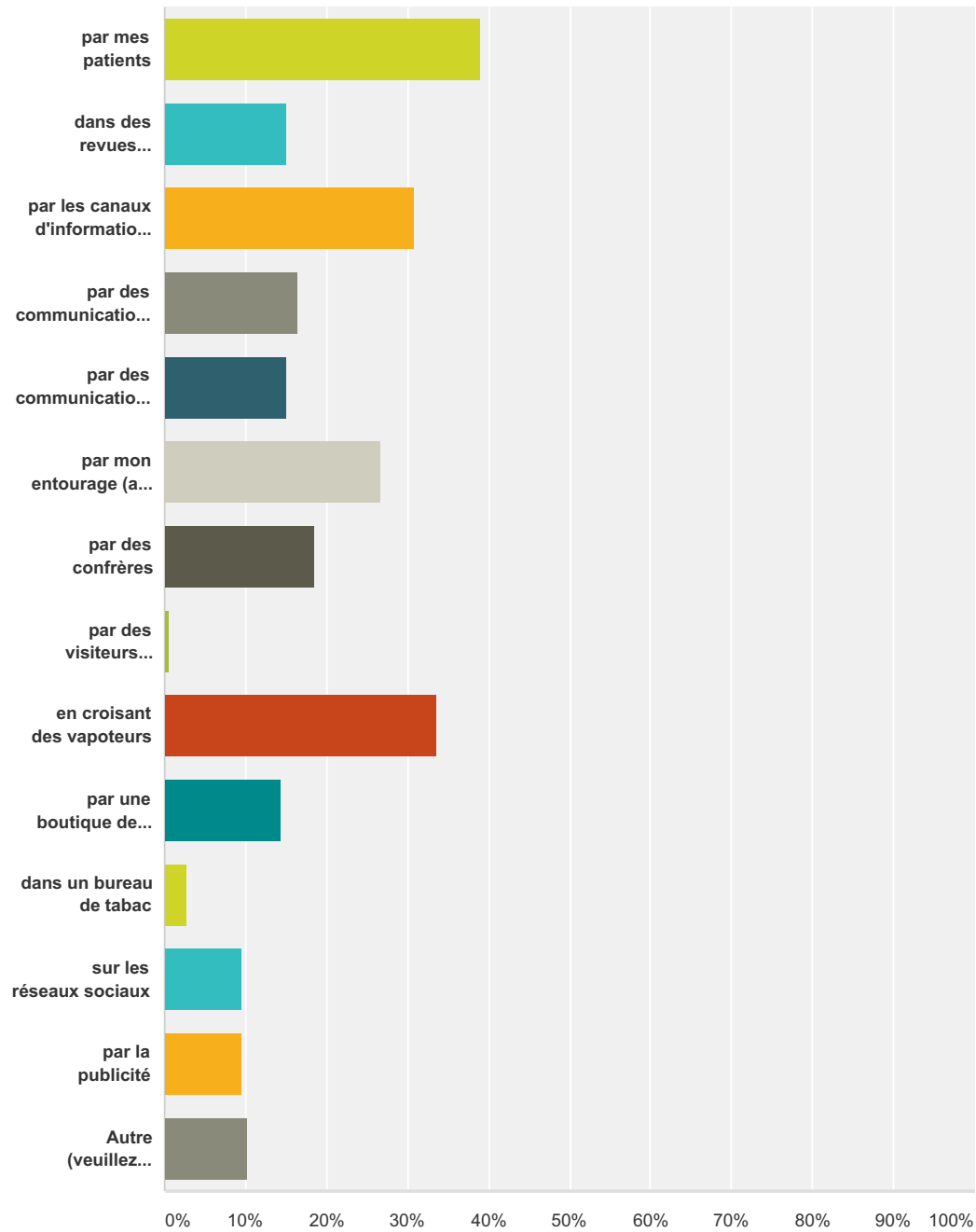


Q1 Comment avez-vous découvert l'existence de la cigarette électronique ?(5 réponses maximum)

