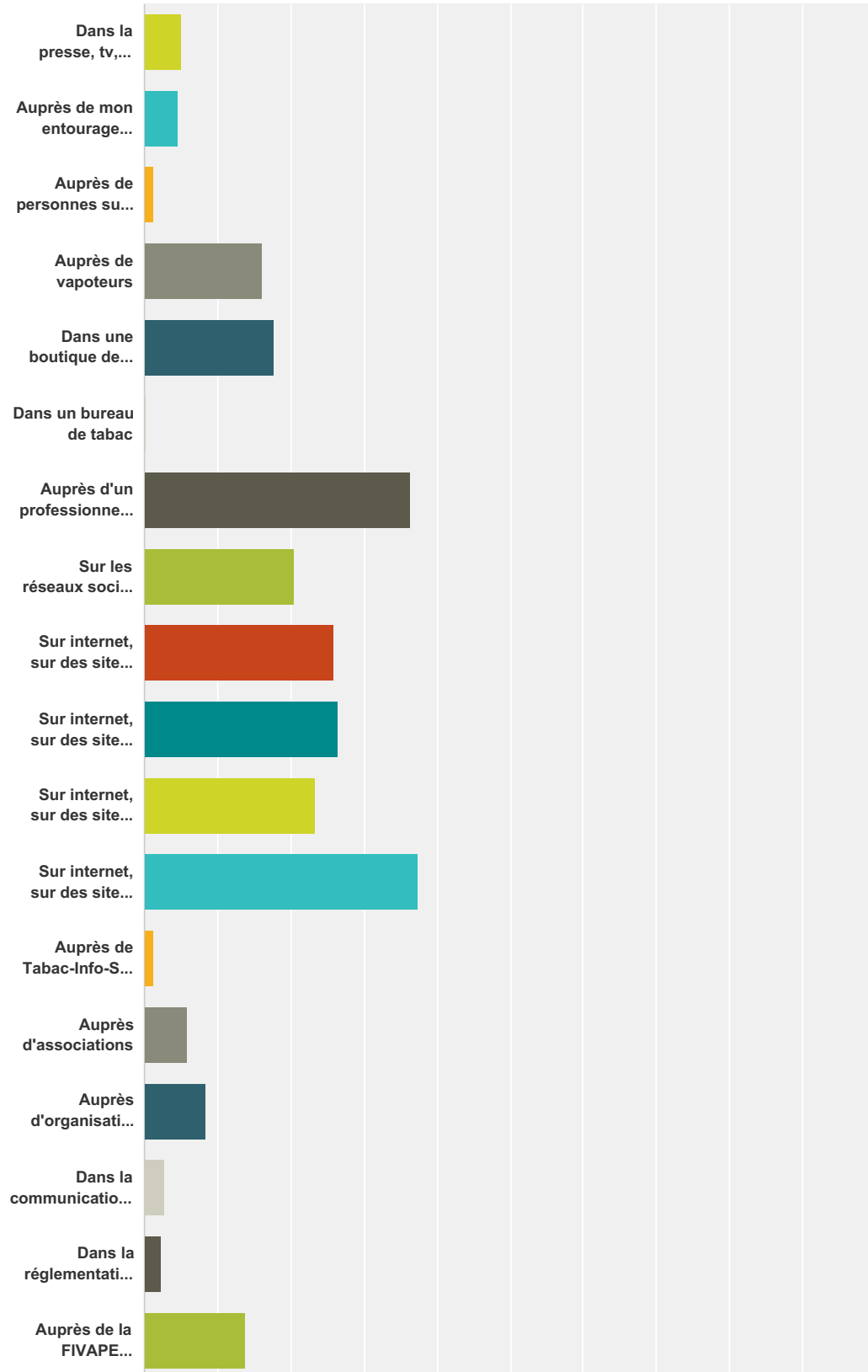
Consultation propagande et publicité Questionnaire : Utilisateurs



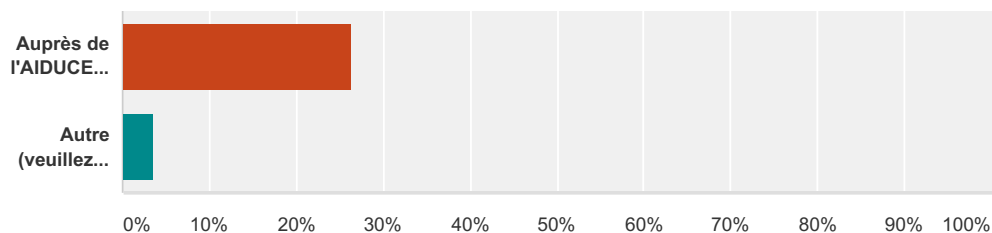
Choix de réponses	Réponses
Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc	2,31% 56
Auprès de mon entourage (amical, familial)	8,83% 214
Auprès de personnes sur mon lieu de travail	1,94% 47
Auprès de vapoteurs	36,24% 878
Dans une boutique de vape	38,92% 943
Dans un bureau de tabac	0,21% 5
Auprès d'un professionnel de santé	22,00% 533
Sur les réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+, etc)	25,42% 616
Sur internet, sur des sites spécialisés de particuliers publiant information, avis et tutoriels...	35,41% 858
Sur internet, sur des sites spécialisés professionnels (hors fabricants, distributeurs de produits de la vape) publiant information, avis ou tutoriels	29,96% 726
Sur internet, sur des sites de professionnels de la vape (fabricants, distributeurs) publiant information, avis et tutoriels	33,26% 806
Sur internet, sur des sites ou blogs de professionnels de santé	25,55% 619
Auprès de Tabac-Info-Service	0,99% 24
Auprès d'associations	6,56% 159
Auprès d'organisations de santé (HAS, HCSP, OMS, etc)	3,18% 77
Dans la communication du ministère de la santé	0,83% 20
Dans la réglementation (Loi de santé, Directive tabac européenne, etc)	0,78% 19
Auprès de la FIVAPE (association indépendante des professionnels de la vape)	14,44% 350
Auprès de l'AIDUCE (association d'utilisateurs)	27,45% 665
Autre (veuillez préciser)	3,01% 73
Nombre total de participants : 2 423	

Q8 Où cherchez vous prioritairement les informations concernant les questions de SANTÉ ?(5 réponses maximum)

