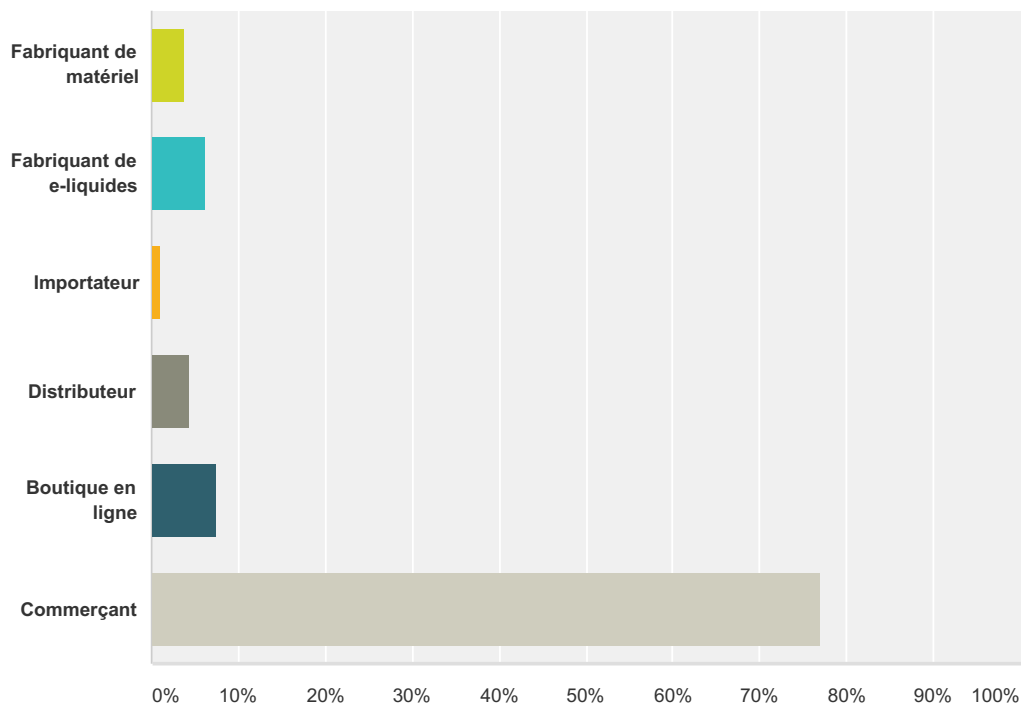


## Q1 Vous êtes :

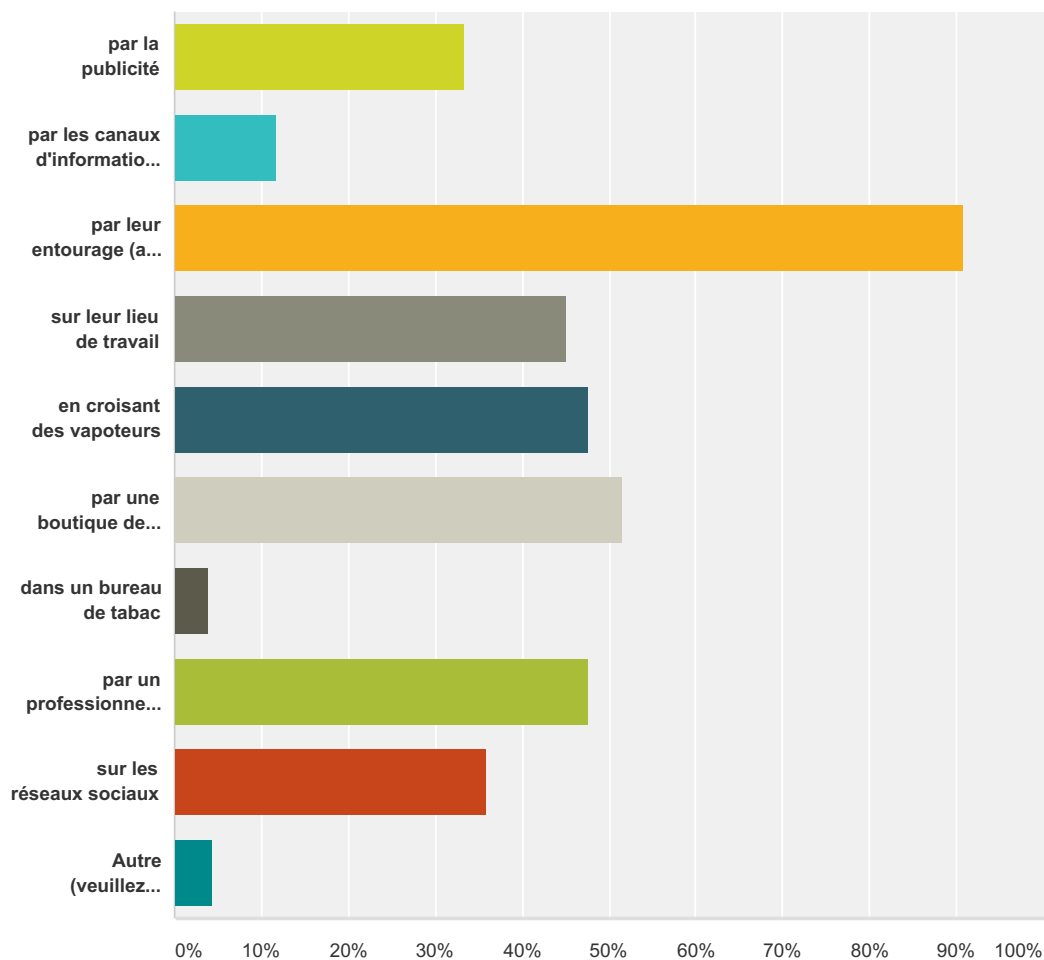
Réponses obtenues : 269 Question ignorée : 0



Choix de réponses	Réponses	
Fabricant de matériel	3,72%	10
Fabricant de e-liquides	6,32%	17
Importateur	1,12%	3
Distributeur	4,46%	12
Boutique en ligne	7,43%	20
Commerçant	76,95%	207
<b>Total</b>		<b>269</b>

## Q2 Généralement, comment vos clients ont-ils découvert l'existence de la cigarette électronique ?(5 réponses maximum)

Réponses obtenues : 231 Question ignorée : 38

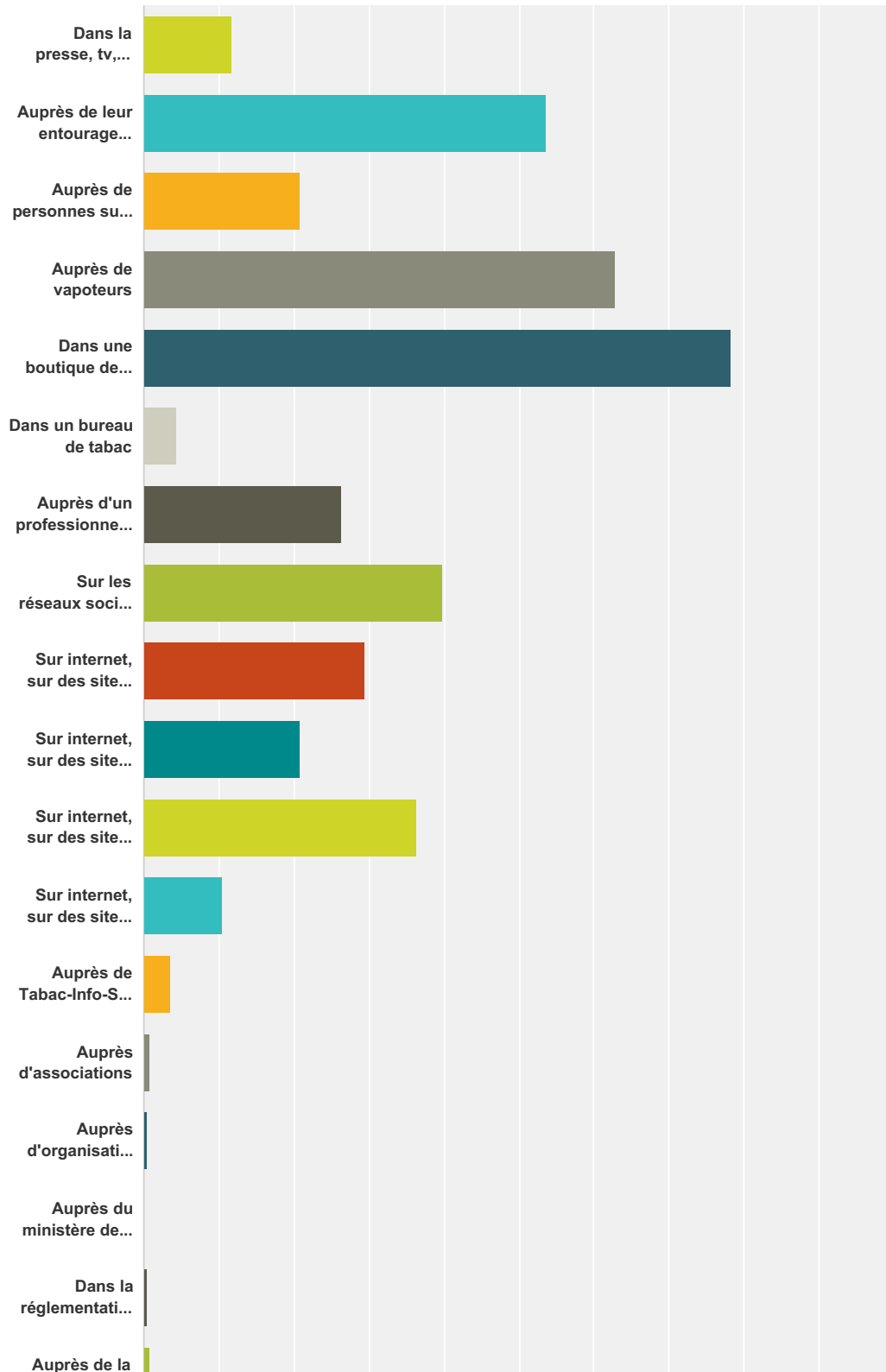


Choix de réponses	Réponses
par la publicité	33,33% 77
par les canaux d'information (tv, presse, radio, etc)	11,69% 27
par leur entourage (ami, famille)	90,91% 210
sur leur lieu de travail	45,02% 104
en croisant des vapoteurs	47,62% 110
par une boutique de vape	51,52% 119
dans un bureau de tabac	3,90% 9
par un professionnel de santé	47,62% 110
sur les réseaux sociaux	35,93% 83
Autre (veuillez préciser)	4,33% 10

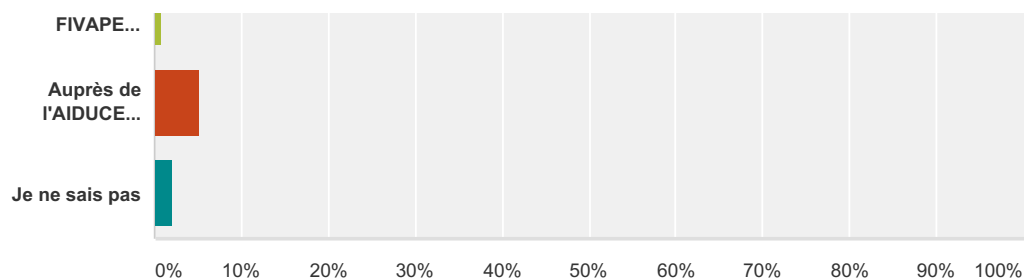
Nombre total de participants : 231

### Q3 Selon vous, où les utilisateurs CHERCHENT-ils généralement les premières informations ?(5 réponses maximum)

Réponses obtenues : 231 Question ignorée : 38



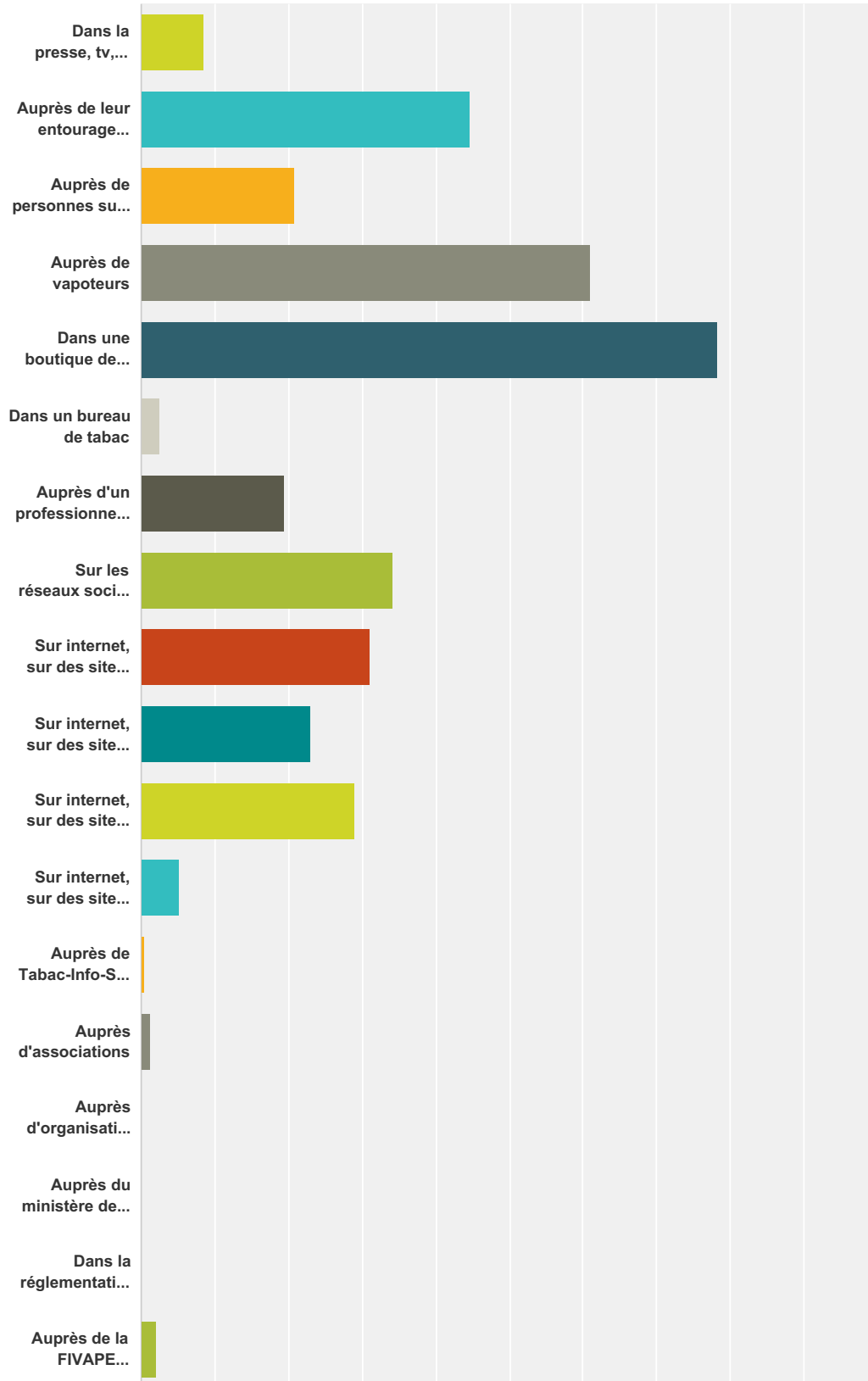
## Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de la vape



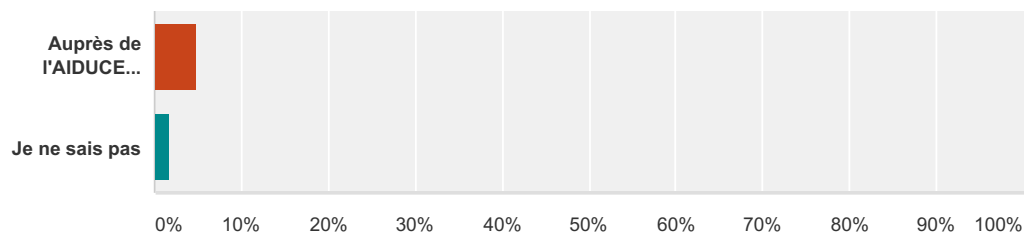
Choix de réponses	Réponses
Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc	11,69% 27
Auprès de leur entourage (amical, familial)	53,68% 124
Auprès de personnes sur leur lieu de travail	20,78% 48
Auprès de vapoteurs	62,77% 145
Dans une boutique de vape	78,35% 181
Dans un bureau de tabac	4,33% 10
Auprès d'un professionnel de santé	26,41% 61
Sur les réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+, etc)	39,83% 92
Sur internet, sur des sites spécialisés de particuliers publiant information, avis et tutoriels...	29,44% 68
Sur internet, sur des sites spécialisés professionnels (hors fabricants, distributeurs de produits de la vape) publiant information, avis ou tutoriels	20,78% 48
Sur internet, sur des sites de professionnels de la vape (fabricants, distributeurs) publiant information, avis et tutoriels	36,36% 84
Sur internet, sur des sites de professionnels de santé	10,39% 24
Auprès de Tabac-Info-Service	3,46% 8
Auprès d'associations	0,87% 2
Auprès d'organisations de santé (HAS, HCSP, OMS, etc)	0,43% 1
Auprès du ministère de la santé	0,00% 0
Dans la réglementation (Loi de santé, Directive tabac européenne, etc)	0,43% 1
Auprès de la FIVAPE (association indépendante des professionnels de la vape)	0,87% 2
Auprès de l'AIDUCE (association d'utilisateurs)	5,19% 12
Je ne sais pas	2,16% 5
<b>Nombre total de participants : 231</b>	