Réponses obtenues : 146 Question ignorée : 0



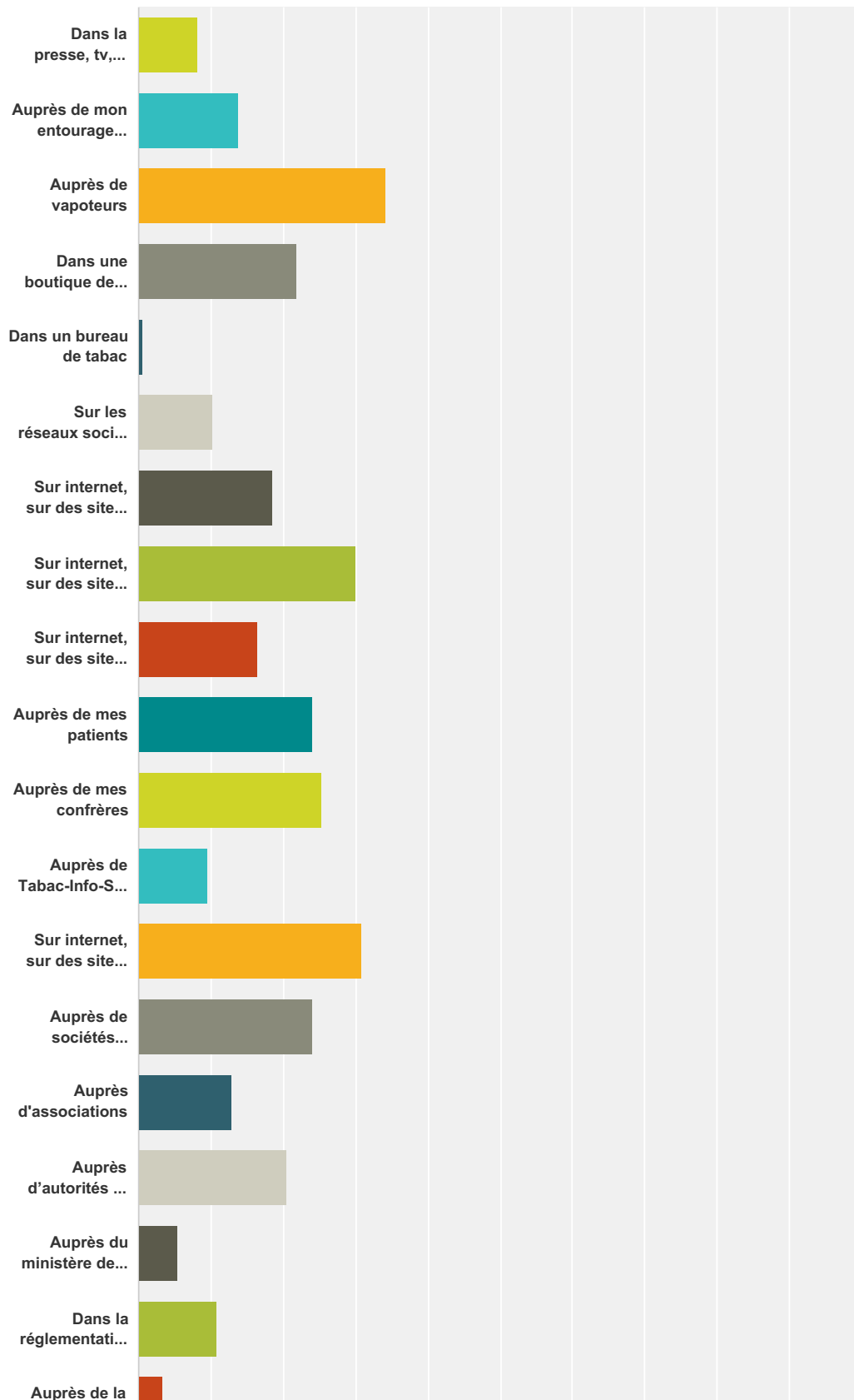
| Choix de réponses | Réponses |
|--|-----------|
| par mes patients | 39,04% 57 |
| dans des revues médicales | 15,07% 22 |
| par les canaux d'information générale (tv, presse, radio, etc) | 30,82% 45 |

Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de santé

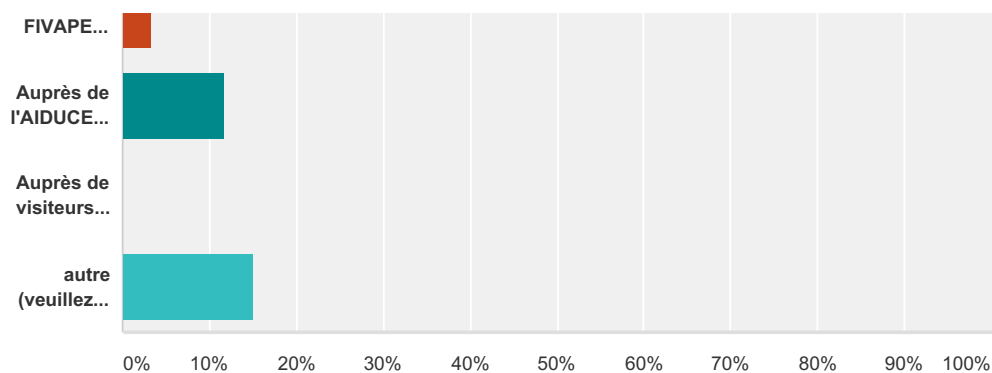
| | | |
|---|---------------|----|
| par des communication de sociétés savantes | 16,44% | 24 |
| par des communications des autorités de santé | 15,07% | 22 |
| par mon entourage (ami, famille) | 26,71% | 39 |
| par des confrères | 18,49% | 27 |
| par des visiteurs médicaux | 0,68% | 1 |
| en croisant des vapoteurs | 33,56% | 49 |
| par une boutique de vape | 14,38% | 21 |
| dans un bureau de tabac | 2,74% | 4 |
| sur les réseaux sociaux | 9,59% | 14 |
| par la publicité | 9,59% | 14 |
| Autre (veuillez préciser) | 10,27% | 15 |
| Nombre total de participants : 146 | | |

Q2 Où avez-vous CHERCHÉ les premières informations ? (5 réponses maximum)