Réponses obtenues : 2 254 Question ignorée : 454



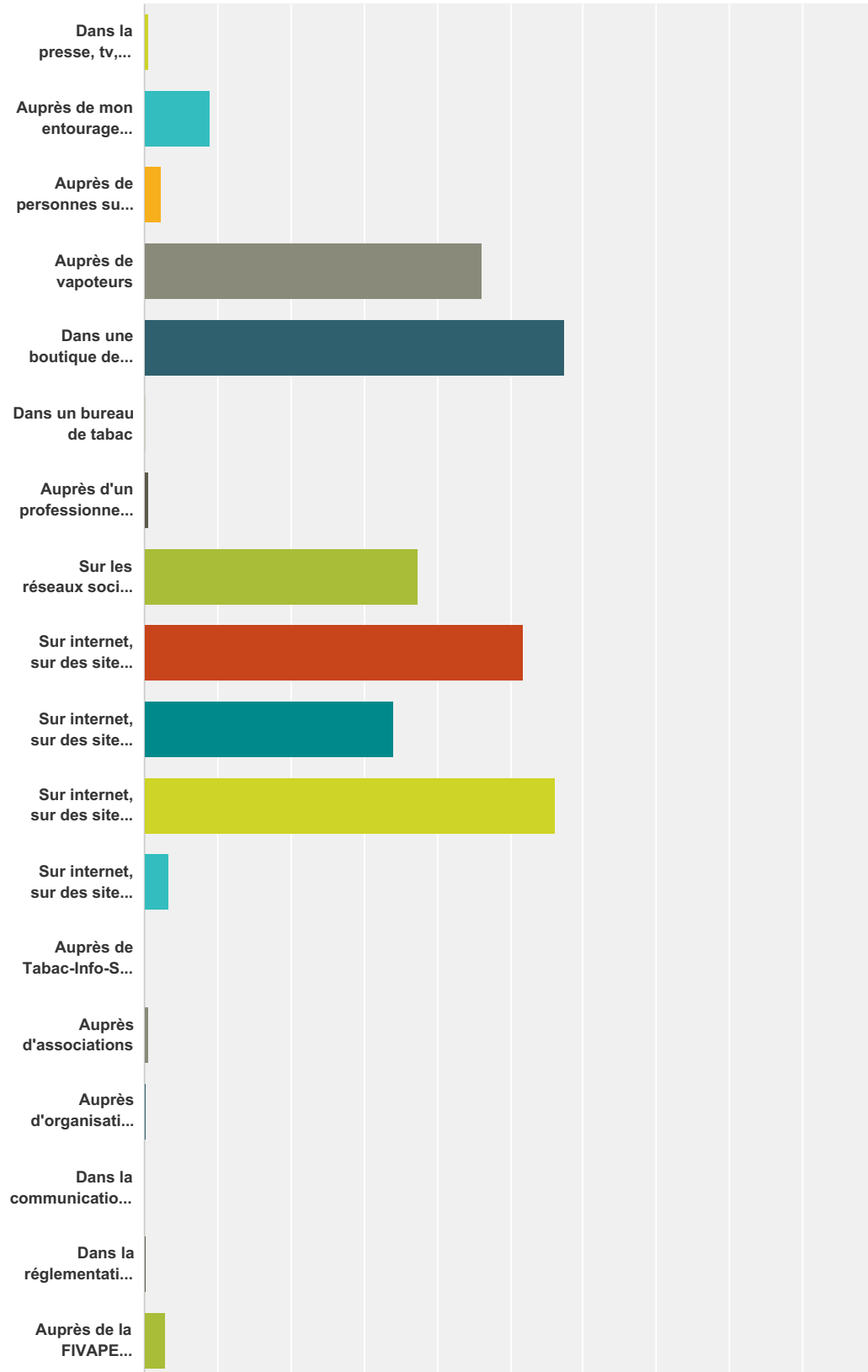
Consultation propagande et publicité Questionnaire : Utilisateurs



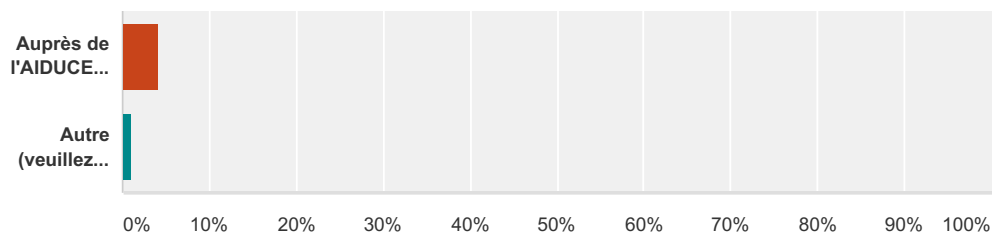
Choix de réponses	Réponses
Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc	4,92% 111
Auprès de mon entourage (amical, familial)	4,66% 105
Auprès de personnes sur mon lieu de travail	1,20% 27
Auprès de vapoteurs	16,10% 363
Dans une boutique de vape	17,66% 398
Dans un bureau de tabac	0,13% 3
Auprès d'un professionnel de santé	36,34% 819
Sur les réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+, etc)	20,41% 460
Sur internet, sur des sites spécialisés de particuliers publiant information, avis et tutoriels...	25,95% 585
Sur internet, sur des sites spécialisés professionnels (hors fabricants, distributeurs de produits de la vape) publiant information, avis ou tutoriels	26,44% 596
Sur internet, sur des sites de professionnels de la vape (fabricants, distributeurs) publiant information, avis et tutoriels	23,29% 525
Sur internet, sur des sites ou blogs de professionnels de santé	37,40% 843
Auprès de Tabac-Info-Service	1,29% 29
Auprès d'associations	5,94% 134
Auprès d'organisations de santé (HAS, HCSP, OMS, etc)	8,43% 190
Dans la communication du ministère de la santé	2,80% 63
Dans la réglementation (Loi de santé, Directive tabac européenne, etc)	2,26% 51
Auprès de la FIVAPE (association indépendante des professionnels de la vape)	13,84% 312
Auprès de l'AIDUCE (association d'utilisateurs)	26,40% 595
Autre (veuillez préciser)	3,50% 79
Nombre total de participants : 2 254	

Q9 Où cherchez vous prioritairement les informations concernant le MATERIEL ?(5 réponses maximum)

Réponses obtenues : 2 254 Question ignorée : 454



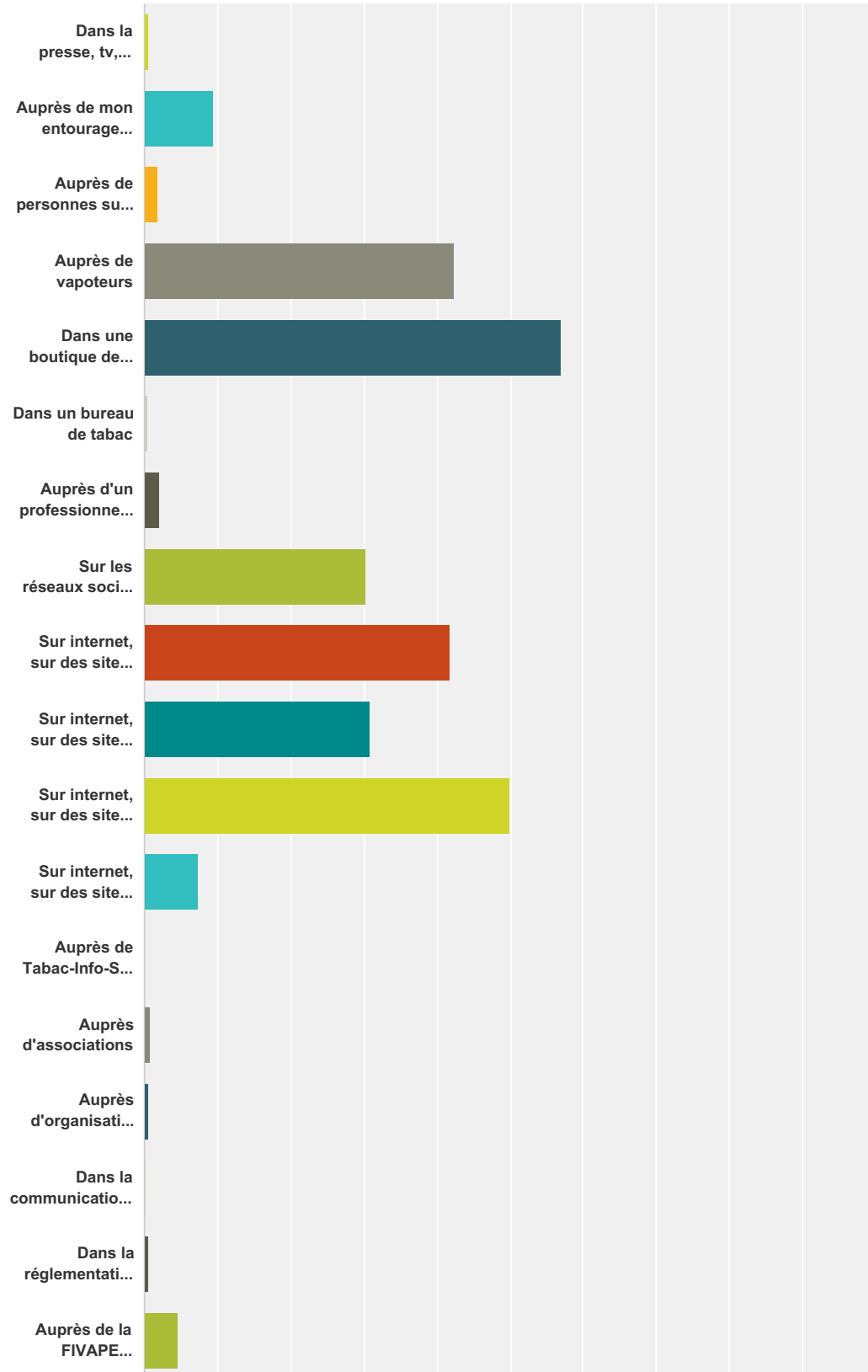
Consultation propagande et publicité Questionnaire : Utilisateurs