### Q4 Selon vous, où les utilisateurs TROUVENT-ils généralement les premières informations ?(5 réponses maximum)

Réponses obtenues : 231 Question ignorée : 38



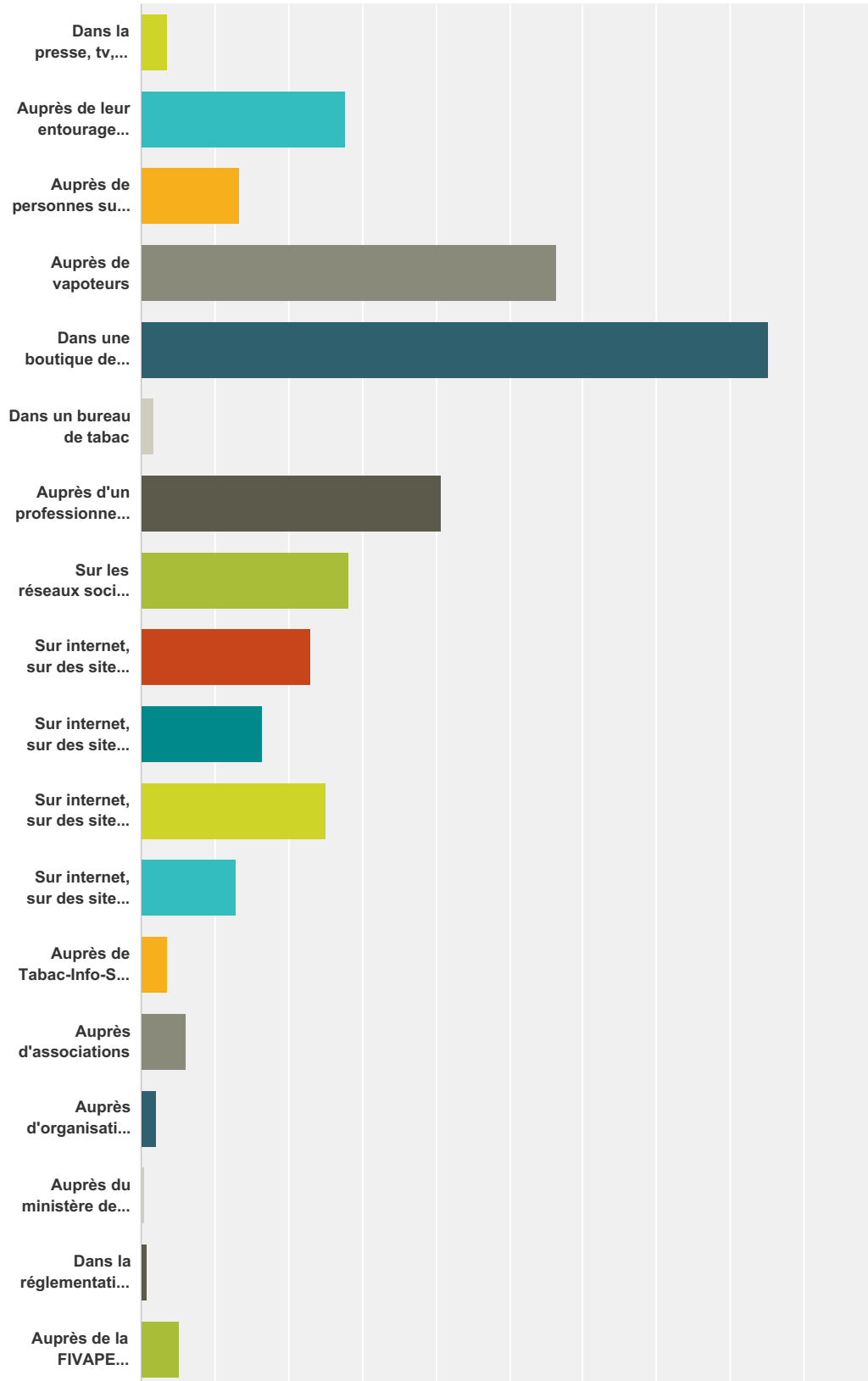
## Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de la vape



Choix de réponses	Réponses
Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc	8,66% 20
Auprès de leur entourage (amical, familial)	44,59% 103
Auprès de personnes sur leur lieu de travail	20,78% 48
Auprès de vapoteurs	61,04% 141
Dans une boutique de vape	78,35% 181
Dans un bureau de tabac	2,60% 6
Auprès d'un professionnel de santé	19,48% 45
Sur les réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+, etc)	34,20% 79
Sur internet, sur des sites spécialisés de particuliers publiant information, avis et tutoriels...	31,17% 72
Sur internet, sur des sites spécialisés professionnels (hors fabricants, distributeurs de produits de la vape) publiant information, avis ou tutoriels	22,94% 53
Sur internet, sur des sites de professionnels de la vape (fabricants, distributeurs) publiant information, avis et tutoriels	29,00% 67
Sur internet, sur des sites de professionnels de santé	5,19% 12
Auprès de Tabac-Info-Service	0,43% 1
Auprès d'associations	1,30% 3
Auprès d'organisations de santé (HAS, HCSP, OMS, etc)	0,00% 0
Auprès du ministère de la santé	0,00% 0
Dans la réglementation (Loi de santé, Directive tabac européenne, etc)	0,00% 0
Auprès de la FIVAPE (association indépendante des professionnels de la vape)	2,16% 5
Auprès de l'AIDUCE (association d'utilisateurs)	4,76% 11
Je ne sais pas	1,73% 4
<b>Nombre total de participants : 231</b>	

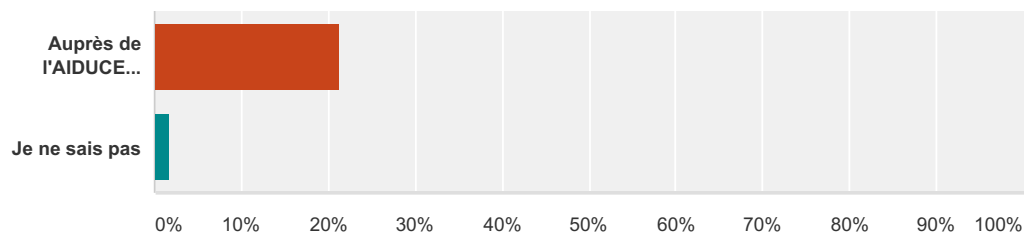
### Q5 Selon vous, où les utilisateurs trouvent-ils généralement des informations qui les RASSURENT ?(5 réponses maximum)

Réponses obtenues : 231 Question ignorée : 38





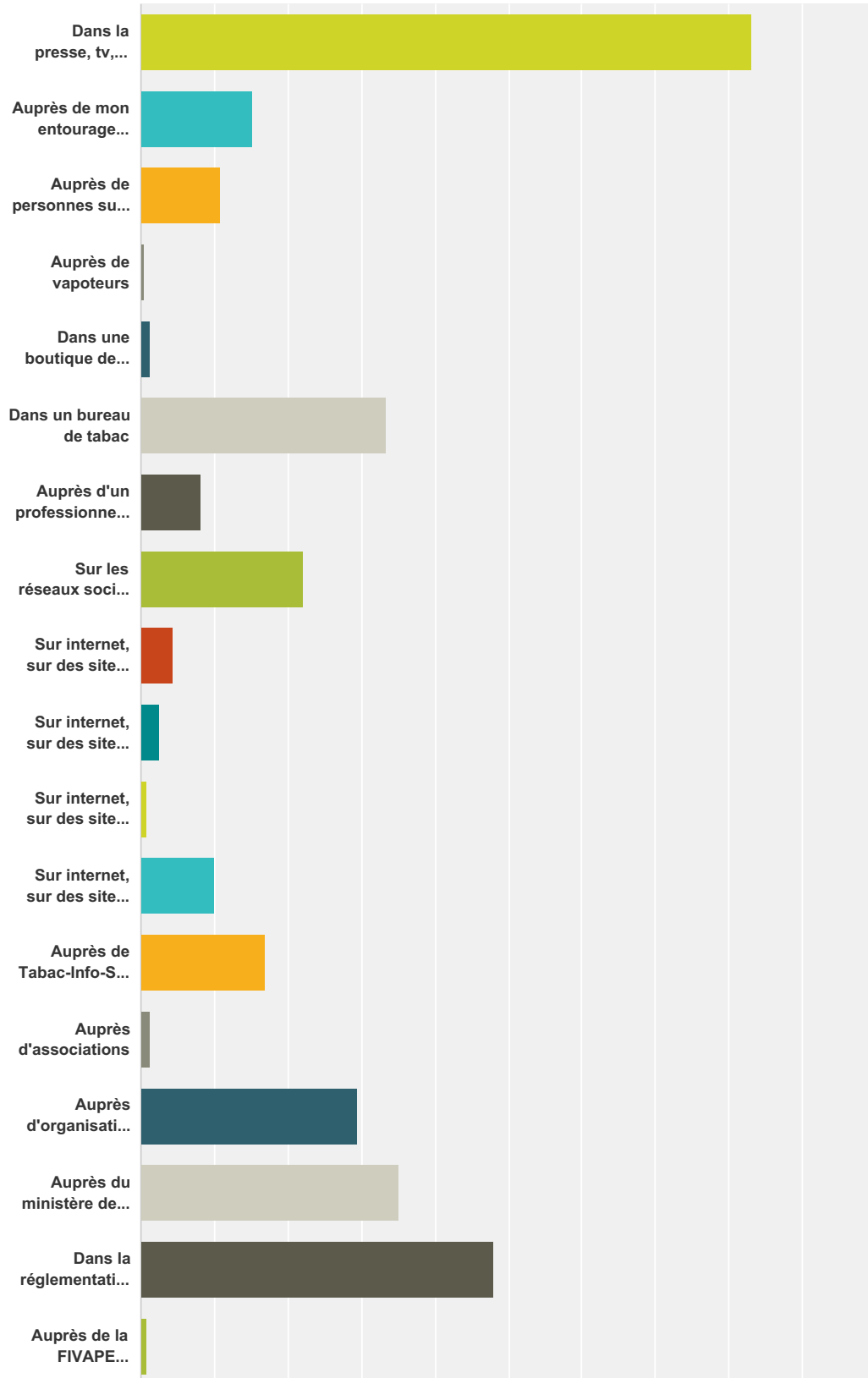
## Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de la vape



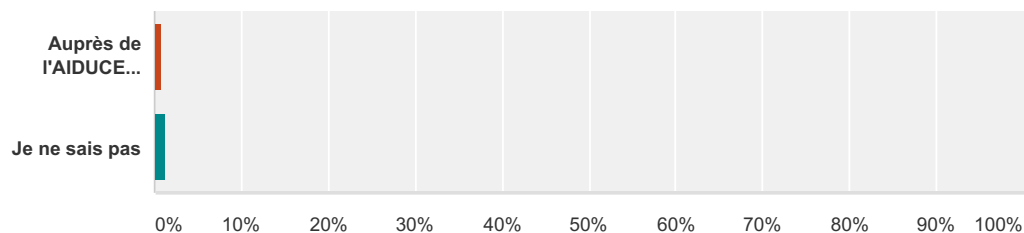
Choix de réponses	Réponses
Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc	3,46% 8
Auprès de leur entourage (amical, familial)	27,71% 64
Auprès de personnes sur leur lieu de travail	13,42% 31
Auprès de vapoteurs	56,28% 130
Dans une boutique de vape	85,28% 197
Dans un bureau de tabac	1,73% 4
Auprès d'un professionnel de santé	40,69% 94
Sur les réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+, etc)	28,14% 65
Sur internet, sur des sites spécialisés de particuliers publiant information, avis et tutoriels...	22,94% 53
Sur internet, sur des sites spécialisés professionnels (hors fabricants, distributeurs de produits de la vape) publiant information, avis ou tutoriels	16,45% 38
Sur internet, sur des sites de professionnels de la vape (fabricants, distributeurs) publiant information, avis et tutoriels	25,11% 58
Sur internet, sur des sites de professionnels de santé	12,99% 30
Auprès de Tabac-Info-Service	3,46% 8
Auprès d'associations	6,06% 14
Auprès d'organisations de santé (HAS, HCSP, OMS, etc)	2,16% 5
Auprès du ministère de la santé	0,43% 1
Dans la réglementation (Loi de santé, Directive tabac européenne, etc)	0,87% 2
Auprès de la FIVAPE (association indépendante des professionnels de la vape)	5,19% 12
Auprès de l'AIDUCE (association d'utilisateurs)	21,21% 49
Je ne sais pas	1,73% 4
<b>Nombre total de participants : 231</b>	

### Q6 Selon vous, où les utilisateurs trouvent-ils généralement des informations qui les INQUIETENT ?(5 réponses maximum)

Réponses obtenues : 231 Question ignorée : 38



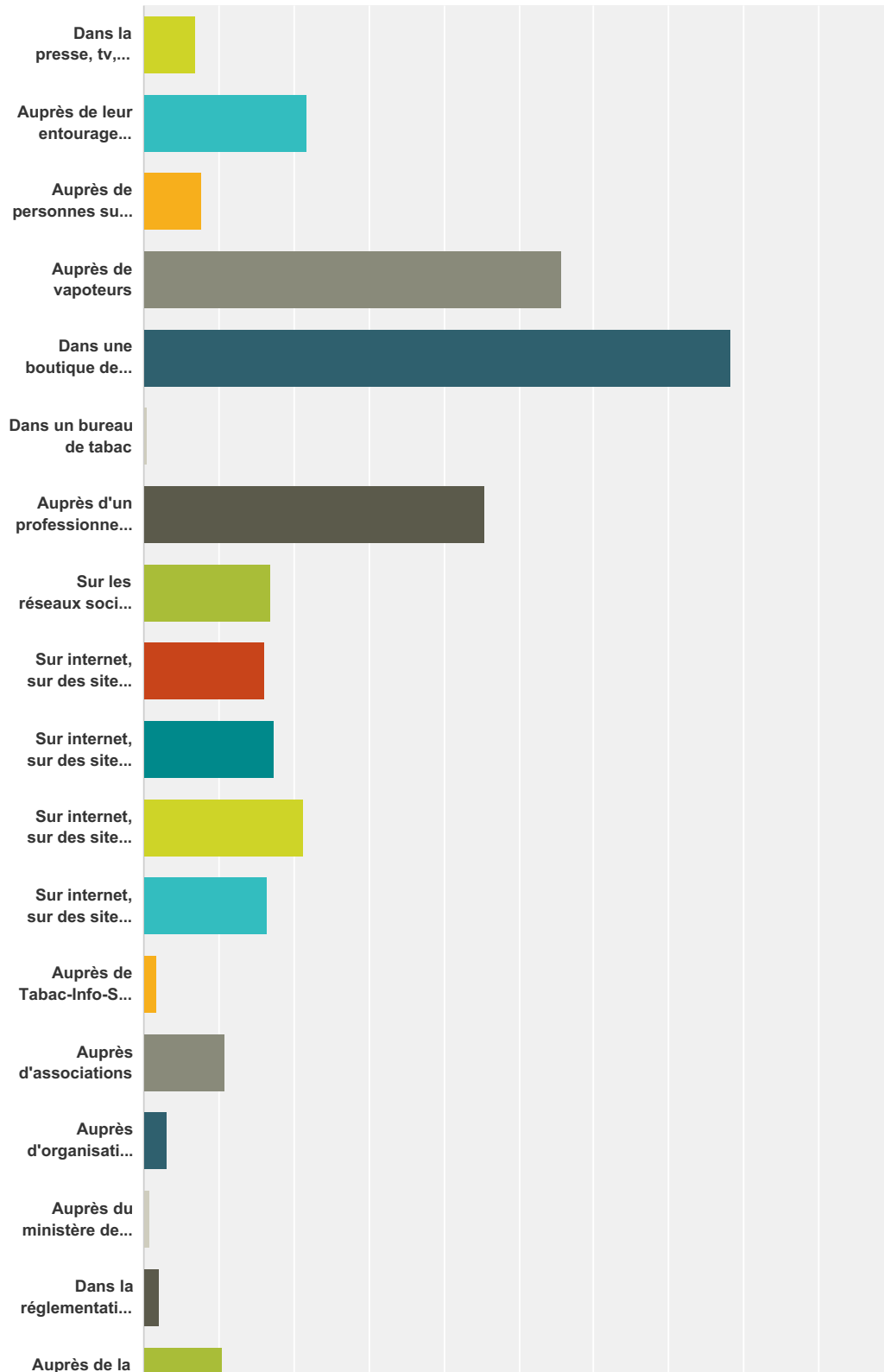
## Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de la vape



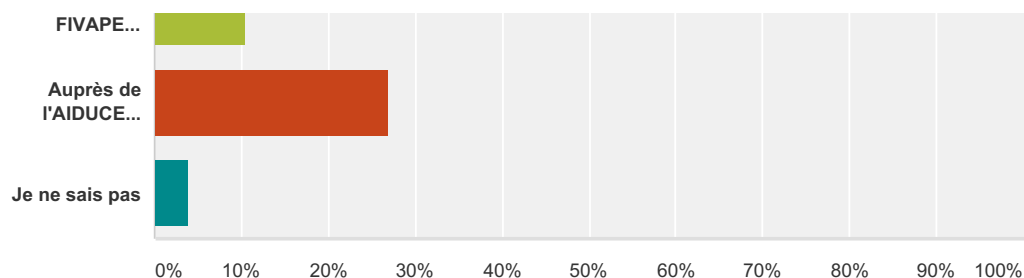
Choix de réponses	Réponses
Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc	83,12% 192
Auprès de mon entourage (amical, familial)	15,15% 35
Auprès de personnes sur mon lieu de travail	10,82% 25
Auprès de vapoteurs	0,43% 1
Dans une boutique de vape	1,30% 3
Dans un bureau de tabac	33,33% 77
Auprès d'un professionnel de santé	8,23% 19
Sur les réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+, etc)	22,08% 51
Sur internet, sur des sites spécialisés de particuliers publiant information, avis et tutoriels...	4,33% 10
Sur internet, sur des sites spécialisés professionnels (hors fabricants, distributeurs de produits de la vape) publiant information, avis ou tutoriels	2,60% 6
Sur internet, sur des sites de professionnels de la vape (fabricants, distributeurs) publiant information, avis et tutoriels	0,87% 2
Sur internet, sur des sites ou blogs de professionnels de santé	9,96% 23
Auprès de Tabac-Info-Service	16,88% 39
Auprès d'associations	1,30% 3
Auprès d'organisations de santé (HAS, HCSP, OMS, etc)	29,44% 68
Auprès du ministère de la santé	35,06% 81
Dans la réglementation (Loi de santé, Directive tabac européenne, etc)	48,05% 111
Auprès de la FIVAPE (association indépendante des professionnels de la vape)	0,87% 2
Auprès de l'AIDUCE (association d'utilisateurs)	0,87% 2
Je ne sais pas	1,30% 3
<b>Nombre total de participants : 231</b>	

### Q7 Finalement, selon vous, où les utilisateurs trouvent-ils des informations qu'ils jugent CRÉDIBLES et SÛRES ?(5 réponses maximum)

Réponses obtenues : 231 Question ignorée : 38



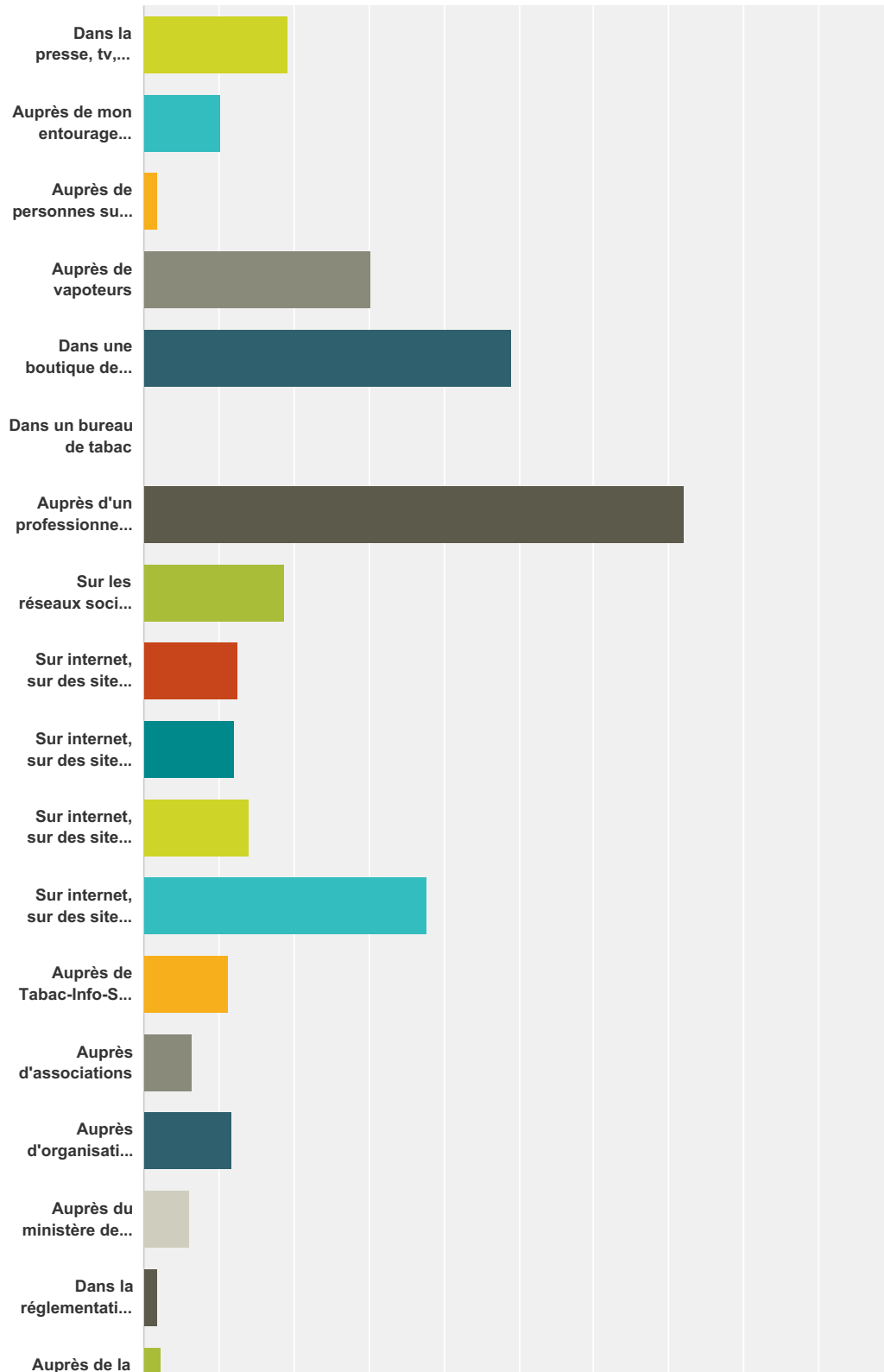
## Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de la vape