Réponses obtenues : 146 Question ignorée : 0



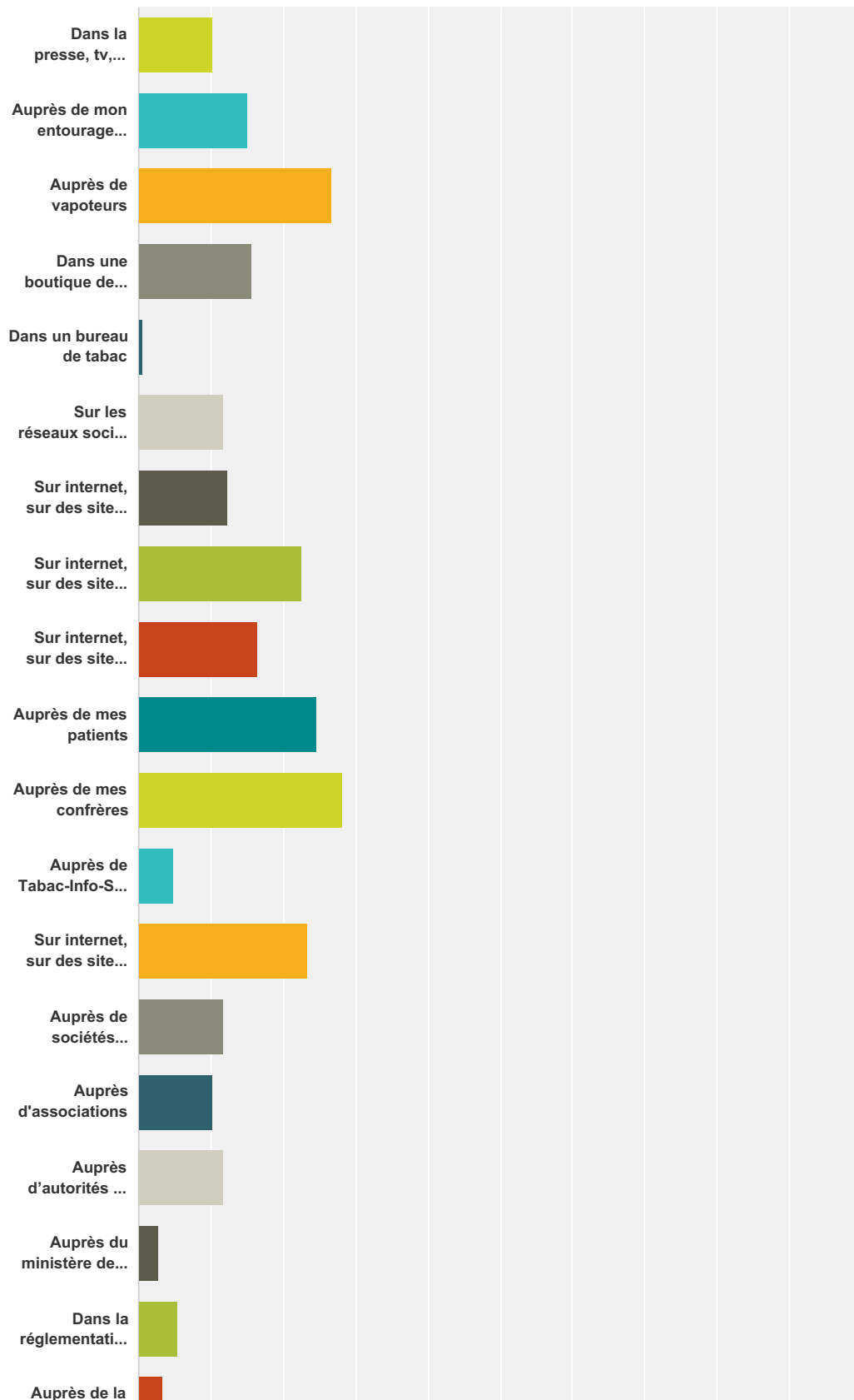
Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de santé