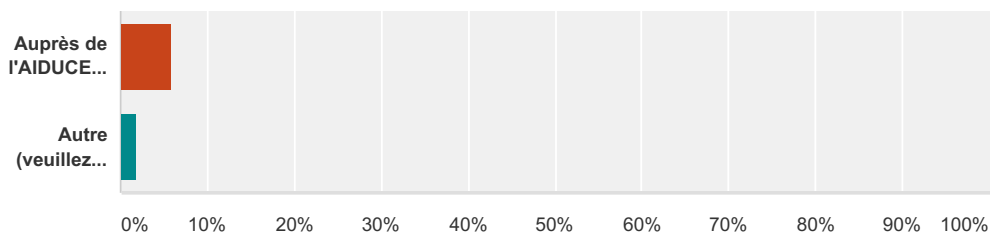
Choix de réponses	Réponses
Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc	0,53% 12
Auprès de mon entourage (amical, familial)	8,96% 202
Auprès de personnes sur mon lieu de travail	2,26% 51
Auprès de vapoteurs	46,18% 1 041
Dans une boutique de vape	57,32% 1 292
Dans un bureau de tabac	0,18% 4
Auprès d'un professionnel de santé	0,67% 15
Sur les réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+, etc)	37,44% 844
Sur internet, sur des sites spécialisés de particuliers publiant information, avis et tutoriels...	51,69% 1 165
Sur internet, sur des sites spécialisés professionnels (hors fabricants, distributeurs de produits de la vape) publiant information, avis ou tutoriels	33,94% 765
Sur internet, sur des sites de professionnels de la vape (fabricants, distributeurs) publiant information, avis et tutoriels	56,26% 1 268
Sur internet, sur des sites ou blogs de professionnels de santé	3,28% 74
Auprès de Tabac-Info-Service	0,04% 1
Auprès d'associations	0,62% 14
Auprès d'organisations de santé (HAS, HCSP, OMS, etc)	0,22% 5
Dans la communication du ministère de la santé	0,04% 1
Dans la réglementation (Loi de santé, Directive tabac européenne, etc)	0,13% 3
Auprès de la FIVAPE (association indépendante des professionnels de la vape)	2,84% 64
Auprès de l'AIDUCE (association d'utilisateurs)	4,13% 93
Autre (veuillez préciser)	1,11% 25
Nombre total de participants : 2 254	

Q10 Où cherchez vous prioritairement les informations concernant les E-LIQUIDES ? (5 réponses maximum)