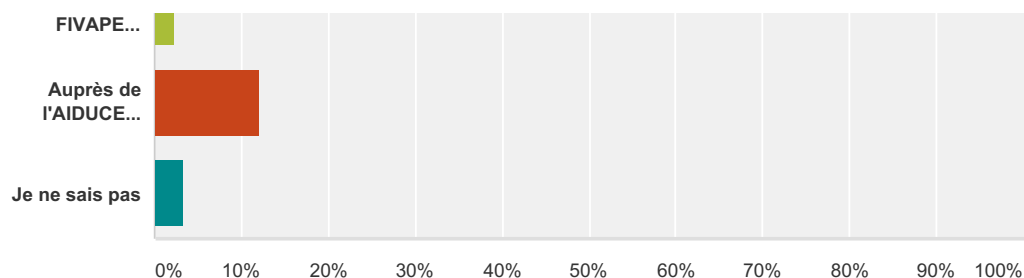
Choix de réponses	Réponses
Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc	6,93% 16
Auprès de leur entourage (amical, familial)	21,65% 50
Auprès de personnes sur leur lieu de travail	7,79% 18
Auprès de vapoteurs	55,84% 129
Dans une boutique de vape	78,35% 181
Dans un bureau de tabac	0,43% 1
Auprès d'un professionnel de santé	45,45% 105
Sur les réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+, etc)	16,88% 39
Sur internet, sur des sites spécialisés de particuliers publiant information, avis et tutoriels...	16,02% 37
Sur internet, sur des sites spécialisés professionnels (hors fabricants, distributeurs de produits de la vape) publiant information, avis ou tutoriels	17,32% 40
Sur internet, sur des sites de professionnels de la vape (fabricants, distributeurs) publiant information, avis et tutoriels	21,21% 49
Sur internet, sur des sites ou blogs de professionnels de santé	16,45% 38
Auprès de Tabac-Info-Service	1,73% 4
Auprès d'associations	10,82% 25
Auprès d'organisations de santé (HAS, HCSP, OMS, etc)	3,03% 7
Auprès du ministère de la santé	0,87% 2
Dans la réglementation (Loi de santé, Directive tabac européenne, etc)	2,16% 5
Auprès de la FIVAPE (association indépendante des professionnels de la vape)	10,39% 24
Auprès de l'AIDUCE (association d'utilisateurs)	26,84% 62
Je ne sais pas	3,90% 9
<b>Nombre total de participants : 231</b>	

### Q8 Selon vous, où les utilisateurs cherchent-ils prioritairement les informations concernant les questions de SANTÉ ?(5 réponses maximum)

Réponses obtenues : 214 Question ignorée : 55



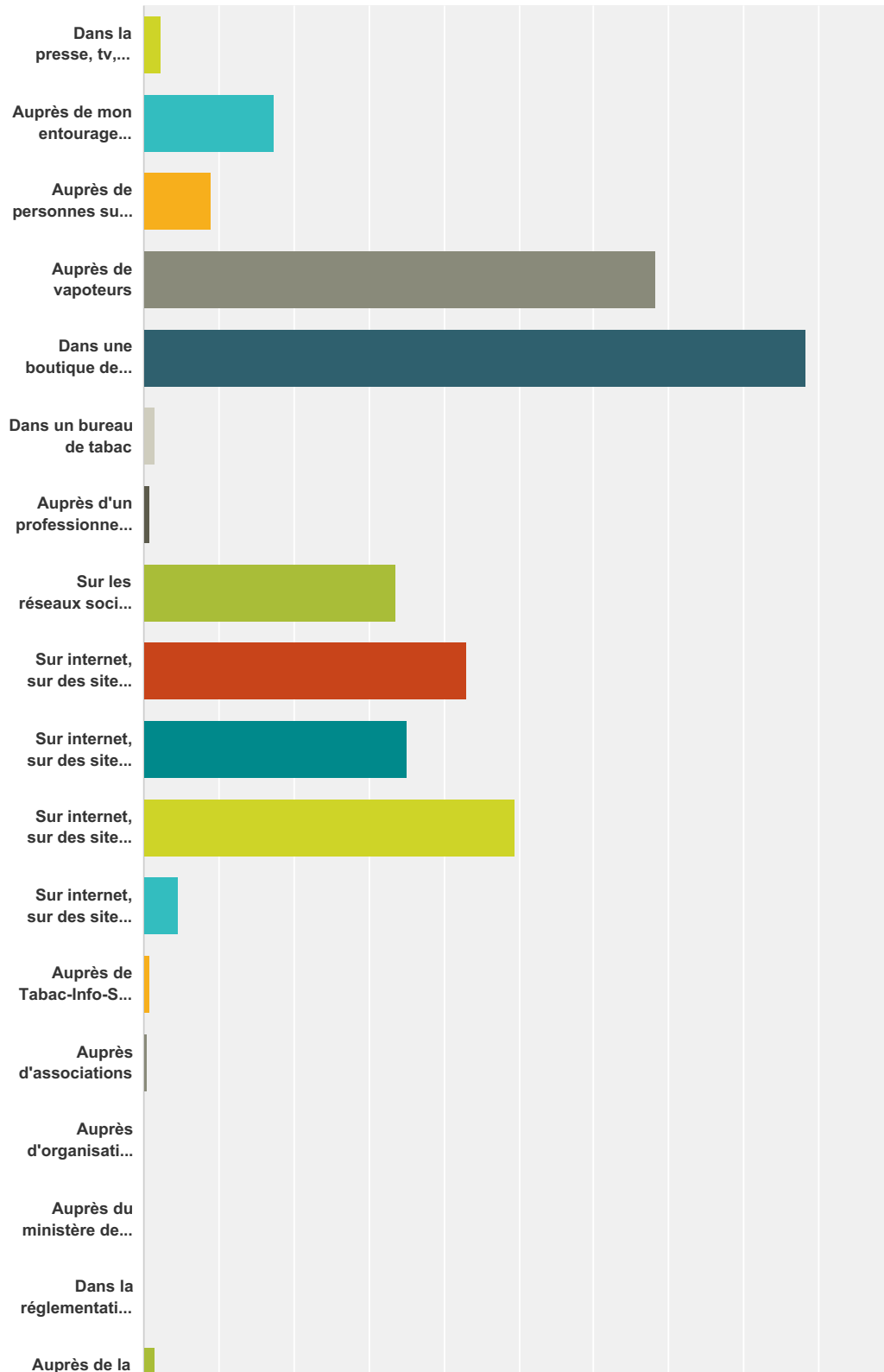
## Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de la vape



Choix de réponses	Réponses
Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc	19,16% 41
Auprès de mon entourage (amical, familial)	10,28% 22
Auprès de personnes sur mon lieu de travail	1,87% 4
Auprès de vapoteurs	30,37% 65
Dans une boutique de vape	49,07% 105
Dans un bureau de tabac	0,00% 0
Auprès d'un professionnel de santé	71,96% 154
Sur les réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+, etc)	18,69% 40
Sur internet, sur des sites spécialisés de particuliers publiant information, avis et tutoriels...	12,62% 27
Sur internet, sur des sites spécialisés professionnels (hors fabricants, distributeurs de produits de la vape) publiant information, avis ou tutoriels	12,15% 26
Sur internet, sur des sites de professionnels de la vape (fabricants, distributeurs) publiant information, avis et tutoriels	14,02% 30
Sur internet, sur des sites ou blogs de professionnels de santé	37,85% 81
Auprès de Tabac-Info-Service	11,21% 24
Auprès d'associations	6,54% 14
Auprès d'organisations de santé (HAS, HCSP, OMS, etc)	11,68% 25
Auprès du ministère de la santé	6,07% 13
Dans la réglementation (Loi de santé, Directive tabac européenne, etc)	1,87% 4
Auprès de la FIVAPE (association indépendante des professionnels de la vape)	2,34% 5
Auprès de l'AIDUCE (association d'utilisateurs)	12,15% 26
Je ne sais pas	3,27% 7
<b>Nombre total de participants : 214</b>	

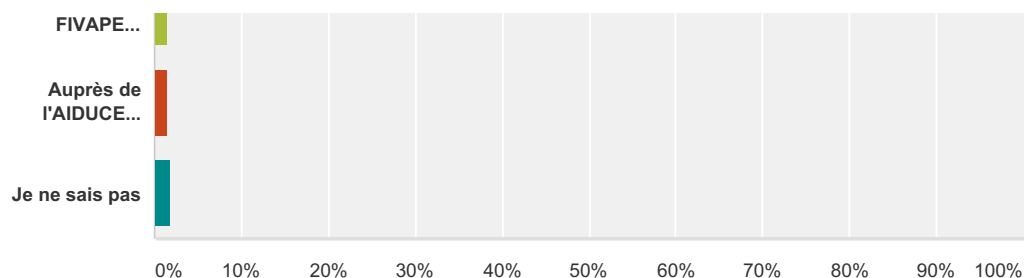
### Q9 Selon vous, où les utilisateurs cherchent-ils prioritairement les informations concernant le MATERIEL ?(5 réponses maximum)

Réponses obtenues : 214 Question ignorée : 55





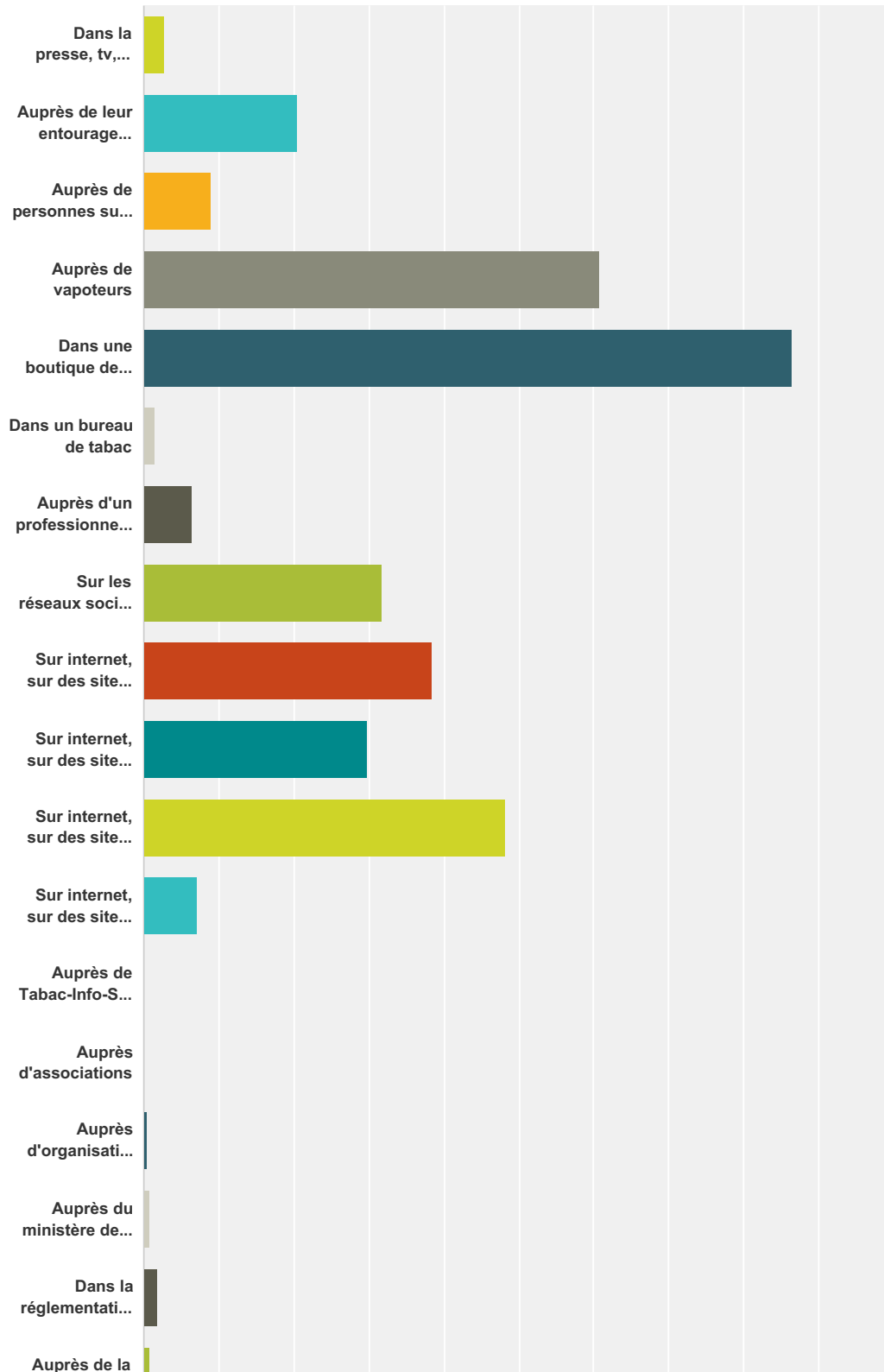
## Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de la vape



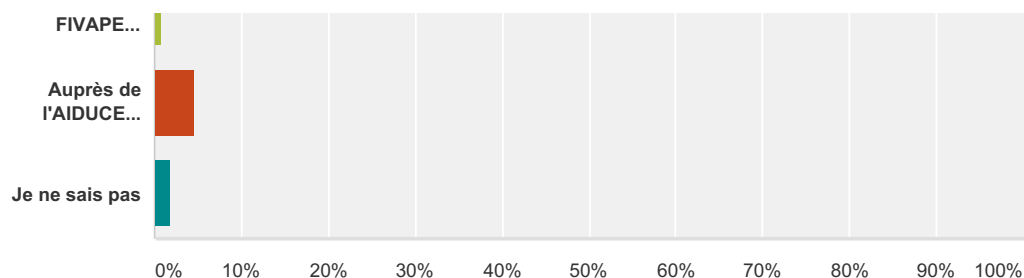
Choix de réponses	Réponses
Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc	2,34% 5
Auprès de mon entourage (amical, familial)	17,29% 37
Auprès de personnes sur mon lieu de travail	8,88% 19
Auprès de vapoteurs	68,22% 146
Dans une boutique de vape	88,32% 189
Dans un bureau de tabac	1,40% 3
Auprès d'un professionnel de santé	0,93% 2
Sur les réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+, etc)	33,64% 72
Sur internet, sur des sites spécialisés de particuliers publiant information, avis et tutoriels...	42,99% 92
Sur internet, sur des sites spécialisés professionnels (hors fabricants, distributeurs de produits de la vape) publiant information, avis ou tutoriels	35,05% 75
Sur internet, sur des sites de professionnels de la vape (fabricants, distributeurs) publiant information, avis et tutoriels	49,53% 106
Sur internet, sur des sites ou blogs de professionnels de santé	4,67% 10
Auprès de Tabac-Info-Service	0,93% 2
Auprès d'associations	0,47% 1
Auprès d'organisations de santé (HAS, HCSP, OMS, etc)	0,00% 0
Auprès du ministère de la santé	0,00% 0
Dans la réglementation (Loi de santé, Directive tabac européenne, etc)	0,00% 0
Auprès de la FIVAPE (association indépendante des professionnels de la vape)	1,40% 3
Auprès de l'AIDUCE (association d'utilisateurs)	1,40% 3
Je ne sais pas	1,87% 4
<b>Nombre total de participants : 214</b>	

### Q10 Selon vous, où les utilisateurs cherchent-ils prioritairement les informations concernant les E-LIQUIDES ? (5 réponses maximum)

Réponses obtenues : 214 Question ignorée : 55



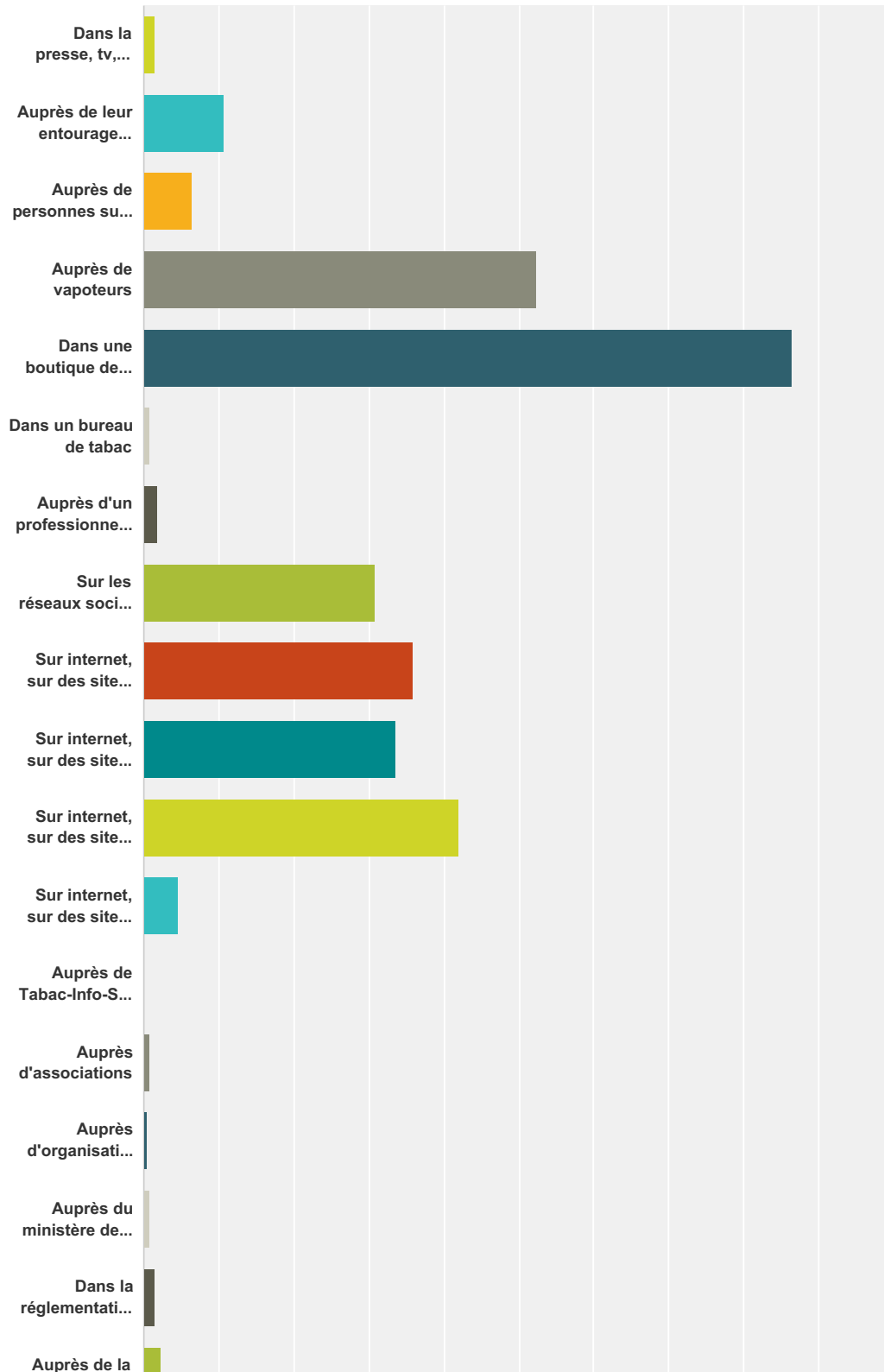
## Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de la vape