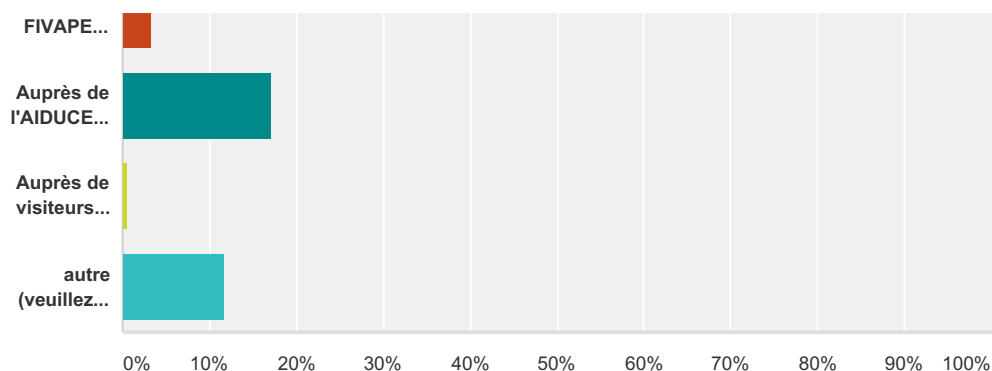
| Choix de réponses | Réponses |
|--|-----------|
| Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc | 8,22% 12 |
| Auprès de mon entourage (amical, familial) | 13,70% 20 |
| Auprès de vapoteurs | 34,25% 50 |
| Dans une boutique de vape | 21,92% 32 |
| Dans un bureau de tabac | 0,68% 1 |
| Sur les réseaux sociaux d'utilisateurs (forums, Facebook, Google+, etc) | 10,27% 15 |
| Sur internet, sur des sites spécialisés de particuliers publiant information, avis et tutoriels... | 18,49% 27 |
| Sur internet, sur des sites spécialisés professionnels (hors fabricants, distributeurs de produits de la vape) publiant information, avis ou tutoriels | 30,14% 44 |
| Sur internet, sur des sites de professionnels de la vape (fabricants, distributeurs) publiant information, avis et tutoriels | 16,44% 24 |
| Auprès de mes patients | 23,97% 35 |
| Auprès de mes confrères | 25,34% 37 |
| Auprès de Tabac-Info-Service | 9,59% 14 |
| Sur internet, sur des sites de professionnels de santé | 30,82% 45 |
| Auprès de sociétés savantes | 23,97% 35 |
| Auprès d'associations | 13,01% 19 |
| Auprès d'autorités de santé (HAS, HCSP, OMS, SPF, etc) | 20,55% 30 |
| Auprès du ministère de la santé | 5,48% 8 |
| Dans la réglementation (Loi de santé, Directive tabac européenne, etc) | 10,96% 16 |
| Auprès de la FIVAPE (association indépendante des professionnels de la vape) | 3,42% 5 |
| Auprès de l'AIDUCE (association d'utilisateurs) | 11,64% 17 |
| Auprès de visiteurs médicaux | 0,00% 0 |
| autre (veuillez préciser) | 15,07% 22 |
| Nombre total de participants : 146 | |

Q3 Où avez-vous TROUVÉ les premières informations ? (5 réponses maximum)