Réponses obtenues : 2 254 Question ignorée : 454



Consultation propagande et publicité Questionnaire : Utilisateurs

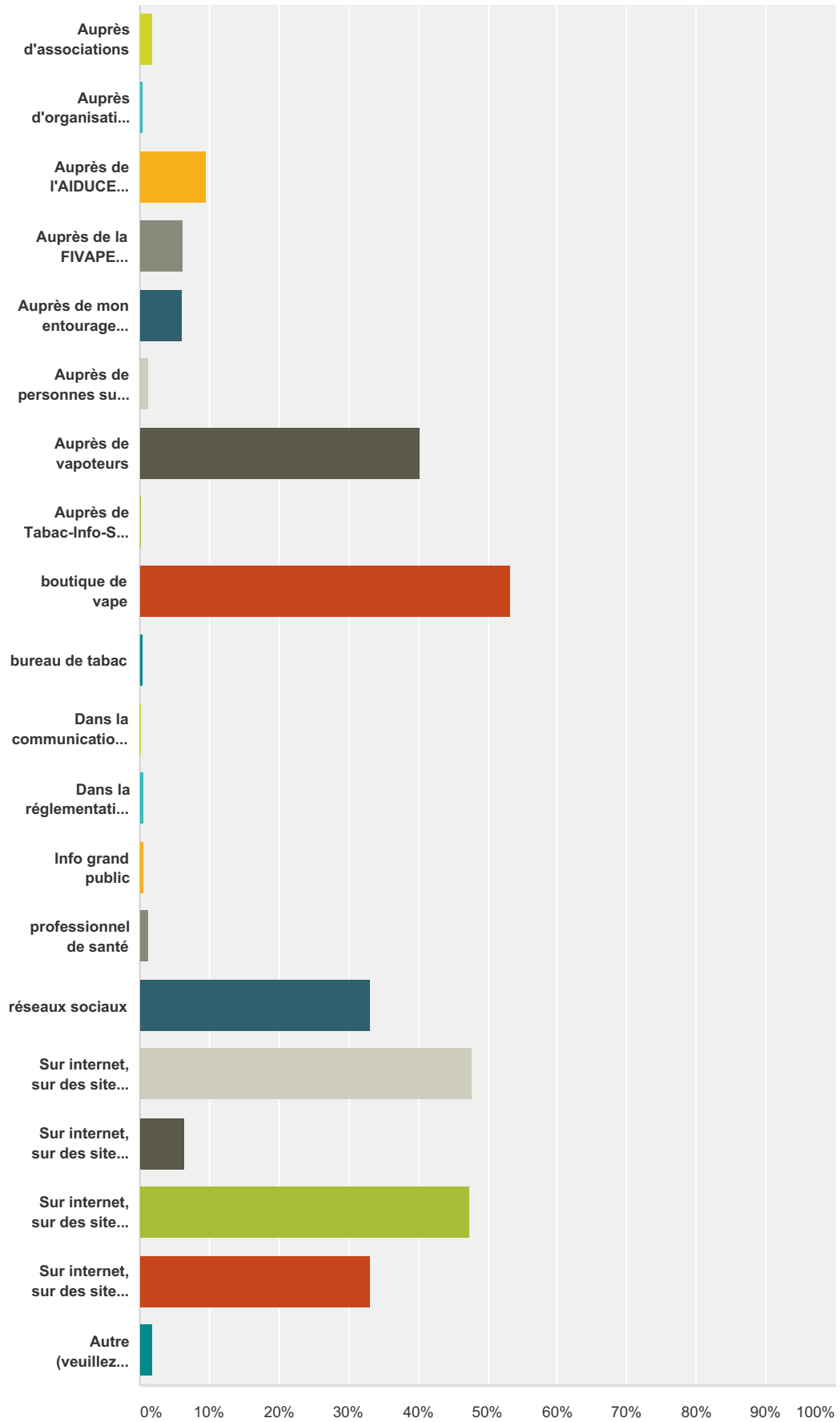


Choix de réponses	Réponses
Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc	0,53% 12
Auprès de mon entourage (amical, familial)	9,36% 211
Auprès de personnes sur mon lieu de travail	1,86% 42
Auprès de vapoteurs	42,41% 956
Dans une boutique de vape	57,05% 1 286
Dans un bureau de tabac	0,40% 9
Auprès d'un professionnel de santé	2,09% 47
Sur les réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+, etc)	30,17% 680
Sur internet, sur des sites spécialisés de particuliers publiant information, avis et tutoriels...	41,70% 940
Sur internet, sur des sites spécialisés professionnels (hors fabricants, distributeurs de produits de la vape) publiant information, avis ou tutoriels	30,88% 696
Sur internet, sur des sites de professionnels de la vape (fabricants, distributeurs) publiant information, avis et tutoriels	50,00% 1 127
Sur internet, sur des sites ou blogs de professionnels de santé	7,36% 166
Auprès de Tabac-Info-Service	0,09% 2
Auprès d'associations	0,89% 20
Auprès d'organisations de santé (HAS, HCSP, OMS, etc)	0,67% 15
Dans la communication du ministère de la santé	0,22% 5
Dans la réglementation (Loi de santé, Directive tabac européenne, etc)	0,62% 14
Auprès de la FIVAPE (association indépendante des professionnels de la vape)	4,53% 102
Auprès de l'AIDUCE (association d'utilisateurs)	5,81% 131
Autre (veuillez préciser)	1,91% 43
Nombre total de participants : 2 254	

Q11 Où cherchez vous prioritairement les informations concernant la TECHNIQUE et la SÉCURITÉ ?(5 réponses maximum)

Réponses obtenues : 2 254 Question ignorée : 454

Consultation propagande et publicité Questionnaire : Utilisateurs

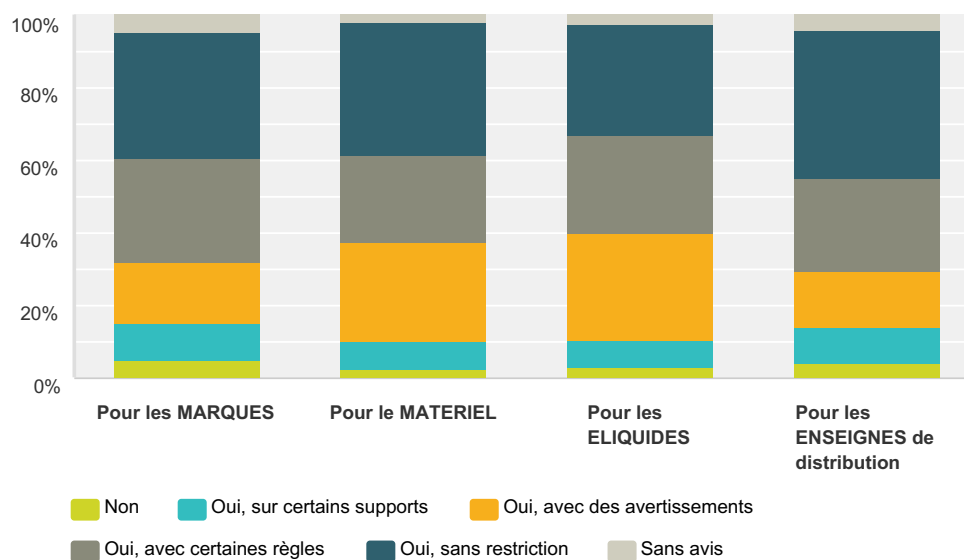


Consultation propagande et publicité Questionnaire : Utilisateurs

Choix de réponses	Réponses	
Auprès d'associations	1,86%	42
Auprès d'organisations de santé (HAS, HCSP, OMS, etc)	0,44%	10
Auprès de l'AIDUCE (association d'utilisateurs)	9,58%	216
Auprès de la FIVAPE (association indépendante des professionnels de la vape)	6,21%	140
Auprès de mon entourage (amical, familial)	6,12%	138
Auprès de personnes sur mon lieu de travail	1,15%	26
Auprès de vapoteurs	40,33%	909
Auprès de Tabac-Info-Service	0,31%	7
boutique de vape	53,33%	1 202
bureau de tabac	0,44%	10
Dans la communication du ministère de la santé	0,27%	6
Dans la réglementation (Loi de santé, Directive tabac européenne, etc)	0,58%	13
Info grand public	0,58%	13
professionnel de santé	1,33%	30
réseaux sociaux	33,10%	746
Sur internet, sur des sites de professionnels de la vape (fabricants, distributeurs) publiant information, avis et tutoriels	47,74%	1 076
Sur internet, sur des sites ou blogs de professionnels de santé	6,39%	144
Sur internet, sur des sites spécialisés de particuliers publiant information, avis et tutoriels...)	47,34%	1 067
Sur internet, sur des sites spécialisés professionnels (hors fabricants, distributeurs de produits de la vape) publiant information, avis ou tutoriels	33,23%	749
Autre (veuillez préciser)	1,82%	41
Nombre total de participants : 2 254		

Q12 Selon vous, la publicité DIRECTE devrait-elle être autorisée dans les cas suivants :

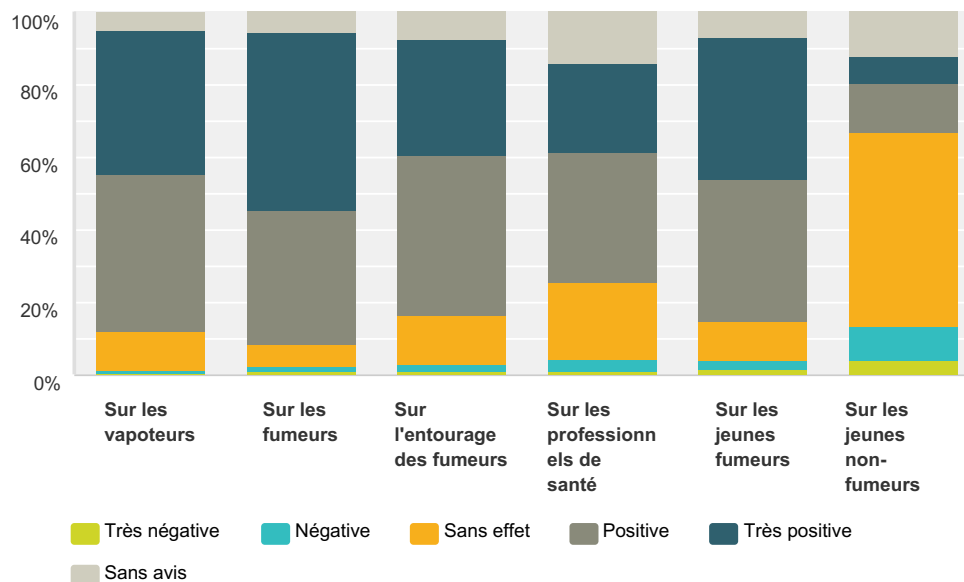
Réponses obtenues : 2 122 Question ignorée : 586