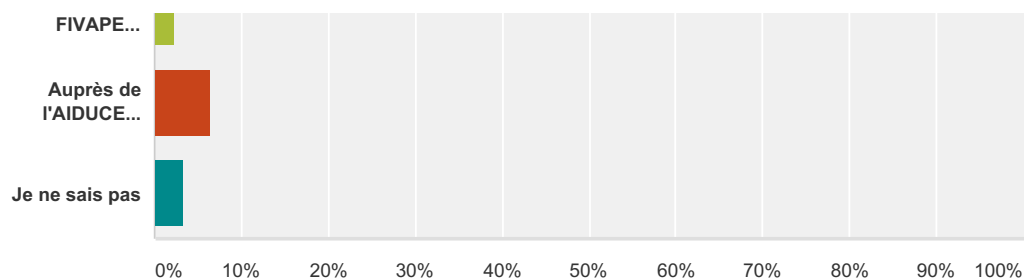
Choix de réponses	Réponses
Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc	2,80% 6
Auprès de leur entourage (amical, familial)	20,56% 44
Auprès de personnes sur leur lieu de travail	8,88% 19
Auprès de vapoteurs	60,75% 130
Dans une boutique de vape	86,45% 185
Dans un bureau de tabac	1,40% 3
Auprès d'un professionnel de santé	6,54% 14
Sur les réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+, etc)	31,78% 68
Sur internet, sur des sites spécialisés de particuliers publiant information, avis et tutoriels...	38,32% 82
Sur internet, sur des sites spécialisés professionnels (hors fabricants, distributeurs de produits de la vape) publiant information, avis ou tutoriels	29,91% 64
Sur internet, sur des sites de professionnels de la vape (fabricants, distributeurs) publiant information, avis et tutoriels	48,13% 103
Sur internet, sur des sites ou blogs de professionnels de santé	7,01% 15
Auprès de Tabac-Info-Service	0,00% 0
Auprès d'associations	0,00% 0
Auprès d'organisations de santé (HAS, HCSP, OMS, etc)	0,47% 1
Auprès du ministère de la santé	0,93% 2
Dans la réglementation (Loi de santé, Directive tabac européenne, etc)	1,87% 4
Auprès de la FIVAPE (association indépendante des professionnels de la vape)	0,93% 2
Auprès de l'AIDUCE (association d'utilisateurs)	4,67% 10
Je ne sais pas	1,87% 4
<b>Nombre total de participants : 214</b>	

### Q11 Selon vous, où les utilisateurs cherchent-ils prioritairement les informations concernant la **TECHNIQUE** et la **SÉCURITÉ** ?(5 réponses maximum)

Réponses obtenues : 214 Question ignorée : 55



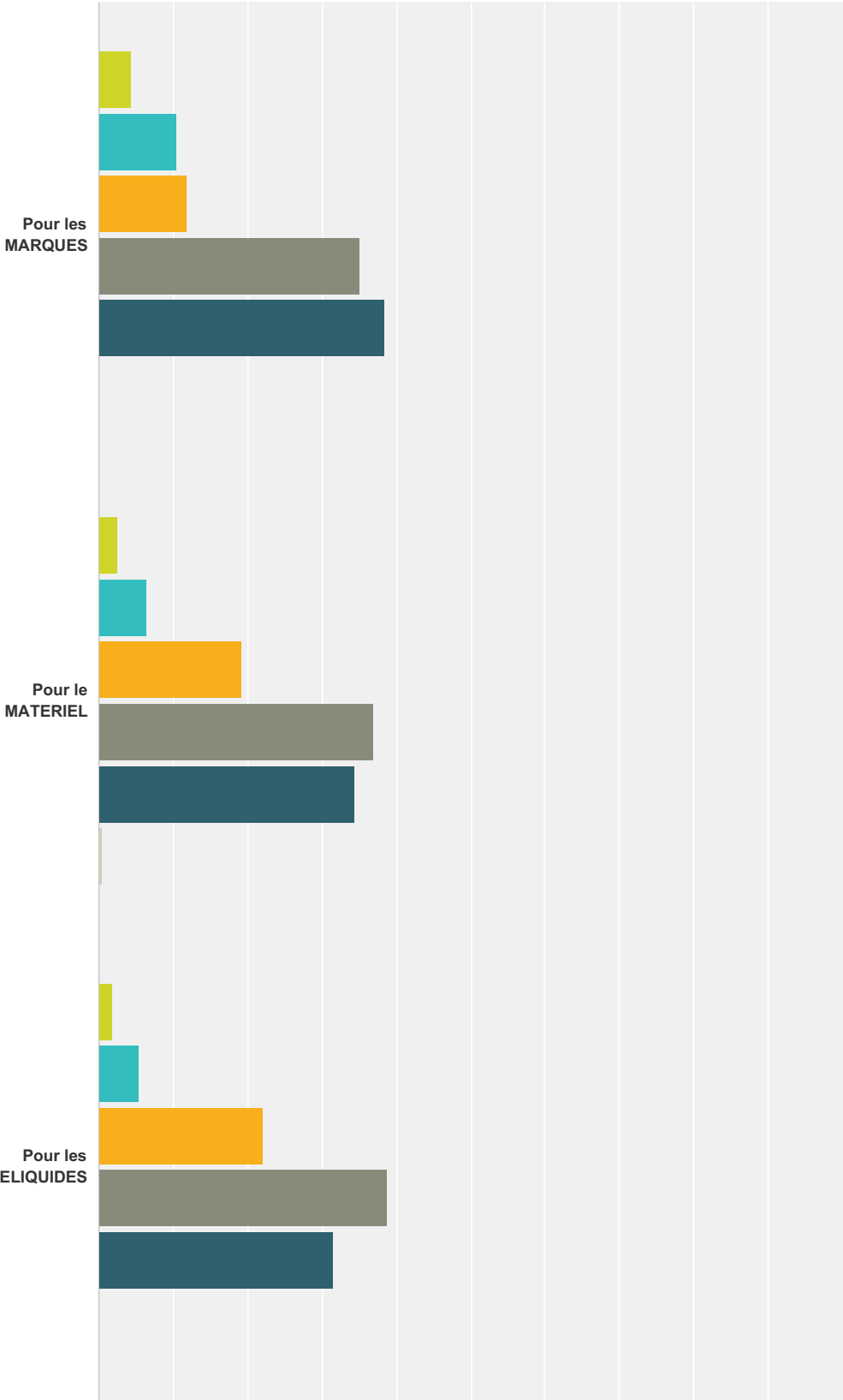
## Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de la vape



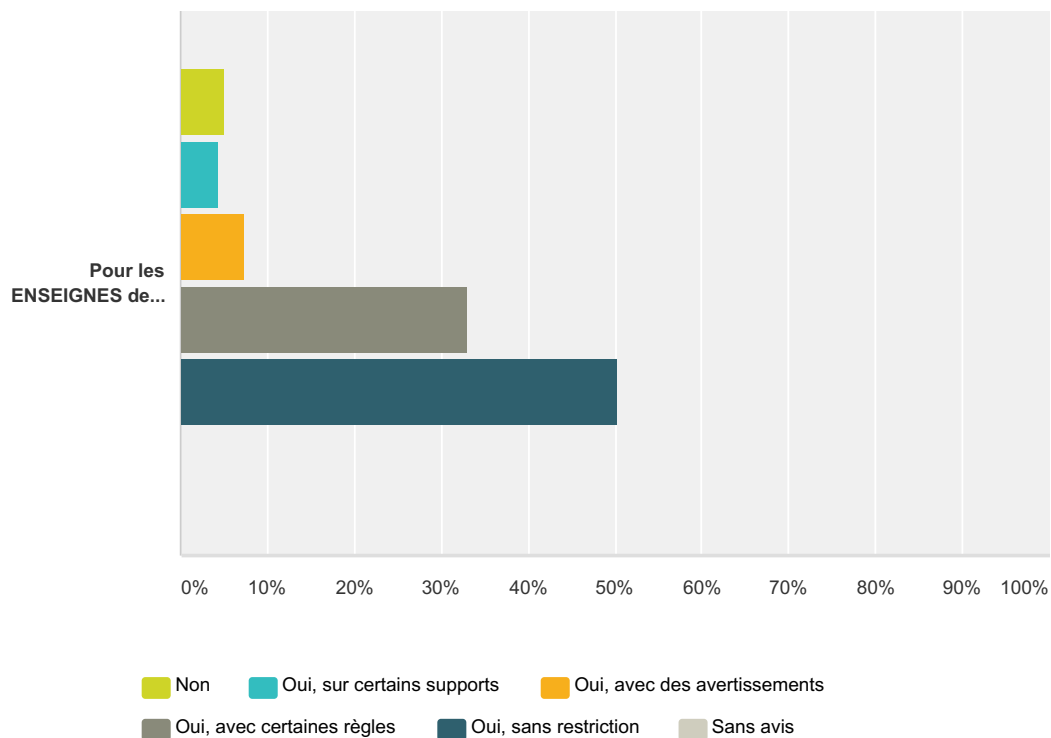
Choix de réponses	Réponses
Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc	1,40% 3
Auprès de leur entourage (amical, familial)	10,75% 23
Auprès de personnes sur leur lieu de travail	6,54% 14
Auprès de vapoteurs	52,34% 112
Dans une boutique de vape	86,45% 185
Dans un bureau de tabac	0,93% 2
Auprès d'un professionnel de santé	1,87% 4
Sur les réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+, etc)	30,84% 66
Sur internet, sur des sites spécialisés de particuliers publiant information, avis et tutoriels...	35,98% 77
Sur internet, sur des sites spécialisés professionnels (hors fabricants, distributeurs de produits de la vape) publiant information, avis ou tutoriels	33,64% 72
Sur internet, sur des sites de professionnels de la vape (fabricants, distributeurs) publiant information, avis et tutoriels	42,06% 90
Sur internet, sur des sites ou blogs de professionnels de santé	4,67% 10
Auprès de Tabac-Info-Service	0,00% 0
Auprès d'associations	0,93% 2
Auprès d'organisations de santé (HAS, HCSP, OMS, etc)	0,47% 1
Auprès du ministère de la santé	0,93% 2
Dans la réglementation (Loi de santé, Directive tabac européenne, etc)	1,40% 3
Auprès de la FIVAPE (association indépendante des professionnels de la vape)	2,34% 5
Auprès de l'AIDUCE (association d'utilisateurs)	6,54% 14
Je ne sais pas	3,27% 7
<b>Nombre total de participants : 214</b>	

### Q12 Selon vous, la publicité DIRECTE devrait-elle être autorisée dans les cas suivants :

Réponses obtenues : 203 Question ignorée : 66



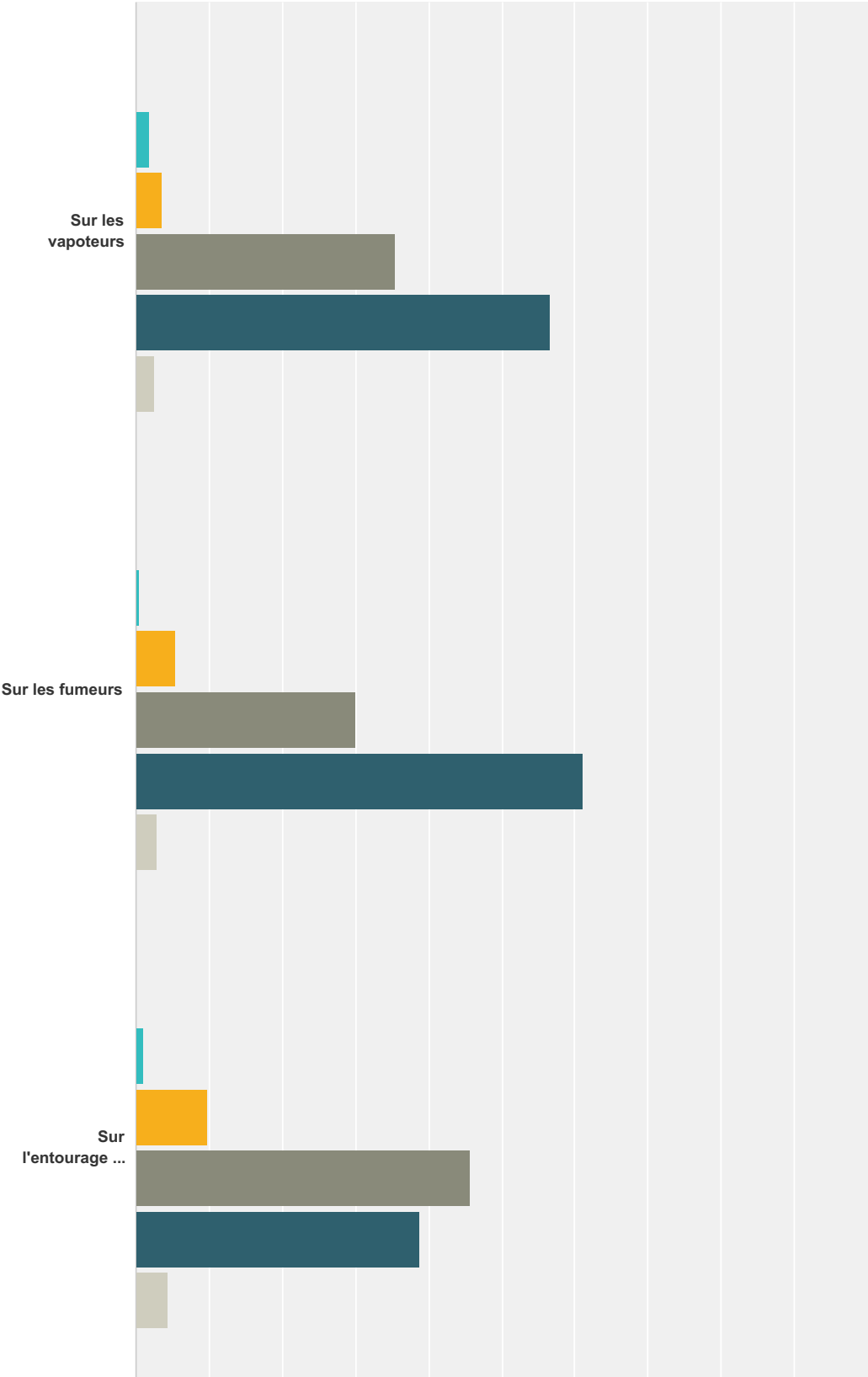
## Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de la vape



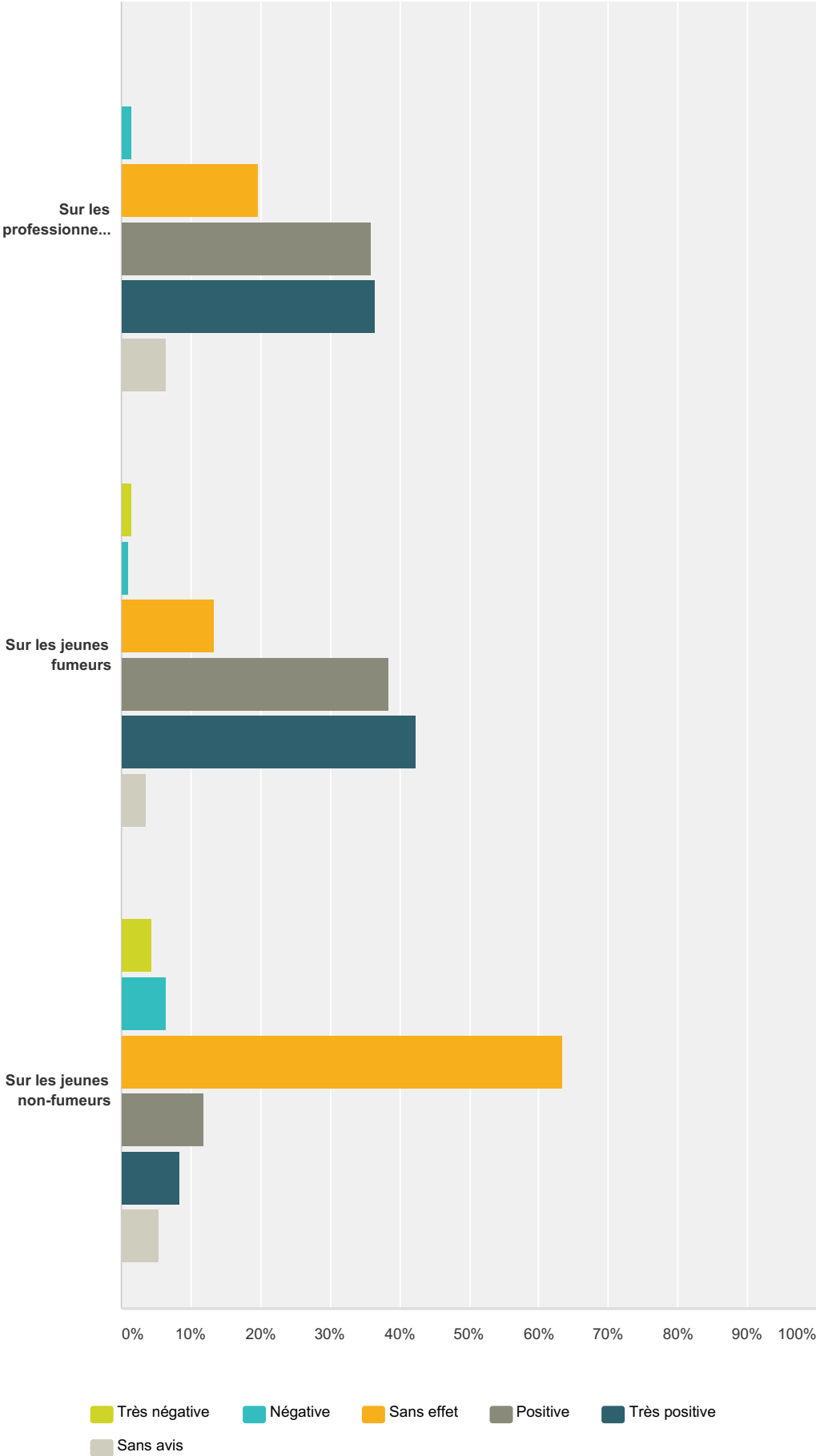
	Non	Oui, sur certains supports	Oui, avec des avertissements	Oui, avec certaines règles	Oui, sans restriction	Sans avis	Total
Pour les MARQUES	4,43% 9	10,34% 21	11,82% 24	34,98% 71	38,42% 78	0,00% 0	203
Pour le MATERIEL	2,46% 5	6,40% 13	19,21% 39	36,95% 75	34,48% 70	0,49% 1	203
Pour les ELIQUIDES	1,97% 4	5,42% 11	22,17% 45	38,92% 79	31,53% 64	0,00% 0	203
Pour les ENSEIGNES de distribution	4,93% 10	4,43% 9	7,39% 15	33,00% 67	50,25% 102	0,00% 0	203