Réponses obtenues : 146 Question ignorée : 0



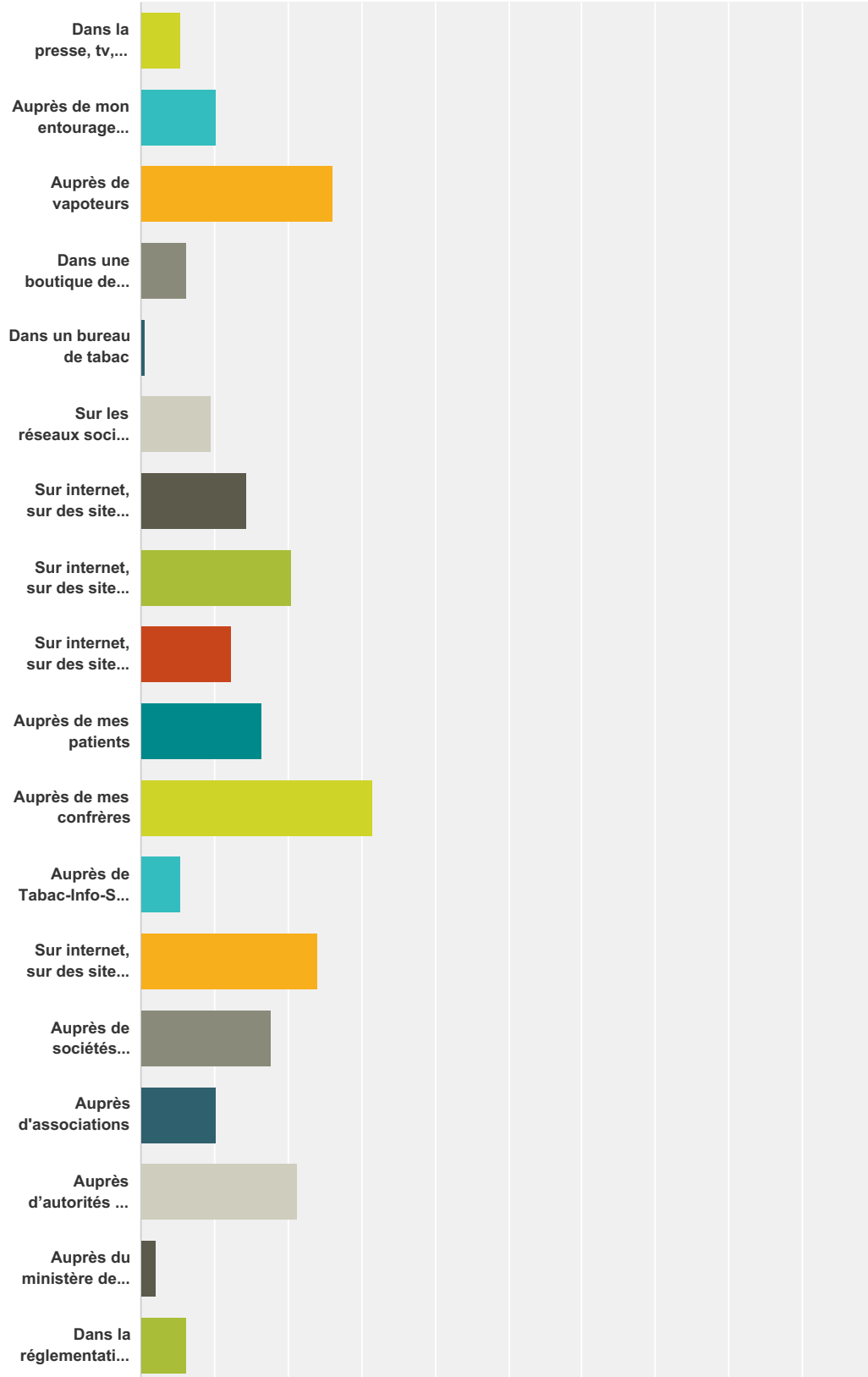
Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de santé



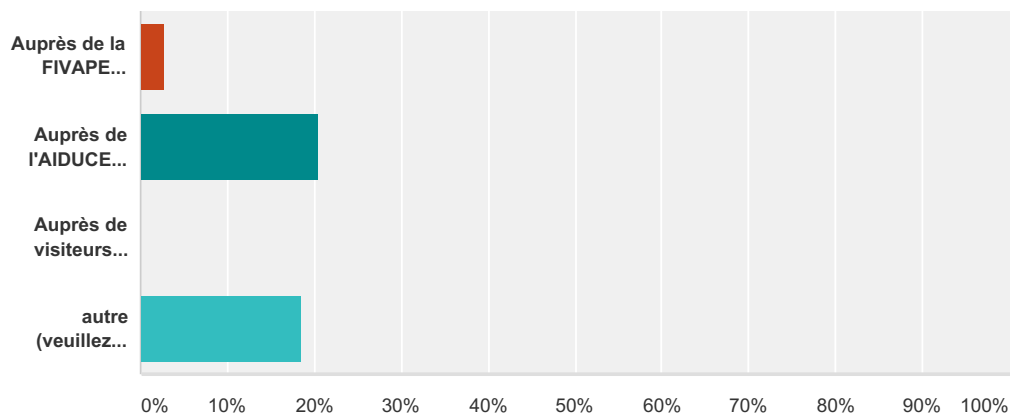
| Choix de réponses | Réponses |
|--|-----------|
| Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc | 10,27% 15 |
| Auprès de mon entourage (amical, familial) | 15,07% 22 |
| Auprès de vapoteurs | 26,71% 39 |
| Dans une boutique de vape | 15,75% 23 |
| Dans un bureau de tabac | 0,68% 1 |
| Sur les réseaux sociaux d'utilisateurs (forums, Facebook, Google+, etc) | 11,64% 17 |
| Sur internet, sur des sites spécialisés de particuliers publiant information, avis et tutoriels...) | 12,33% 18 |
| Sur internet, sur des sites spécialisés professionnels (hors fabricants, distributeurs de produits de la vape) publiant information, avis ou tutoriels | 22,60% 33 |
| Sur internet, sur des sites de professionnels de la vape (fabricants, distributeurs) publiant information, avis et tutoriels | 16,44% 24 |
| Auprès de mes patients | 24,66% 36 |
| Auprès de mes confrères | 28,08% 41 |
| Auprès de Tabac-Info-Service | 4,79% 7 |
| Sur internet, sur des sites de professionnels de santé | 23,29% 34 |
| Auprès de sociétés savantes | 11,64% 17 |
| Auprès d'associations | 10,27% 15 |
| Auprès d'autorités de santé (HAS, HCSP, OMS, SPF, etc) | 11,64% 17 |
| Auprès du ministère de la santé | 2,74% 4 |
| Dans la réglementation (Loi de santé, Directive tabac européenne, etc) | 5,48% 8 |
| Auprès de la FIVAPE (association indépendante des professionnels de la vape) | 3,42% 5 |
| Auprès de l'AIDUCE (association d'utilisateurs) | 17,12% 25 |
| Auprès de visiteurs médicaux | 0,68% 1 |
| autre (veuillez préciser) | 11,64% 17 |
| Nombre total de participants : 146 | |