	Non	Oui, sur certains supports	Oui, avec des avertissements	Oui, avec certaines règles	Oui, sans restriction	Sans avis	Total
Pour les MARQUES	5,23% 111	9,94% 211	17,01% 361	28,09% 596	35,34% 750	4,38% 93	2 122
Pour le MATERIEL	2,40% 51	7,54% 160	27,33% 580	24,41% 518	36,43% 773	1,89% 40	2 122
Pour les ELIQUIDES	3,16% 67	7,40% 157	29,22% 620	27,33% 580	30,63% 650	2,26% 48	2 122
Pour les ENSEIGNES de distribution	4,10% 87	9,90% 210	15,60% 331	25,54% 542	41,00% 870	3,86% 82	2 122

Q13 Que pensez-vous de l'influence de la publicité DIRECTE pour des marques ou des produits :

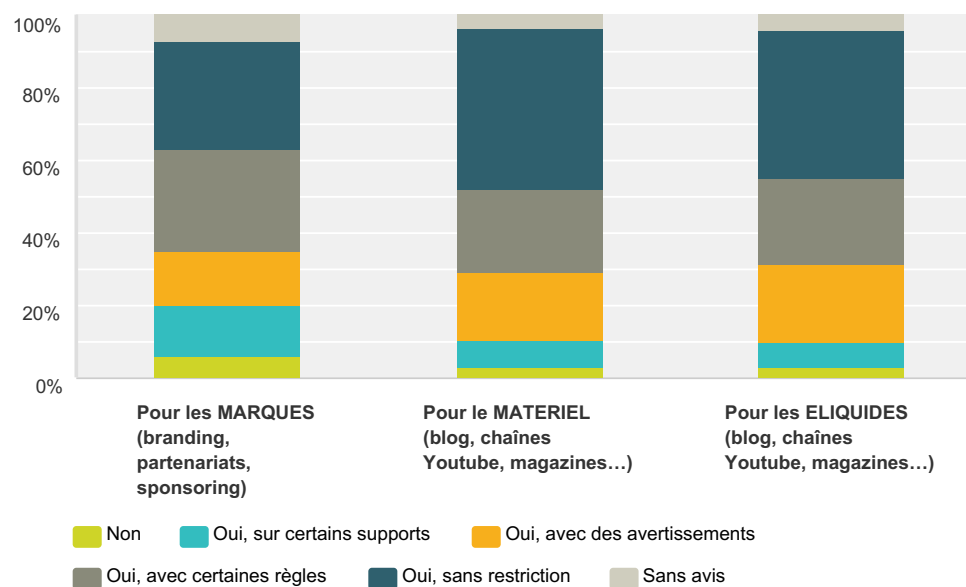
Réponses obtenues : 2 122 Question ignorée : 586



	Très négative	Négative	Sans effet	Positive	Très positive	Sans avis	Total
Sur les vapoteurs	0,61% 13	0,71% 15	10,74% 228	43,50% 923	39,59% 840	4,85% 103	2 122
Sur les fumeurs	1,23% 26	1,46% 31	5,94% 126	36,66% 778	49,34% 1 047	5,37% 114	2 122
Sur l'entourage des fumeurs	1,04% 22	2,12% 45	13,20% 280	44,34% 941	31,90% 677	7,40% 157	2 122
Sur les professionnels de santé	1,08% 23	3,58% 76	20,97% 445	35,63% 756	24,93% 529	13,81% 293	2 122
Sur les jeunes fumeurs	1,37% 29	2,54% 54	10,93% 232	39,30% 834	38,69% 821	7,16% 152	2 122
Sur les jeunes non-fumeurs	3,91% 83	9,61% 204	53,53% 1 136	13,29% 282	7,63% 162	12,02% 255	2 122

Q14 Selon vous, la publicité INDIRECTE devrait-elle être autorisée dans les cas suivants :

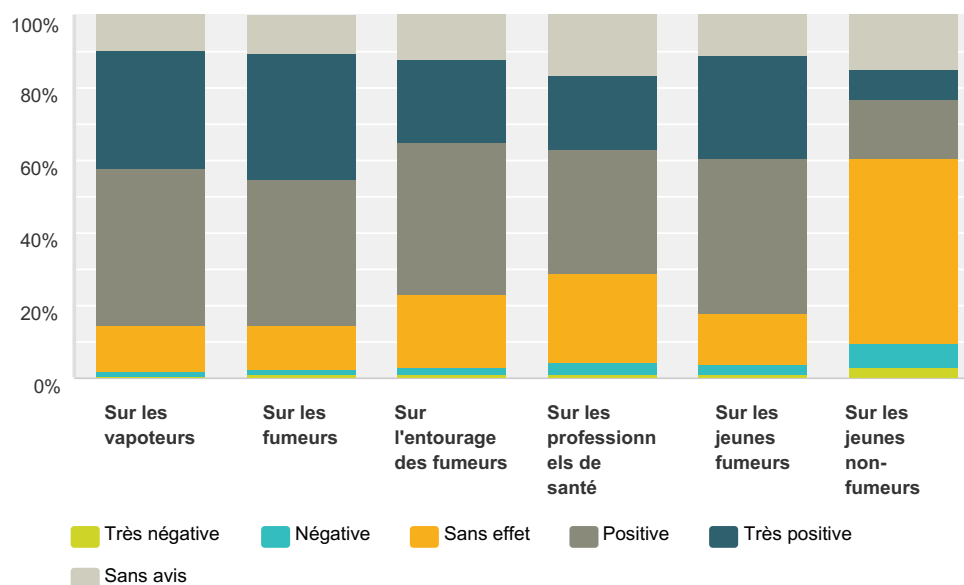
Réponses obtenues : 2 120 Question ignorée : 588



	Non	Oui, sur certains supports	Oui, avec des avertissements	Oui, avec certaines règles	Oui, sans restriction	Sans avis	Total
Pour les MARQUES (branding, partenariats, sponsoring)	6,23% 132	13,74% 291	15,20% 322	27,67% 586	30,17% 639	6,99% 148	2 118
Pour le MATERIEL (blog, chaînes Youtube, magazines...)	2,88% 61	7,61% 161	18,38% 389	22,97% 486	44,47% 941	3,69% 78	2 116
Pour les ELIQUIDES (blog, chaînes Youtube, magazines...)	2,93% 62	7,27% 154	21,21% 449	23,57% 499	41,19% 872	3,83% 81	2 117

Q15 Que pensez-vous de l'influence de la publicité INDIRECTE pour des marques ou des produits :