### Q13 Que pensez-vous de l'influence de la publicité DIRECTE pour des marques ou des produits :

Réponses obtenues : 203 Question ignorée : 66





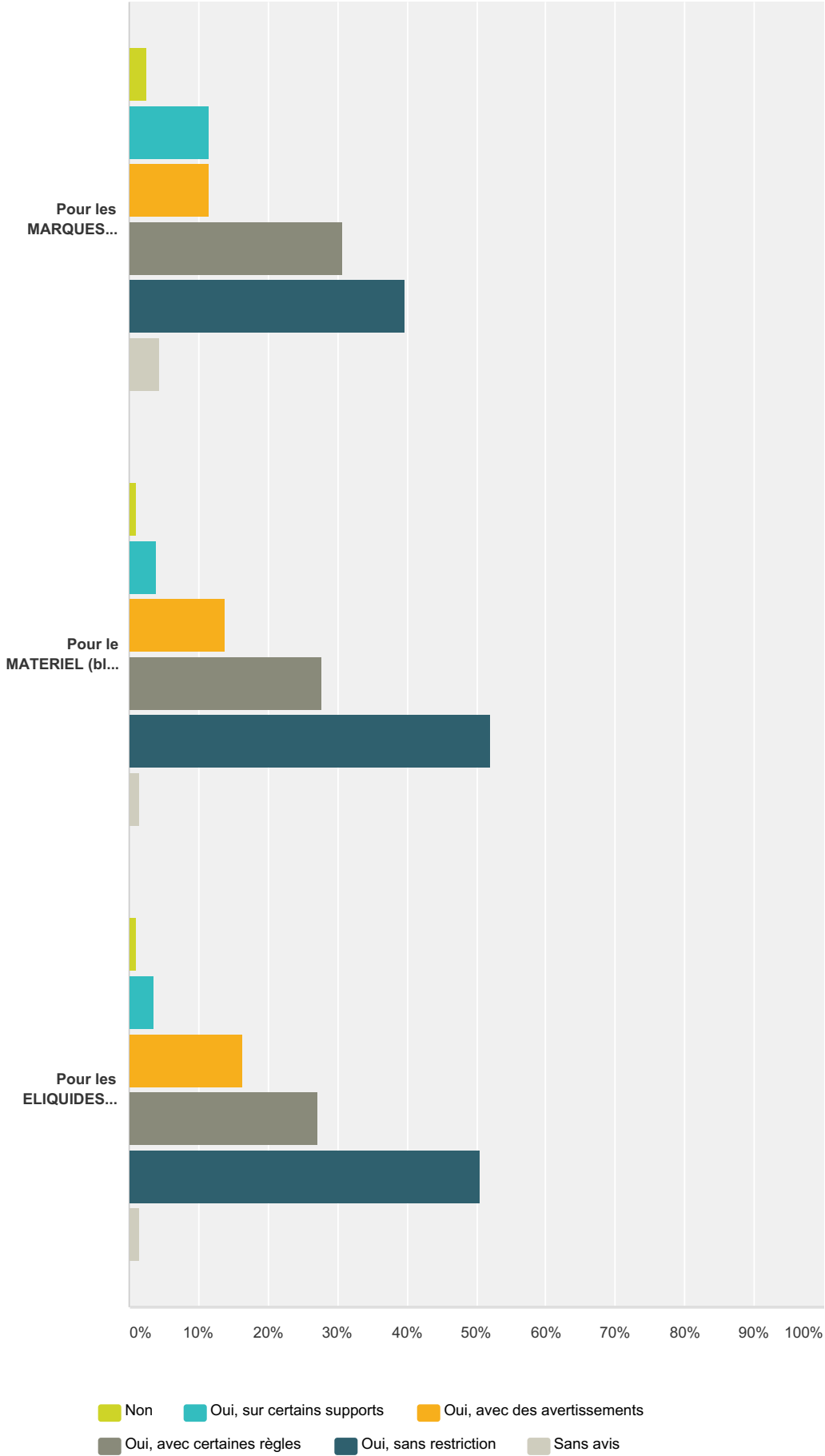


## Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de la vape

	Très négative	Négative	Sans effet	Positive	Très positive	Sans avis	Total
Sur les vapoteurs	0,00% 0	1,97% 4	3,45% 7	35,47% 72	56,65% 115	2,46% 5	203
Sur les fumeurs	0,00% 0	0,49% 1	5,42% 11	30,05% 61	61,08% 124	2,96% 6	203
Sur l'entourage des fumeurs	0,00% 0	0,99% 2	9,85% 20	45,81% 93	38,92% 79	4,43% 9	203
Sur les professionnels de santé	0,00% 0	1,48% 3	19,70% 40	35,96% 73	36,45% 74	6,40% 13	203
Sur les jeunes fumeurs	1,48% 3	0,99% 2	13,30% 27	38,42% 78	42,36% 86	3,45% 7	203
Sur les jeunes non-fumeurs	4,43% 9	6,40% 13	63,55% 129	11,82% 24	8,37% 17	5,42% 11	203

**Q14 Selon vous, la publicité  
INDIRECTE devrait-elle être autorisée dans  
les cas suivants :**

Réponses obtenues : 202 Question ignorée : 67

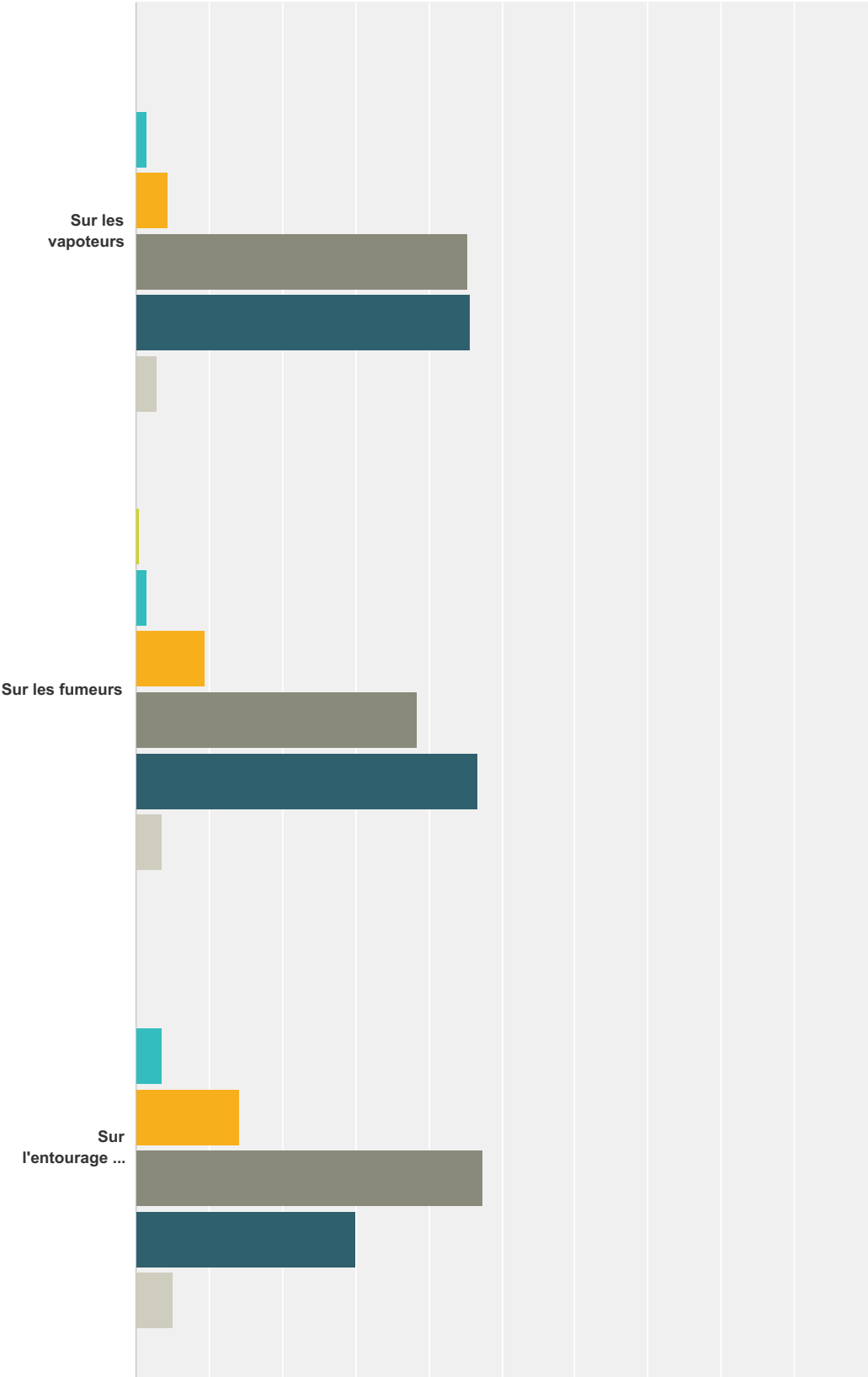


## Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de la vape

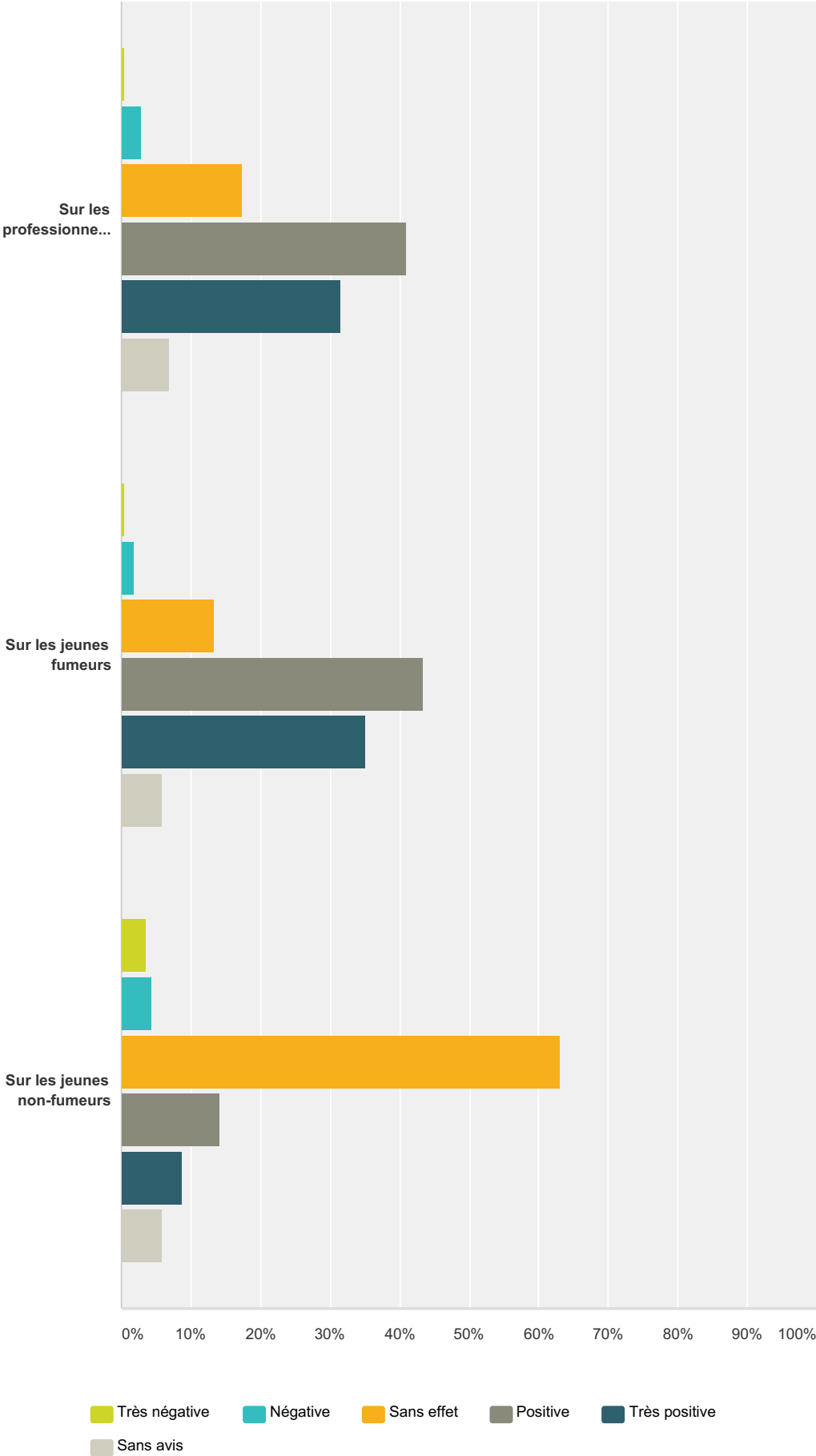
	Non	Oui, sur certains supports	Oui, avec des avertissements	Oui, avec certaines règles	Oui, sans restriction	Sans avis	Total
Pour les MARQUES (branding, partenariats, sponsoring)	<b>2,48%</b> 5	<b>11,39%</b> 23	<b>11,39%</b> 23	<b>30,69%</b> 62	<b>39,60%</b> 80	<b>4,46%</b> 9	202
Pour le MATERIEL (blog, chaînes Youtube, magazines...)	<b>0,99%</b> 2	<b>3,96%</b> 8	<b>13,86%</b> 28	<b>27,72%</b> 56	<b>51,98%</b> 105	<b>1,49%</b> 3	202
Pour les ELIQUIDES (blog, chaînes Youtube, magazines...)	<b>0,99%</b> 2	<b>3,47%</b> 7	<b>16,34%</b> 33	<b>27,23%</b> 55	<b>50,50%</b> 102	<b>1,49%</b> 3	202

### Q15 Que pensez-vous de l'influence de la publicité INDIRECTE pour des marques ou des produits :

Réponses obtenues : 203 Question ignorée : 66



Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de la vape



## Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de la vape

	Très négative	Négative	Sans effet	Positive	Très positive	Sans avis	Total
Sur les vapoteurs	<b>0,00%</b> 0	<b>1,48%</b> 3	<b>4,43%</b> 9	<b>45,32%</b> 92	<b>45,81%</b> 93	<b>2,96%</b> 6	203
Sur les fumeurs	<b>0,49%</b> 1	<b>1,48%</b> 3	<b>9,36%</b> 19	<b>38,42%</b> 78	<b>46,80%</b> 95	<b>3,45%</b> 7	203
Sur l'entourage des fumeurs	<b>0,00%</b> 0	<b>3,45%</b> 7	<b>14,29%</b> 29	<b>47,29%</b> 96	<b>30,05%</b> 61	<b>4,93%</b> 10	203
Sur les professionnels de santé	<b>0,49%</b> 1	<b>2,96%</b> 6	<b>17,24%</b> 35	<b>40,89%</b> 83	<b>31,53%</b> 64	<b>6,90%</b> 14	203
Sur les jeunes fumeurs	<b>0,49%</b> 1	<b>1,97%</b> 4	<b>13,30%</b> 27	<b>43,35%</b> 88	<b>34,98%</b> 71	<b>5,91%</b> 12	203
Sur les jeunes non-fumeurs	<b>3,45%</b> 7	<b>4,43%</b> 9	<b>63,05%</b> 128	<b>14,29%</b> 29	<b>8,87%</b> 18	<b>5,91%</b> 12	203