Réponses obtenues : 2 122 Question ignorée : 586



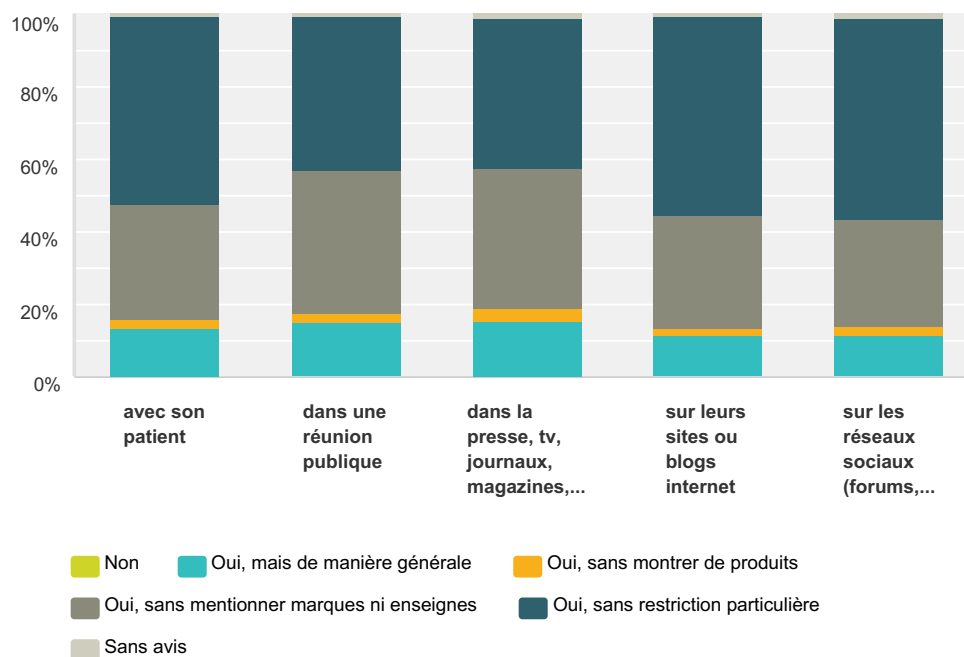
	Très négative	Négative	Sans effet	Positive	Très positive	Sans avis	Total
Sur les vapoteurs	0,71% 15	1,51% 32	12,16% 258	43,50% 923	32,52% 690	9,61% 204	2 122
Sur les fumeurs	0,90% 19	1,65% 35	11,78% 250	40,57% 861	34,54% 733	10,56% 224	2 122
Sur l'entourage des fumeurs	0,94% 20	2,07% 44	19,89% 422	41,94% 890	23,09% 490	12,06% 256	2 122
Sur les professionnels de santé	1,23% 26	3,16% 67	24,55% 521	33,98% 721	20,45% 434	16,64% 353	2 122
Sur les jeunes fumeurs	1,13% 24	2,73% 58	14,23% 302	42,22% 896	28,79% 611	10,89% 231	2 122
Sur les jeunes non-fumeurs	2,97% 63	6,64% 141	50,90% 1 080	16,45% 349	7,87% 167	15,17% 322	2 122

**Q16 Si vous souhaitez nous laisser un
commentaire sur les questions de publicité
directe ou indirecte :**

Réponses obtenues : 229 Question ignorée : 2 479

Q17 Selon vous, est-il souhaitable ou non qu'un médecin ou un professionnel de santé puisse s'exprimer en faveur des produits de la vape :

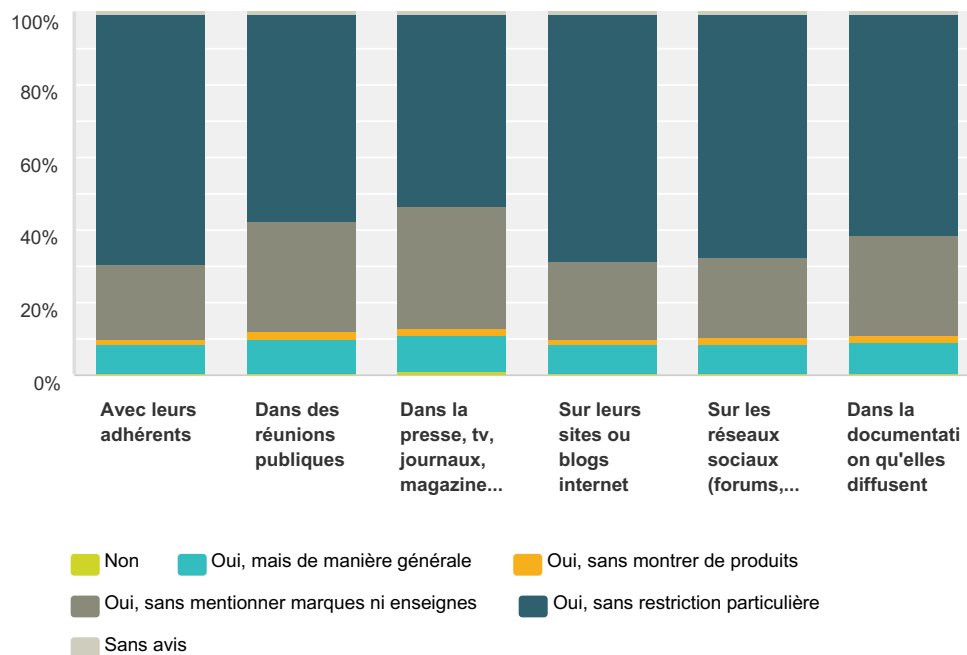
Réponses obtenues : 1 975 Question ignorée : 733



	Non	Oui, mais de manière générale	Oui, sans montrer de produits	Oui, sans mentionner marques ni enseignes	Oui, sans restriction particulière	Sans avis	Total
avec son patient	0,30% 6	13,06% 258	2,63% 52	31,65% 625	52,00% 1 027	0,35% 7	1 975
dans une réunion publique	0,56% 11	14,43% 285	2,53% 50	39,44% 779	42,38% 837	0,66% 13	1 975
dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc	0,66% 13	14,89% 294	3,29% 65	38,48% 760	41,92% 828	0,76% 15	1 975
sur leurs sites ou blogs internet	0,41% 8	11,29% 223	1,97% 39	30,58% 604	55,04% 1 087	0,71% 14	1 975
sur les réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+,...)	0,66% 13	11,04% 218	2,28% 45	29,32% 579	55,49% 1 096	1,22% 24	1 975

Q18 Selon vous, est-il souhaitable ou non que des associations puissent s'exprimer en faveur des produits de la vape ?

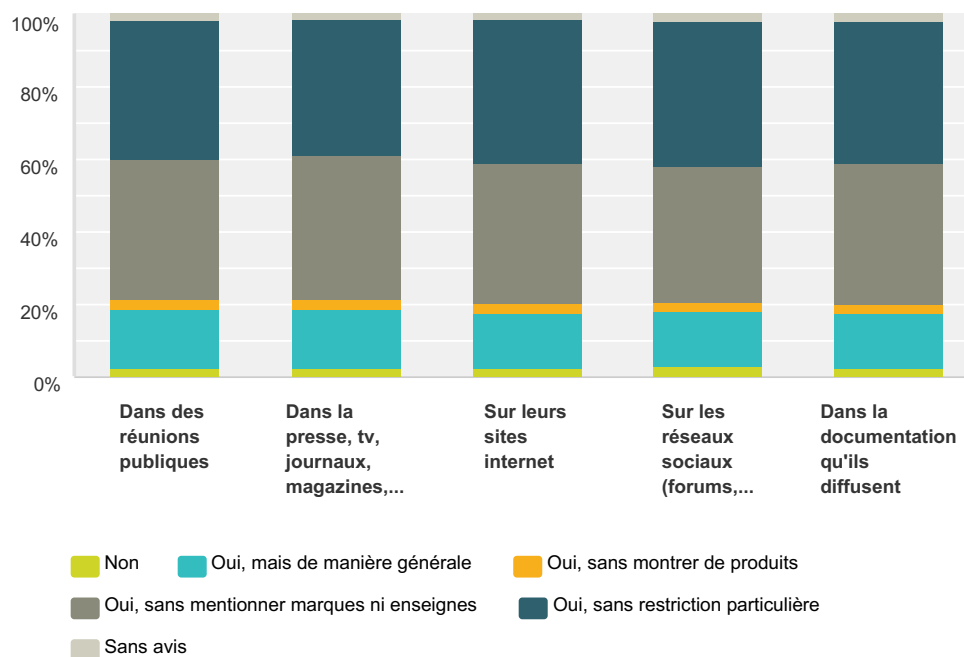
Réponses obtenues : 1 975 Question ignorée : 733



	Non	Oui, mais de manière générale	Oui, sans montrer de produits	Oui, sans mentionner marques ni enseignes	Oui, sans restriction particulière	Sans avis	Total
Avec leurs adhérents	0,35% 7	8,15% 161	1,37% 27	20,86% 412	68,91% 1 361	0,35% 7	1 975
Dans des réunions publiques	0,41% 8	9,42% 186	1,97% 39	30,89% 610	56,86% 1 123	0,46% 9	1 975
Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc	0,81% 16	9,97% 197	2,43% 48	33,16% 655	52,91% 1 045	0,71% 14	1 975
Sur leurs sites ou blogs internet	0,61% 12	7,95% 157	1,42% 28	21,62% 427	67,85% 1 340	0,56% 11	1 975
Sur les réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+,...)	0,66% 13	7,95% 157	1,67% 33	22,38% 442	66,68% 1 317	0,66% 13	1 975
Dans la documentation qu'elles diffusent	0,56% 11	8,41% 166	1,92% 38	27,80% 549	60,91% 1 203	0,41% 8	1 975

Q19 Selon vous, est-il souhaitable ou non qu'un organisme gouvernemental ou des services de santé puissent s'exprimer en faveur des produits de la vape?