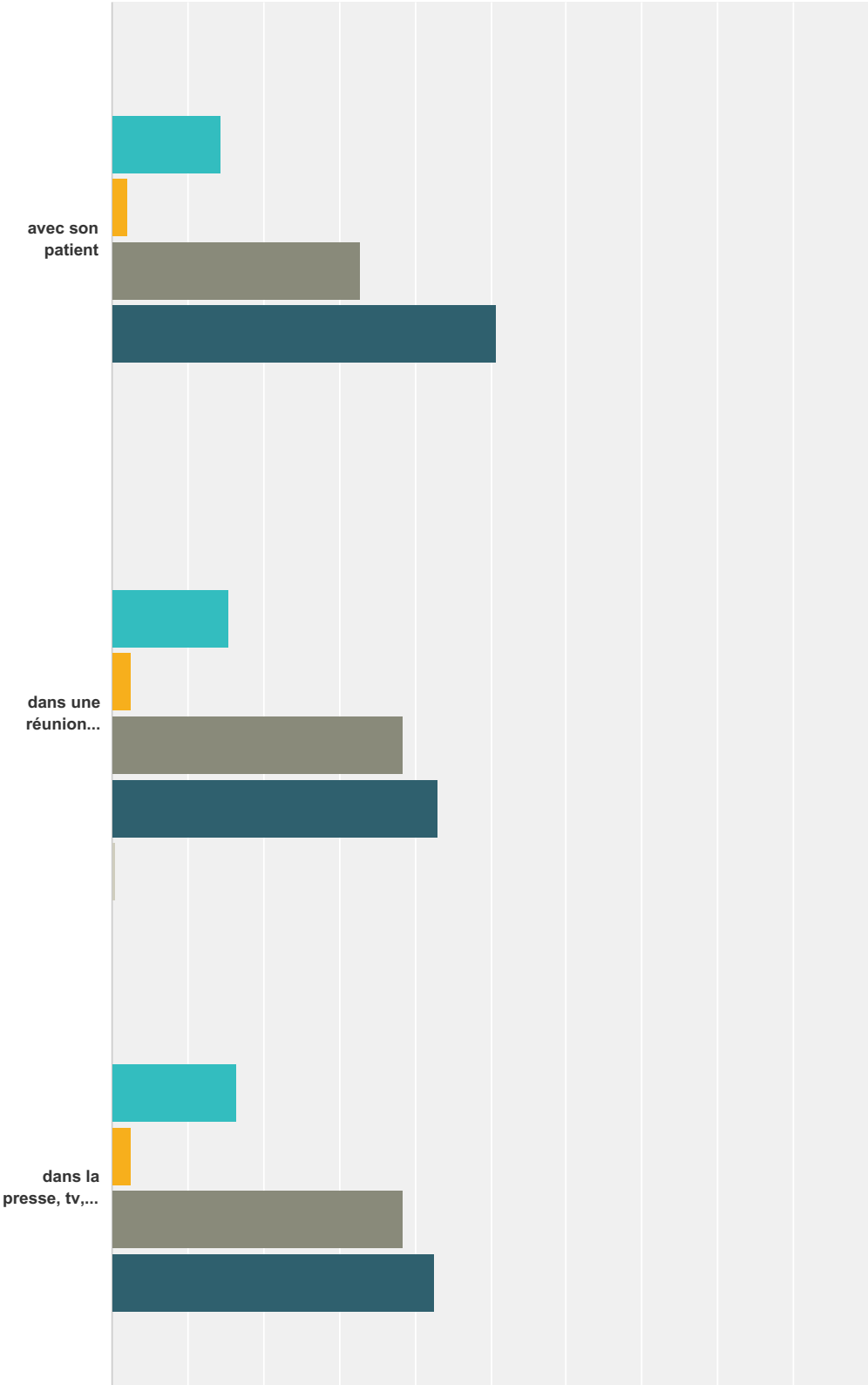


**Q16 Si vous souhaitez nous laisser un  
commentaire sur les questions de publicité  
directe ou indirecte :**

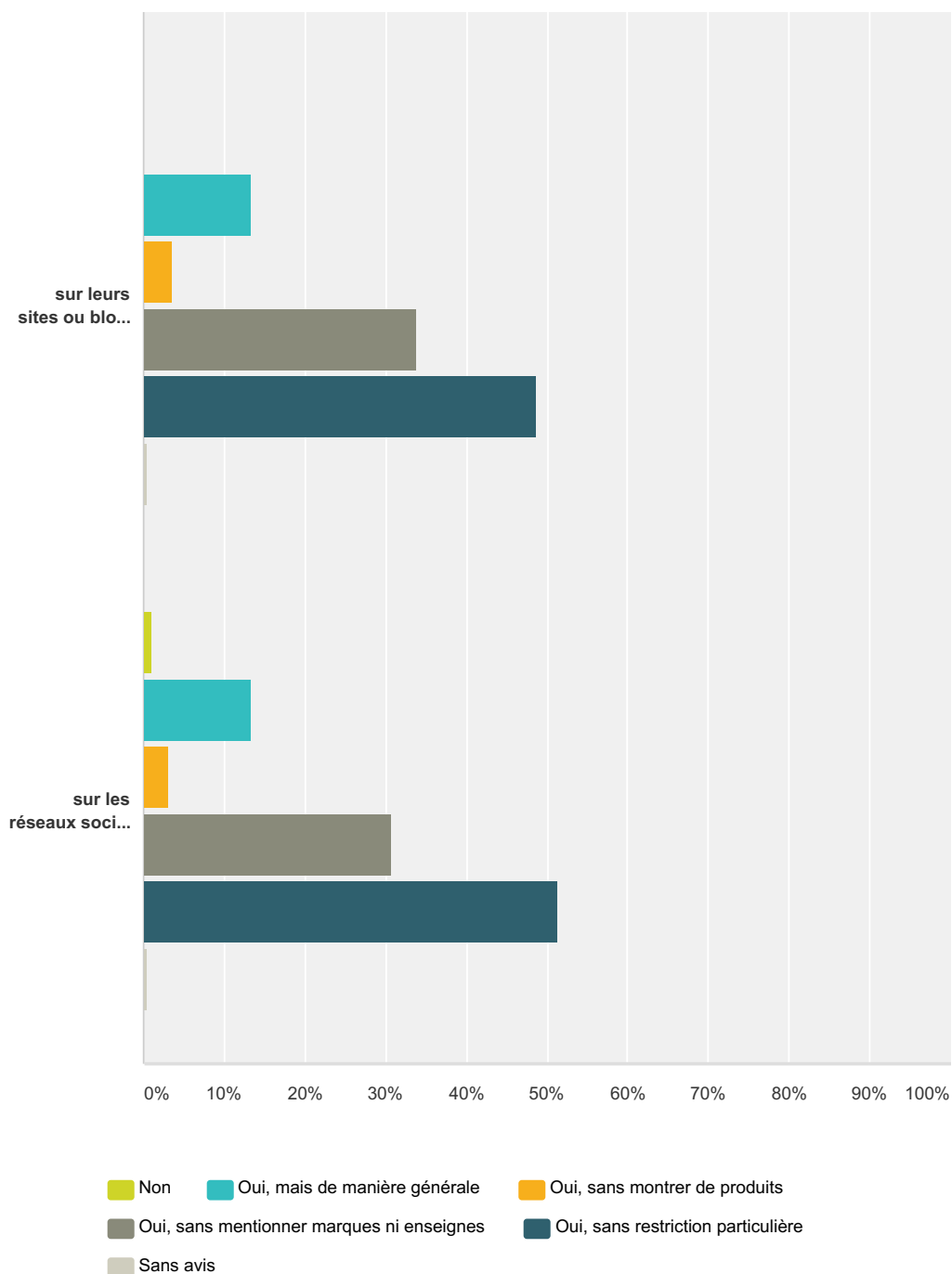
Réponses obtenues : 23 Question ignorée : 246

### Q17 Selon vous, est-il souhaitable ou non qu'un médecin ou un professionnel de santé puisse s'exprimer en faveur des produits de la vape :

Réponses obtenues : 195 Question ignorée : 74



## Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de la vape



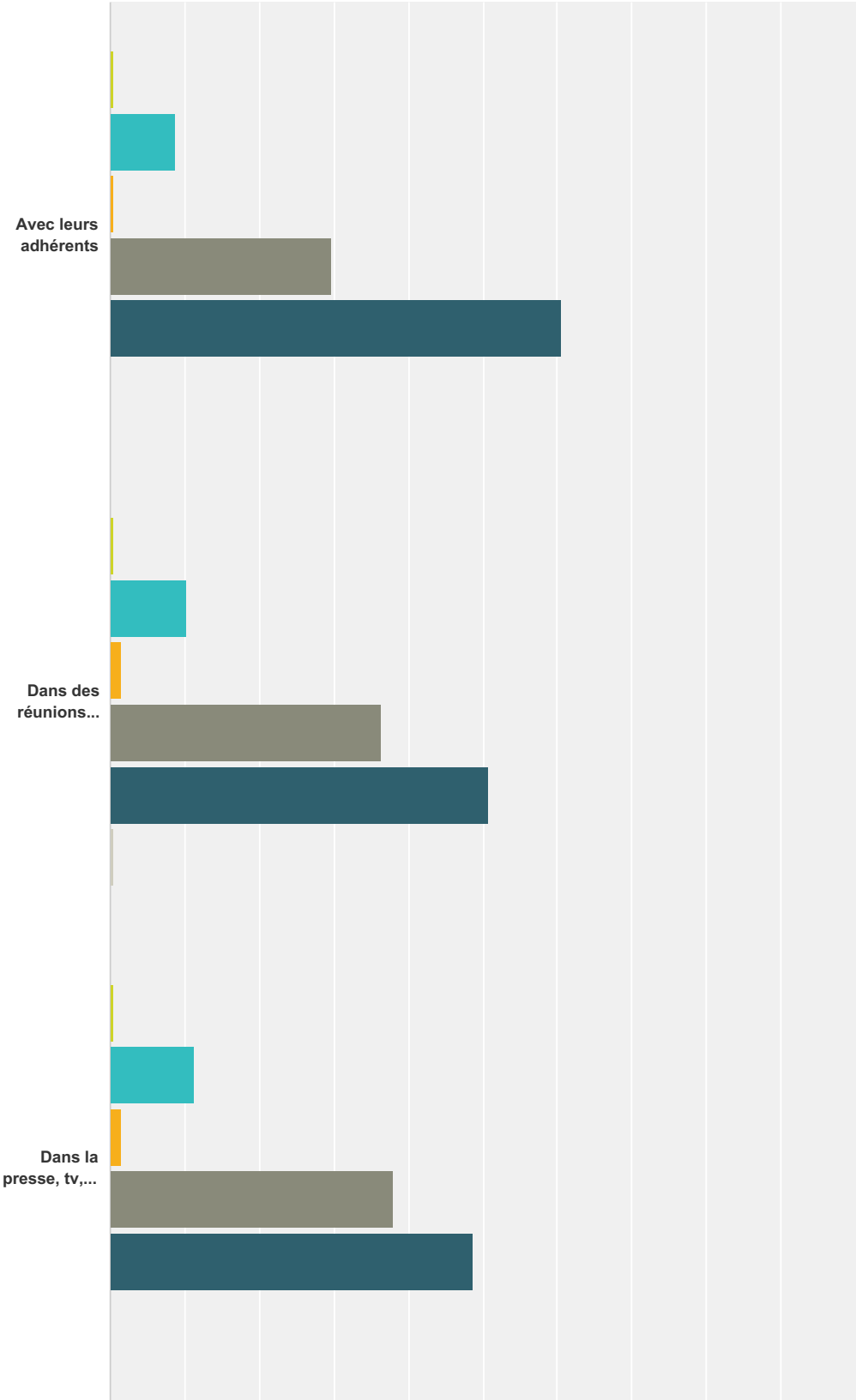
	Non	Oui, mais de manière générale	Oui, sans montrer de produits	Oui, sans mentionner marques ni enseignes	Oui, sans restriction particulière	Sans avis	Total
avec son patient	0,00% 0	14,36% 28	2,05% 4	32,82% 64	50,77% 99	0,00% 0	195
dans une réunion publique	0,00% 0	15,38% 30	2,56% 5	38,46% 75	43,08% 84	0,51% 1	195
dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc	0,00% 0	16,41% 32	2,56% 5	38,46% 75	42,56% 83	0,00% 0	195
sur leurs sites ou blogs internet	0,00% 0	13,33% 26	3,59% 7	33,85% 66	48,72% 95	0,51% 1	195

## Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de la vape

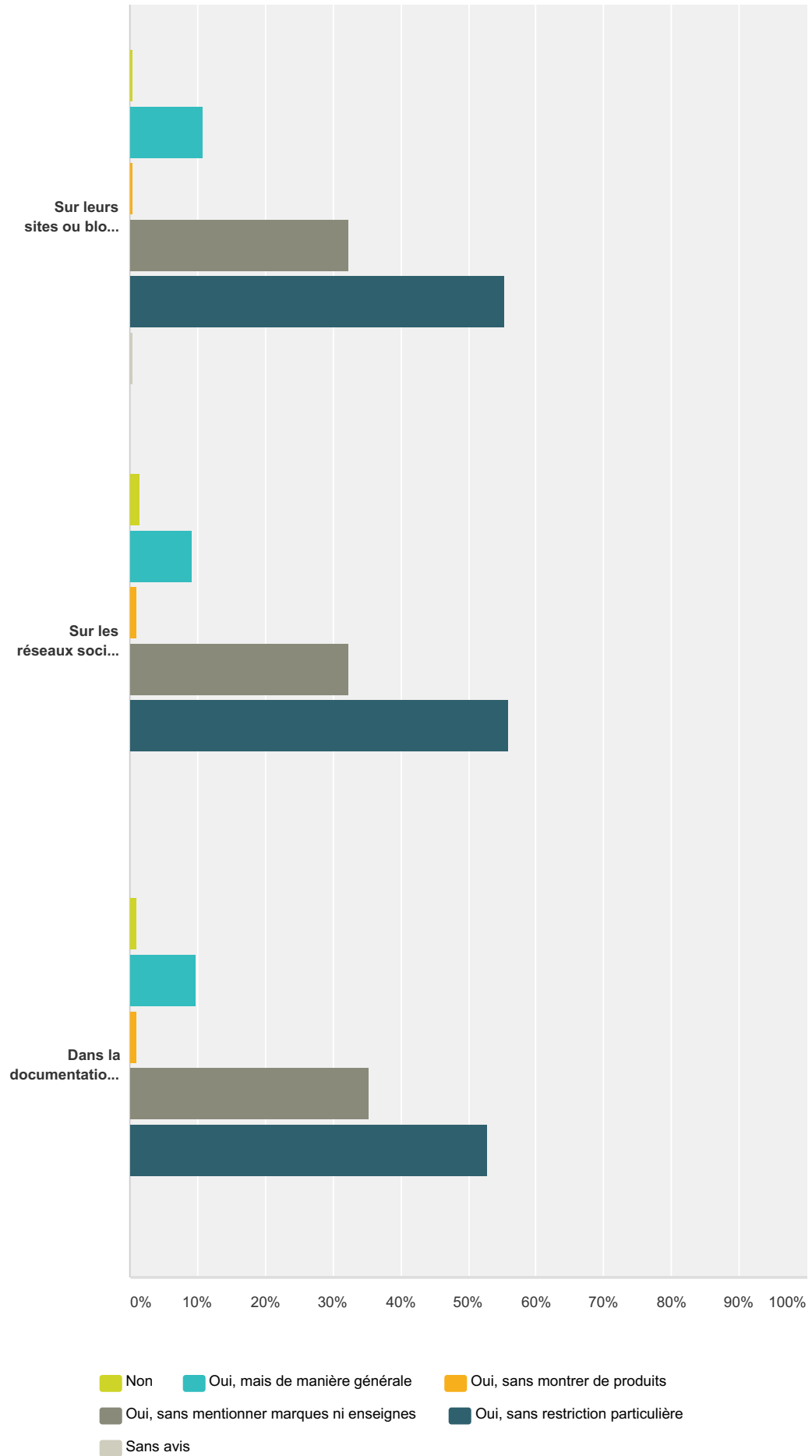
sur les réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+,...)	<b>1,03%</b> 2	<b>13,33%</b> 26	<b>3,08%</b> 6	<b>30,77%</b> 60	<b>51,28%</b> 100	<b>0,51%</b> 1	195
--	-------------------	---------------------	-------------------	---------------------	----------------------	-------------------	-----

### Q18 Selon vous, est-il souhaitable ou non que des associations puissent s'exprimer en faveur des produits de la vape ?

Réponses obtenues : 195 Question ignorée : 74



Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de la vape

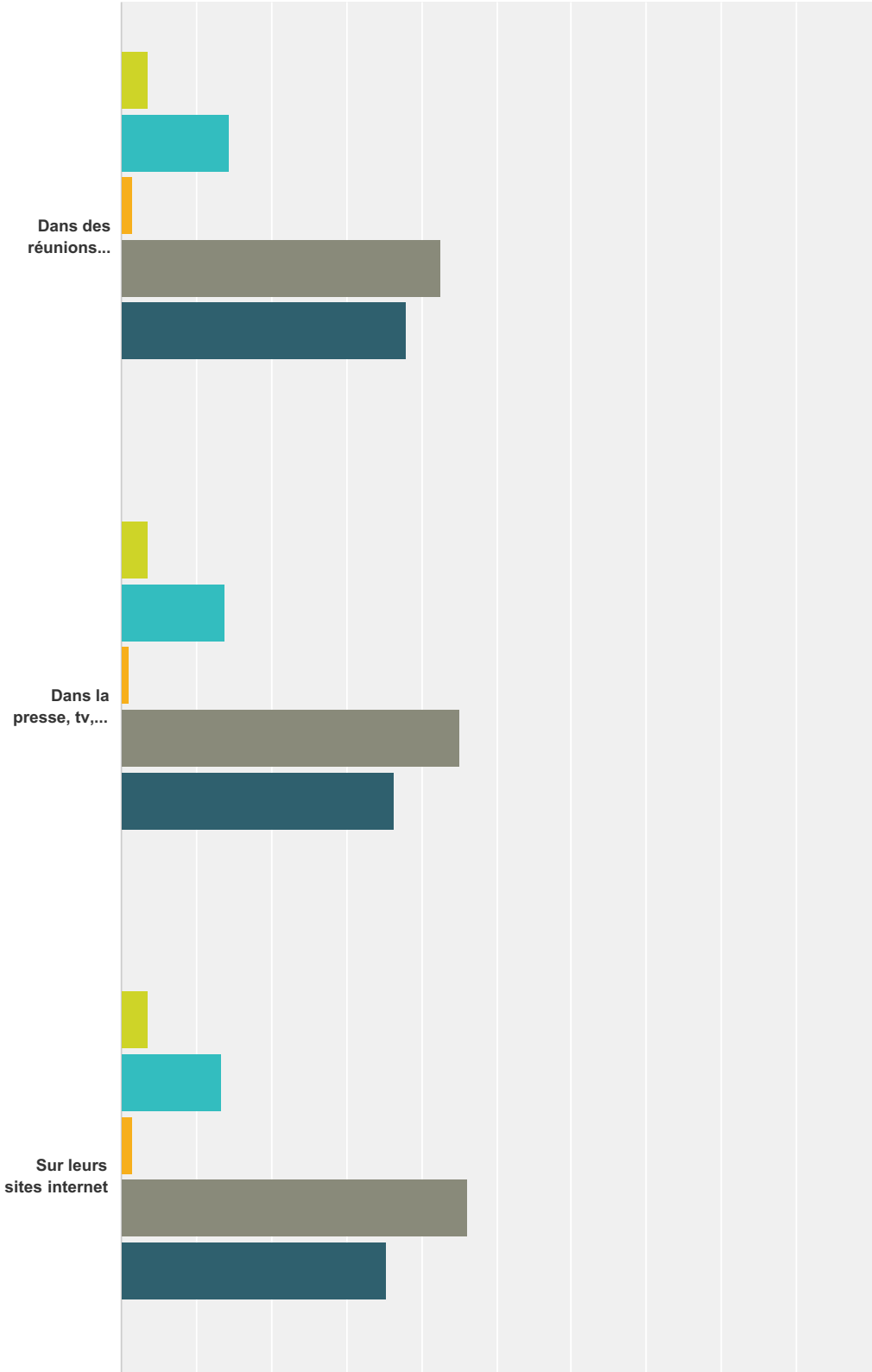


## Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de la vape

	Non	Oui, mais de manière générale	Oui, sans montrer de produits	Oui, sans mentionner marques ni enseignes	Oui, sans restriction particulière	Sans avis	Total
Avec leurs adhérents	0,51% 1	8,72% 17	0,51% 1	29,74% 58	60,51% 118	0,00% 0	195
Dans des réunions publiques	0,51% 1	10,26% 20	1,54% 3	36,41% 71	50,77% 99	0,51% 1	195
Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc	0,51% 1	11,28% 22	1,54% 3	37,95% 74	48,72% 95	0,00% 0	195
Sur leurs sites ou blogs internet	0,51% 1	10,77% 21	0,51% 1	32,31% 63	55,38% 108	0,51% 1	195
Sur les réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+,...)	1,54% 3	9,23% 18	1,03% 2	32,31% 63	55,90% 109	0,00% 0	195
Dans la documentation qu'elles diffusent	1,03% 2	9,74% 19	1,03% 2	35,38% 69	52,82% 103	0,00% 0	195