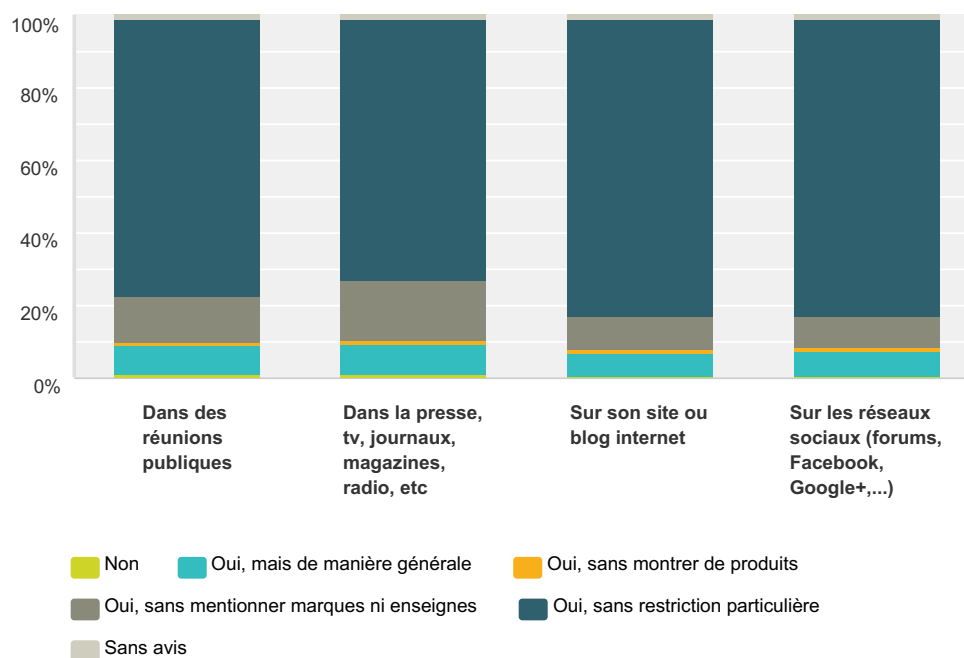
Réponses obtenues : 1 975 Question ignorée : 733



	Non	Oui, mais de manière générale	Oui, sans montrer de produits	Oui, sans mentionner marques ni enseignes	Oui, sans restriction particulière	Sans avis	Total
Dans des réunions publiques	2,33% 46	16,25% 321	2,68% 53	38,58% 762	38,43% 759	1,72% 34	1 975
Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc	2,68% 53	15,85% 313	2,89% 57	39,75% 785	37,16% 734	1,67% 33	1 975
Sur leurs sites internet	2,38% 47	15,14% 299	2,84% 56	38,63% 763	39,39% 778	1,62% 32	1 975
Sur les réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+,...)	3,04% 60	14,89% 294	2,48% 49	37,57% 742	40,15% 793	1,87% 37	1 975
Dans la documentation qu'ils diffusent	2,38% 47	15,14% 299	2,58% 51	38,94% 769	39,19% 774	1,77% 35	1 975

Q20 Selon vous, est-il souhaitable ou non qu'un particulier puisse s'exprimer en faveur des produits de la vape?

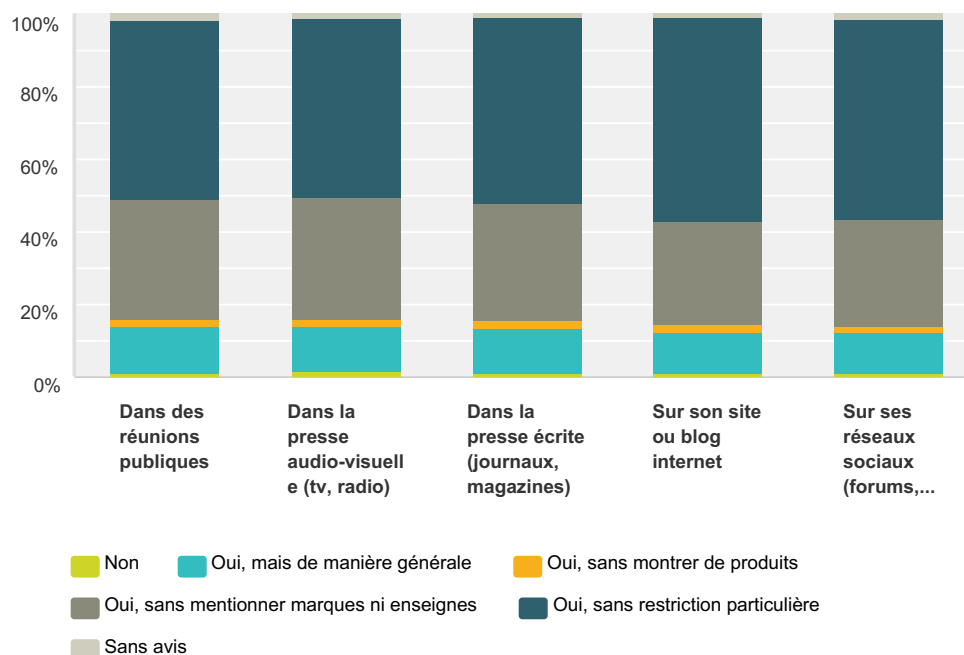
Réponses obtenues : 1 975 Question ignorée : 733



	Non	Oui, mais de manière générale	Oui, sans montrer de produits	Oui, sans mentionner marques ni enseignes	Oui, sans restriction particulière	Sans avis	Total
Dans des réunions publiques	0,76% 15	8,30% 164	1,01% 20	12,61% 249	76,46% 1 510	0,86% 17	1 975
Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc	0,81% 16	8,51% 168	1,16% 23	16,46% 325	72,00% 1 422	1,06% 21	1 975
Sur son site ou blog internet	0,46% 9	6,73% 133	0,86% 17	8,71% 172	82,48% 1 629	0,76% 15	1 975
Sur les réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+,...)	0,61% 12	7,04% 139	0,66% 13	8,86% 175	82,03% 1 620	0,81% 16	1 975

Q21 Selon vous, est-il souhaitable ou non qu'un média d'information puisse relayer des informations en faveur des produits de la vape?