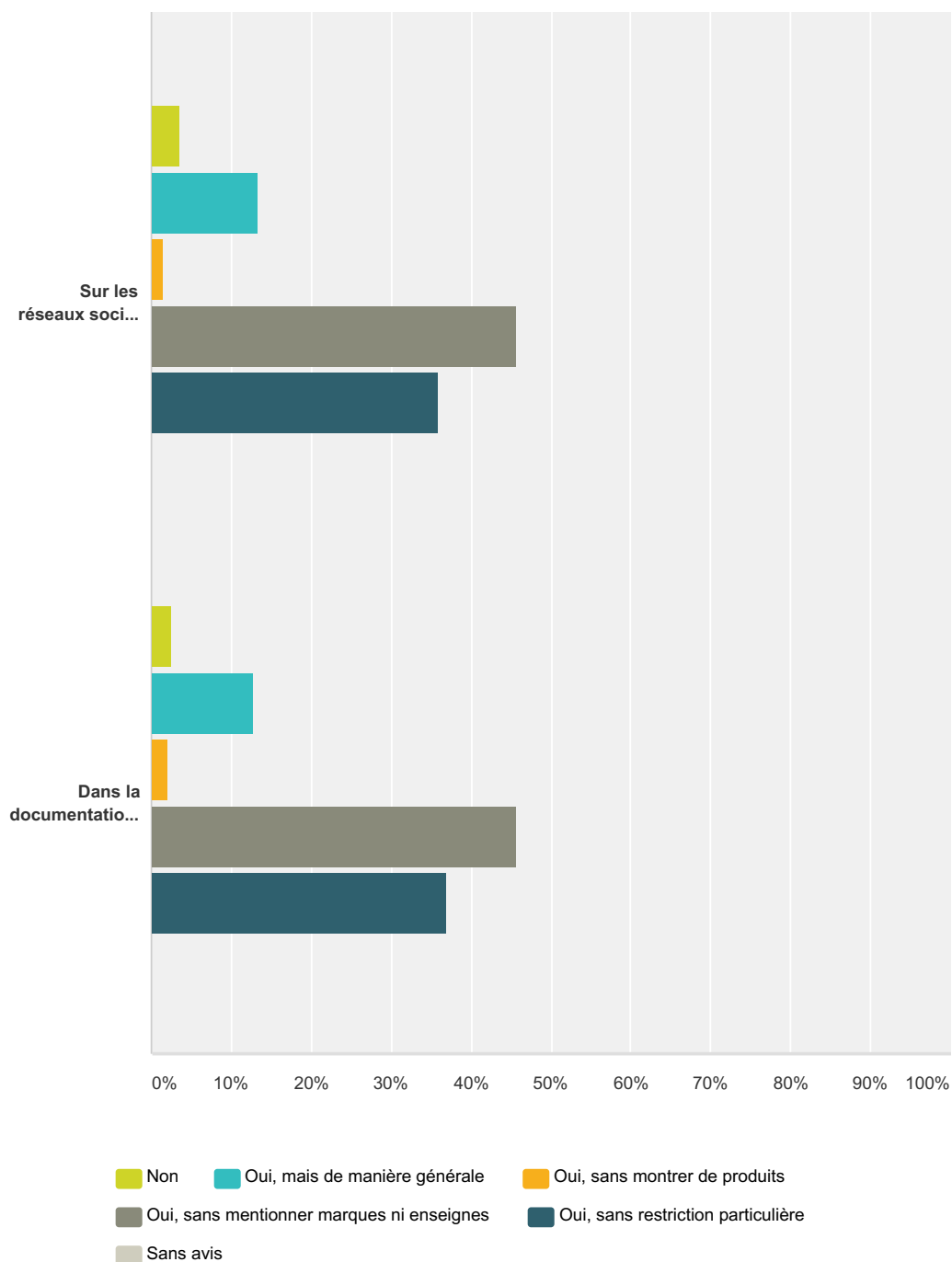
### Q19 Selon vous, est-il souhaitable ou non qu'un organisme gouvernemental ou des services de santé puissent s'exprimer en faveur des produits de la vape?

Réponses obtenues : 195 Question ignorée : 74





## Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de la vape



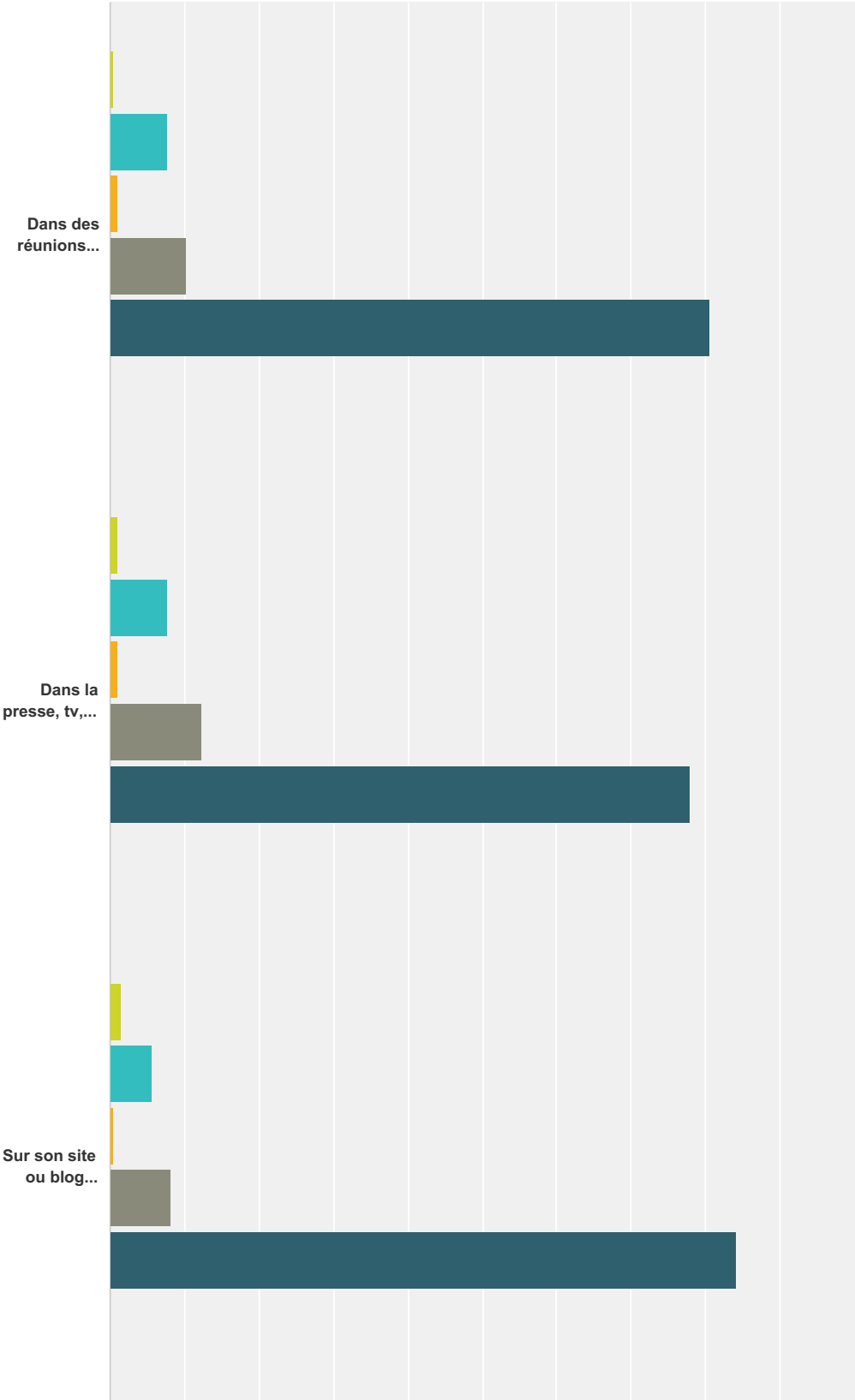
	Non	Oui, mais de manière générale	Oui, sans montrer de produits	Oui, sans mentionner marques ni enseignes	Oui, sans restriction particulière	Sans avis	Total
Dans des réunions publiques	3,59% 7	14,36% 28	1,54% 3	42,56% 83	37,95% 74	0,00% 0	195
Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc	3,59% 7	13,85% 27	1,03% 2	45,13% 88	36,41% 71	0,00% 0	195
Sur leurs sites internet	3,59% 7	13,33% 26	1,54% 3	46,15% 90	35,38% 69	0,00% 0	195
Sur les réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+,...)	3,59% 7	13,33% 26	1,54% 3	45,64% 89	35,90% 70	0,00% 0	195

## Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de la vape

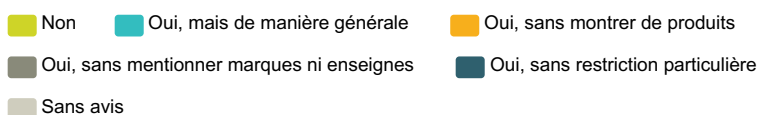
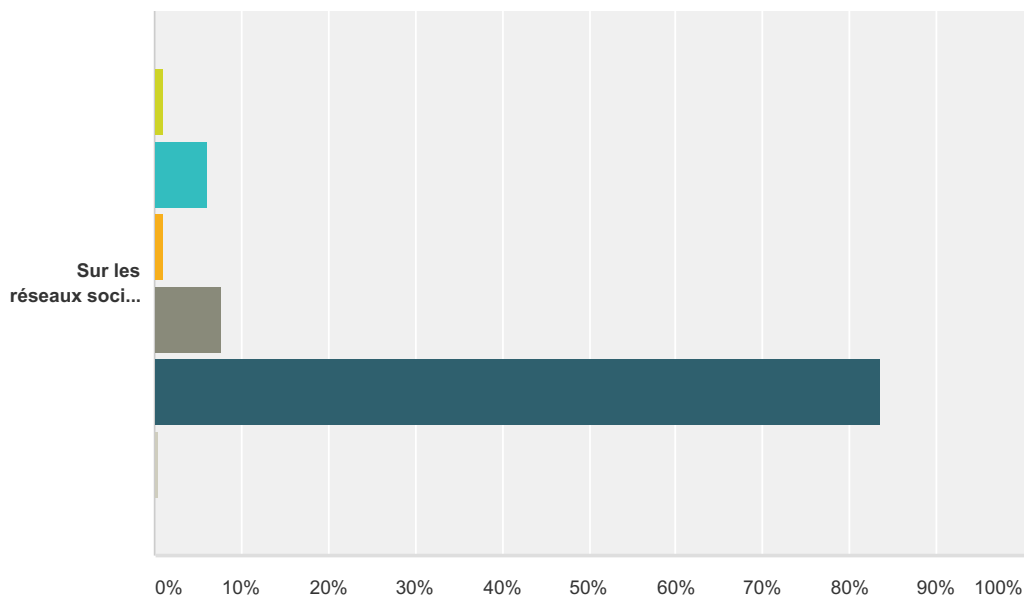
Dans la documentation qu'ils diffusent	<b>2,56%</b> 5	<b>12,82%</b> 25	<b>2,05%</b> 4	<b>45,64%</b> 89	<b>36,92%</b> 72	<b>0,00%</b> 0	195
--	-------------------	---------------------	-------------------	---------------------	---------------------	-------------------	-----

### Q20 Selon vous, est-il souhaitable ou non qu'un particulier puisse s'exprimer en faveur des produits de la vape?

Réponses obtenues : 195 Question ignorée : 74



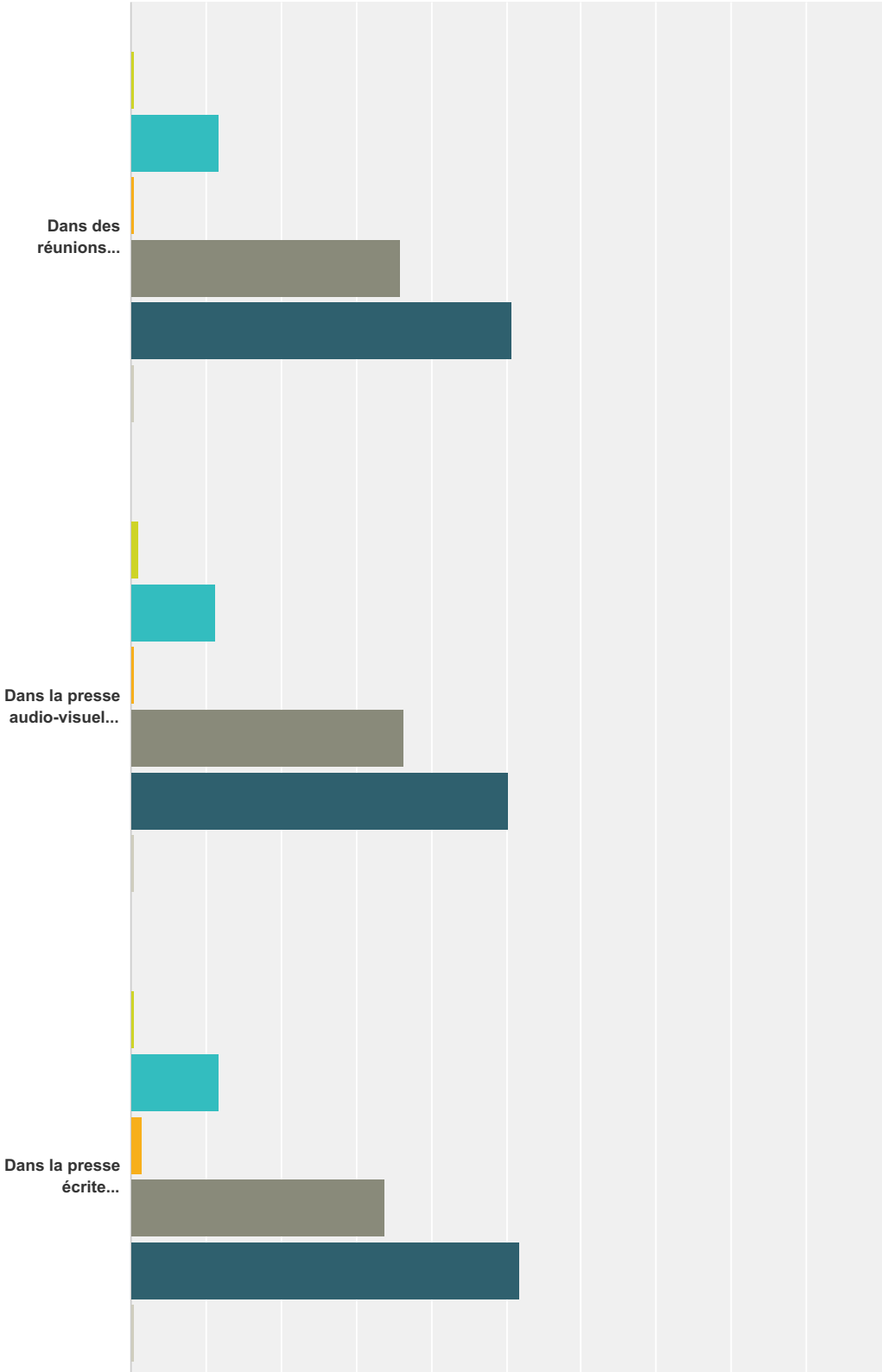
## Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de la vape



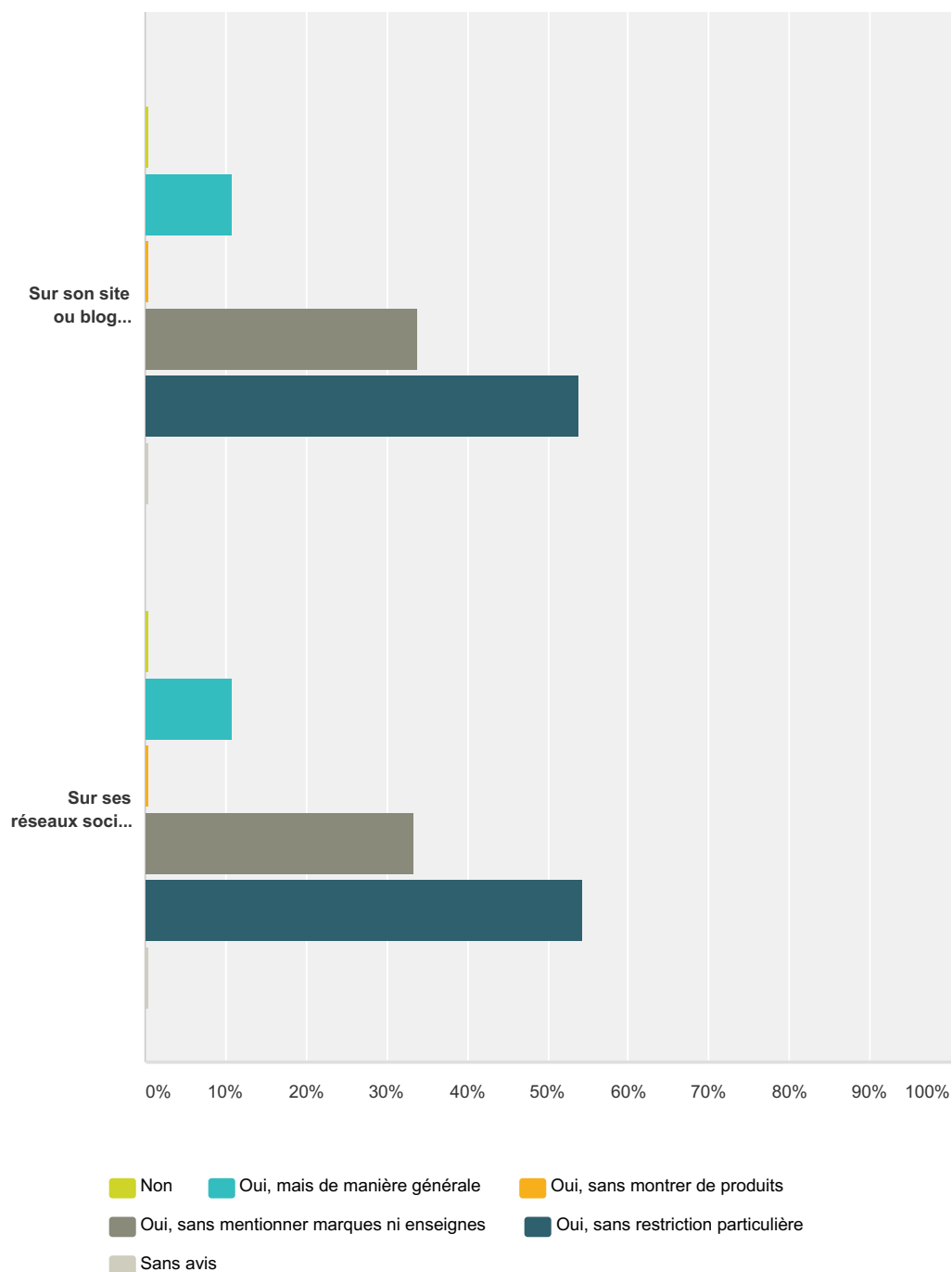
	Non	Oui, mais de manière générale	Oui, sans montrer de produits	Oui, sans mentionner marques ni enseignes	Oui, sans restriction particulière	Sans avis	Total
Dans des réunions publiques	0,51% 1	7,69% 15	1,03% 2	10,26% 20	80,51% 157	0,00% 0	195
Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc	1,03% 2	7,69% 15	1,03% 2	12,31% 24	77,95% 152	0,00% 0	195
Sur son site ou blog internet	1,54% 3	5,64% 11	0,51% 1	8,21% 16	84,10% 164	0,00% 0	195
Sur les réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+,...)	1,03% 2	6,15% 12	1,03% 2	7,69% 15	83,59% 163	0,51% 1	195

### Q21 Selon vous, est-il souhaitable ou non qu'un média d'information puisse relayer des informations en faveur des produits de la vape?