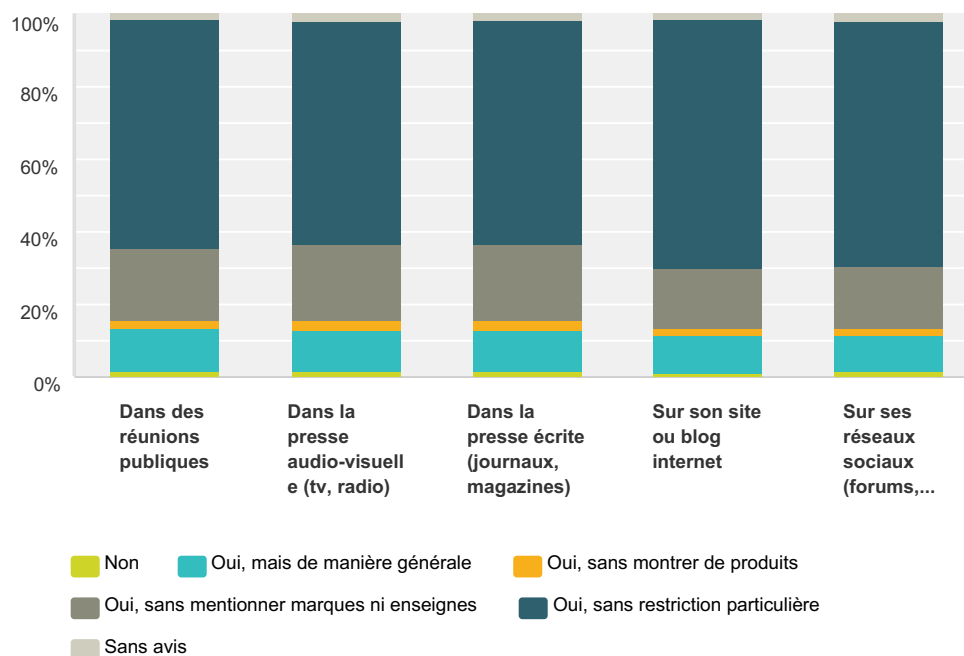
Réponses obtenues : 1 975 Question ignorée : 733



	Non	Oui, mais de manière générale	Oui, sans montrer de produits	Oui, sans mentionner marques ni enseignes	Oui, sans restriction particulière	Sans avis	Total
Dans des réunions publiques	1,11% 22	12,91% 255	1,82% 36	33,06% 653	49,82% 984	1,27% 25	1 975
Dans la presse audio-visuelle (tv, radio)	1,27% 25	12,86% 254	1,92% 38	33,42% 660	49,42% 976	1,11% 22	1 975
Dans la presse écrite (journaux, magazines)	1,01% 20	12,46% 246	2,03% 40	32,66% 645	50,68% 1 001	1,16% 23	1 975
Sur son site ou blog internet	0,86% 17	11,70% 231	1,72% 34	28,66% 566	55,90% 1 104	1,16% 23	1 975
Sur ses réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+,...)	1,11% 22	11,44% 226	1,67% 33	29,22% 577	55,14% 1 089	1,42% 28	1 975

Q22 Selon vous, est-il souhaitable ou non qu'un professionnel de la vape puisse relayer des informations de santé, scientifiques ou politiques favorables à la vape ?

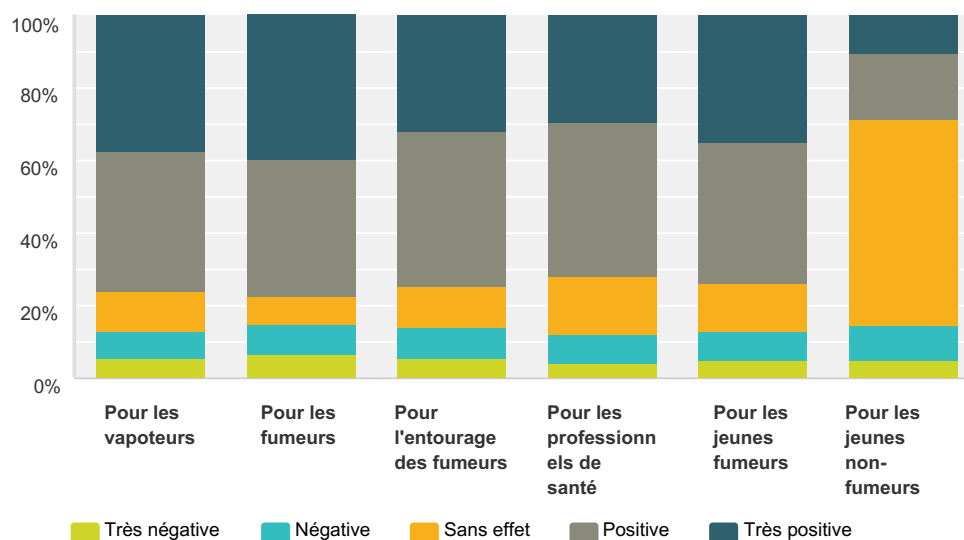
Réponses obtenues : 1 975 Question ignorée : 733



	Non	Oui, mais de manière générale	Oui, sans montrer de produits	Oui, sans mentionner marques ni enseignes	Oui, sans restriction particulière	Sans avis	Total
Dans des réunions publiques	1,52% 30	11,95% 236	1,87% 37	20,10% 397	62,94% 1 243	1,62% 32	1 975
Dans la presse audio-visuelle (tv, radio)	1,72% 34	11,39% 225	2,28% 45	21,06% 416	61,72% 1 219	1,82% 36	1 975
Dans la presse écrite (journaux, magazines)	1,67% 33	11,24% 222	2,43% 48	20,91% 413	62,03% 1 225	1,72% 34	1 975
Sur son site ou blog internet	1,06% 21	10,43% 206	2,08% 41	16,35% 323	68,51% 1 353	1,57% 31	1 975
Sur ses réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+,...)	1,27% 25	10,48% 207	1,82% 36	16,86% 333	67,75% 1 338	1,82% 36	1 975

Q23 Selon vous, les propos publics en faveur des produits de la vape sont :

Réponses obtenues : 1 967 Question ignorée : 741



	Très négative	Négative	Sans effet	Positive	Très positive	Total
Pour les vapoteurs	5,30% 104	7,74% 152	10,79% 212	38,75% 761	37,42% 735	1 964
Pour les fumeurs	6,73% 132	8,21% 161	7,59% 149	37,77% 741	39,70% 779	1 962
Pour l'entourage des fumeurs	5,56% 109	8,21% 161	11,93% 234	42,22% 828	32,08% 629	1 961
Pour les professionnels de santé	3,88% 76	8,16% 160	16,06% 315	42,38% 831	29,53% 579	1 961
Pour les jeunes fumeurs	4,95% 97	7,81% 153	13,22% 259	38,95% 763	35,07% 687	1 959
Pour les jeunes non-fumeurs	4,82% 94	9,84% 192	56,76% 1 108	17,88% 349	10,71% 209	1 952

Q24 Si vous avez des commentaires dont vous souhaitez nous faire part, vous pouvez le faire ici :

Réponses obtenues : 259 Question ignorée : 2 449

Q25 Vos coordonnées :Elles ne sont pas obligatoires, vous pouvez valider votre questionnaire anonymement. Si vous les renseignez, votre nom pourra être indiqué dans le rapport qui sera transmis au ministère.

Réponses obtenues : 1 132 Question ignorée : 1 576

Choix de réponses	Réponses	
Nom	96,02%	1 087
Société	6,27%	71
Adresse	0,00%	0
Adresse 2	0,00%	0
Ville/Localité	0,00%	0
Région	0,00%	0
Code postal	95,32%	1 079
Pays	89,66%	1 015
Adresse email	86,66%	981
Numéro de téléphone	0,00%	0