Réponses obtenues : 195 Question ignorée : 74



## Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de la vape



■ Non     ■ Oui, mais de manière générale     ■ Oui, sans montrer de produits  
■ Oui, sans mentionner marques ni enseignes     ■ Oui, sans restriction particulière  
■ Sans avis

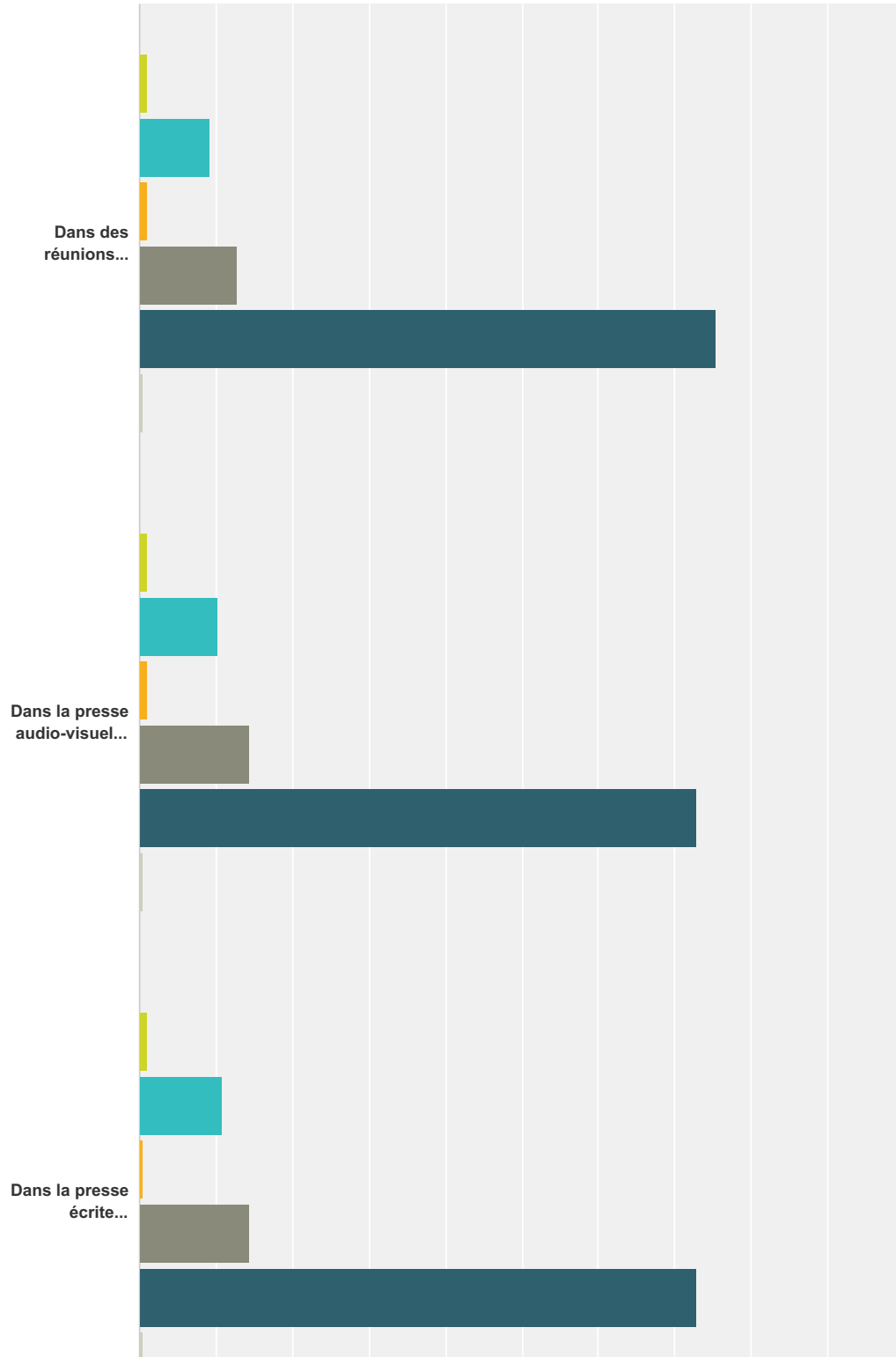
	Non	Oui, mais de manière générale	Oui, sans montrer de produits	Oui, sans mentionner marques ni enseignes	Oui, sans restriction particulière	Sans avis	Total
Dans des réunions publiques	0,51% 1	11,79% 23	0,51% 1	35,90% 70	50,77% 99	0,51% 1	195
Dans la presse audio-visuelle (tv, radio)	1,03% 2	11,28% 22	0,51% 1	36,41% 71	50,26% 98	0,51% 1	195
Dans la presse écrite (journaux, magazines)	0,51% 1	11,79% 23	1,54% 3	33,85% 66	51,79% 101	0,51% 1	195
Sur son site ou blog internet	0,51% 1	10,77% 21	0,51% 1	33,85% 66	53,85% 105	0,51% 1	195

## Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de la vape

Sur ses réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+,...)	<b>0,51%</b> 1	<b>10,77%</b> 21	<b>0,51%</b> 1	<b>33,33%</b> 65	<b>54,36%</b> 106	<b>0,51%</b> 1	195
--	-------------------	---------------------	-------------------	---------------------	----------------------	-------------------	-----

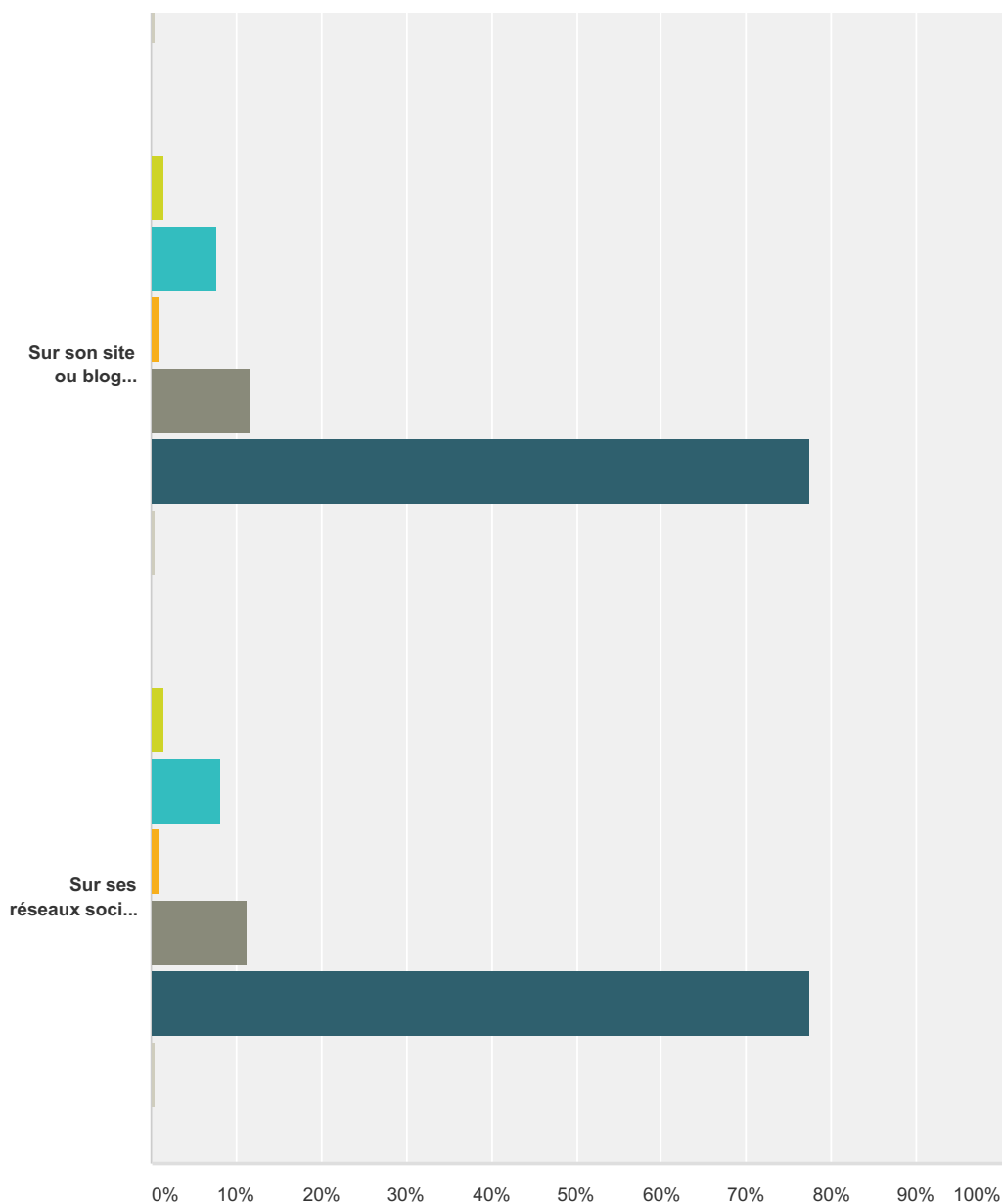
**Q22 Selon vous, est-il souhaitable ou non qu'un professionnel de la vape puisse relayer des informations de santé, scientifiques ou politiques favorables à la vape ?**

Réponses obtenues : 195 Question ignorée : 74





## Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de la vape



■ Non   
 ■ Oui, mais de manière générale   
 ■ Oui, sans montrer de produits  
■ Oui, sans mentionner marques ni enseignes   
 ■ Oui, sans restriction particulière  
■ Sans avis

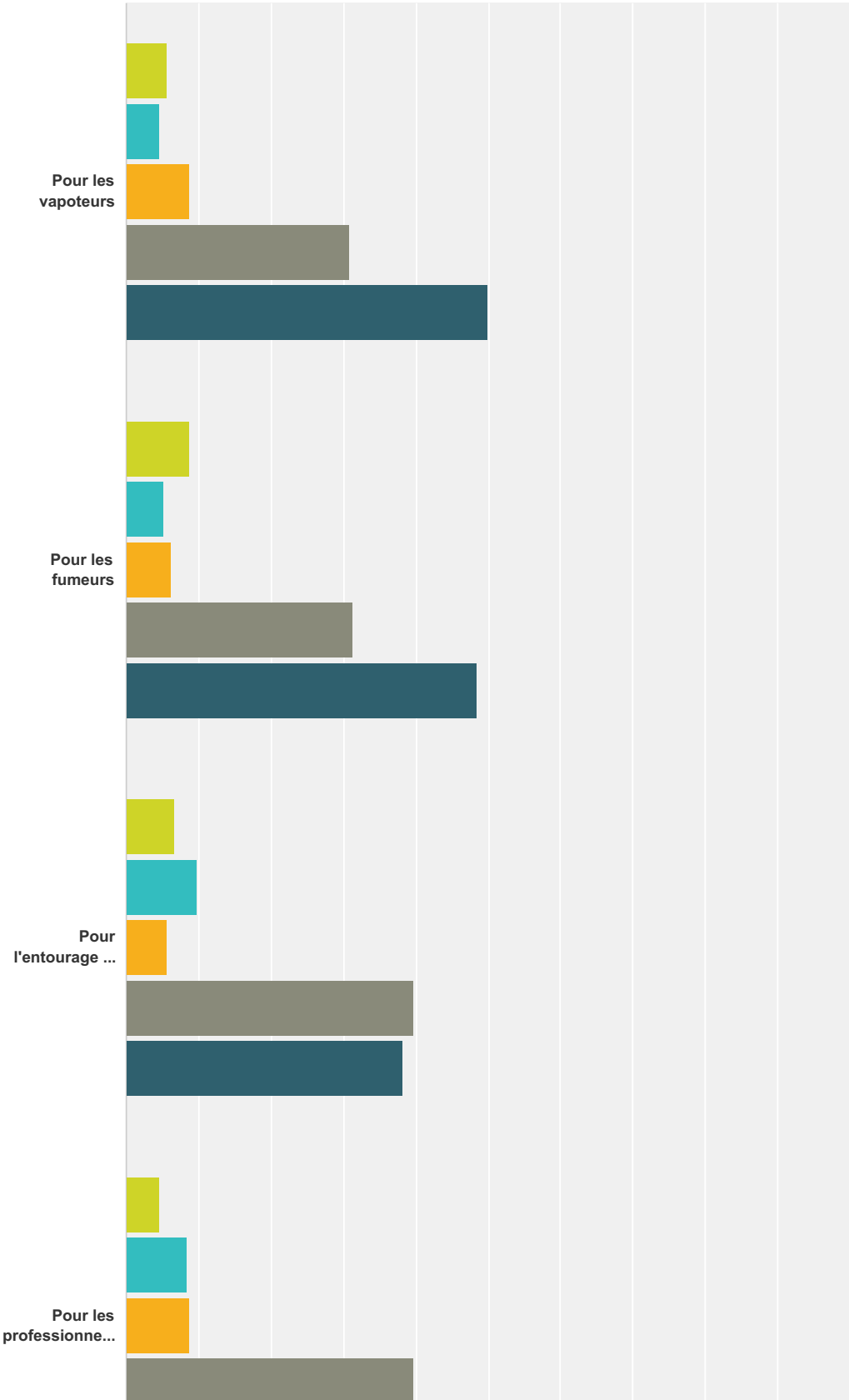
	Non	Oui, mais de manière générale	Oui, sans montrer de produits	Oui, sans mentionner marques ni enseignes	Oui, sans restriction particulière	Sans avis	Total
Dans des réunions publiques	1,03% 2	9,23% 18	1,03% 2	12,82% 25	75,38% 147	0,51% 1	195
Dans la presse audio-visuelle (tv, radio)	1,03% 2	10,26% 20	1,03% 2	14,36% 28	72,82% 142	0,51% 1	195
Dans la presse écrite (journaux, magazines)	1,03% 2	10,77% 21	0,51% 1	14,36% 28	72,82% 142	0,51% 1	195

## Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de la vape

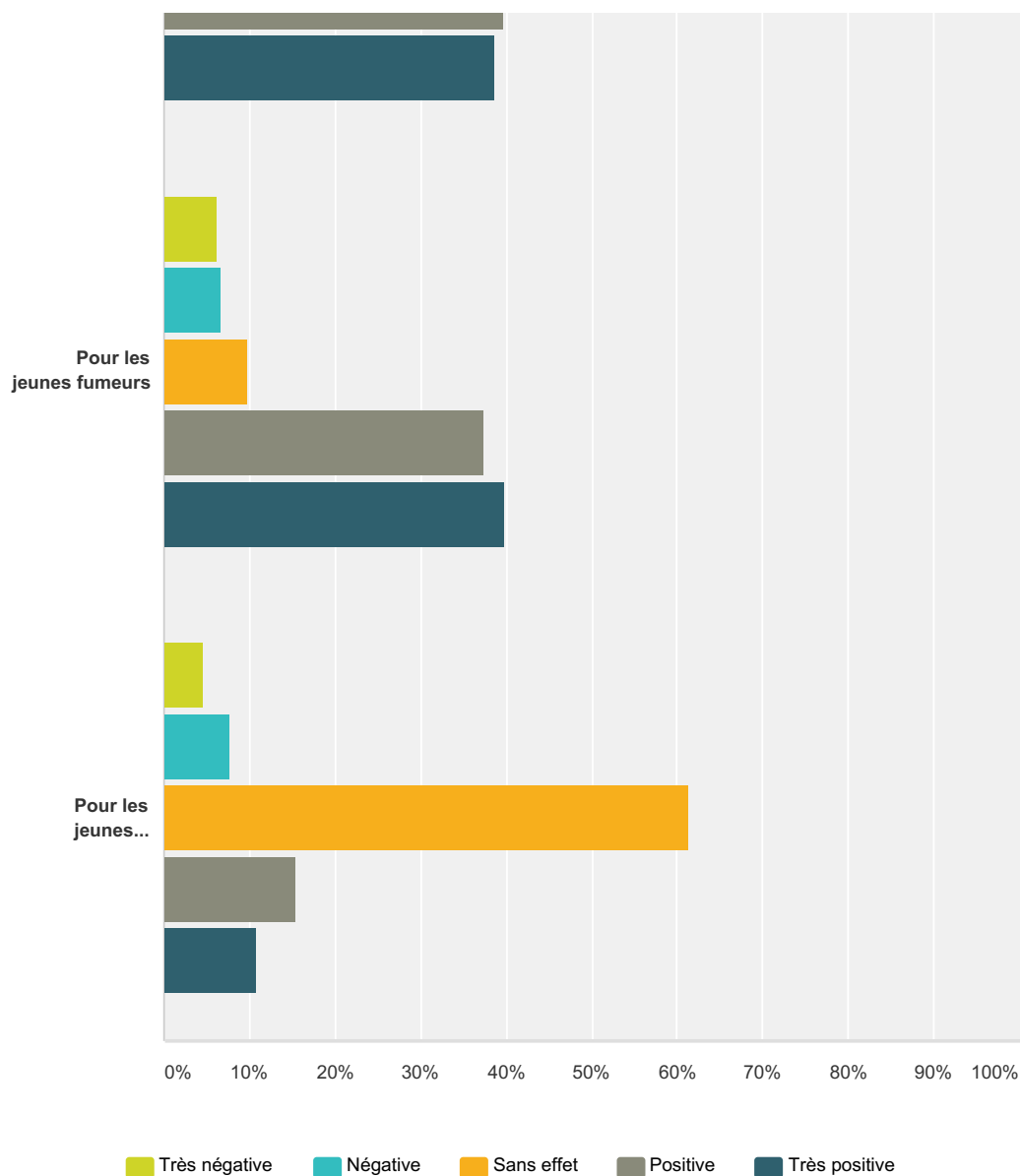
Sur son site ou blog internet	<b>1,54%</b> 3	<b>7,69%</b> 15	<b>1,03%</b> 2	<b>11,79%</b> 23	<b>77,44%</b> 151	<b>0,51%</b> 1	195
Sur ses réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+,...)	<b>1,54%</b> 3	<b>8,21%</b> 16	<b>1,03%</b> 2	<b>11,28%</b> 22	<b>77,44%</b> 151	<b>0,51%</b> 1	195

### Q23 Selon vous, les propos publics en faveur des produits de la vape sont :

Réponses obtenues : 194 Question ignorée : 75



## Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de la vape



	Très négative	Négative	Sans effet	Positive	Très positive	Total
Pour les vapeurs	5,67% 11	4,64% 9	8,76% 17	30,93% 60	50,00% 97	194
Pour les fumeurs	8,85% 17	5,21% 10	6,25% 12	31,25% 60	48,44% 93	192
Pour l'entourage des fumeurs	6,70% 13	9,79% 19	5,67% 11	39,69% 77	38,14% 74	194
Pour les professionnels de santé	4,64% 9	8,25% 16	8,76% 17	39,69% 77	38,66% 75	194
Pour les jeunes fumeurs	6,22% 12	6,74% 13	9,84% 19	37,31% 72	39,90% 77	193
Pour les jeunes non-fumeurs	4,64% 9	7,73% 15	61,34% 119	15,46% 30	10,82% 21	194

**Q24 Si vous avez des observations dont vous souhaitez nous faire part, vous pouvez le faire ici :**

Réponses obtenues : 10 Question ignorée : 259

**Q25 Vos coordonnées :Elles ne sont pas obligatoires, vous pouvez valider votre questionnaire anonymement. Si vous les renseignez, votre nom pourra être indiqué dans le rapport qui sera transmis au ministère.**

Réponses obtenues : 131 Question ignorée : 138

Choix de réponses	Réponses	
Nom	96,95%	127
Société	93,13%	122
Adresse	0,00%	0
Adresse 2	0,00%	0
Ville/Localité	0,00%	0
Région	0,00%	0
Code postal	99,24%	130
Pays	92,37%	121
Adresse email	94,66%	124
Numéro de téléphone	0,00%	0