Q4 Où avez-vous trouvé des informations qui vous ont RASSURÉ ? (5 réponses maximum)

Réponses obtenues : 146 Question ignorée : 0



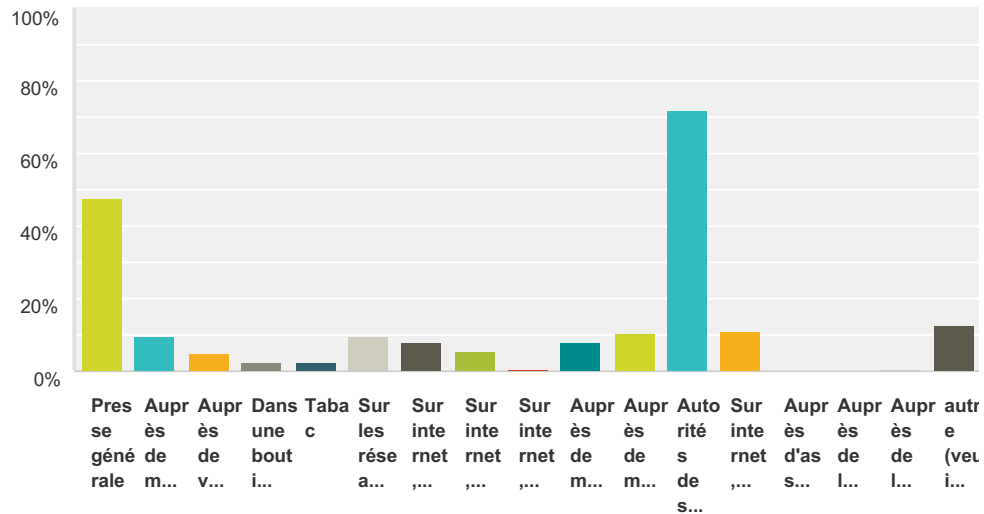
Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de santé



| Choix de réponses | Réponses |
|--|-----------|
| Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc | 5,48% 8 |
| Auprès de mon entourage (amical, familial) | 10,27% 15 |
| Auprès de vapoteurs | 26,03% 38 |
| Dans une boutique de vape | 6,16% 9 |
| Dans un bureau de tabac | 0,68% 1 |
| Sur les réseaux sociaux d'utilisateurs (forums, Facebook, Google+, etc) | 9,59% 14 |
| Sur internet, sur des sites spécialisés de particuliers publiant information, avis et tutoriels... | 14,38% 21 |
| Sur internet, sur des sites spécialisés professionnels (hors fabricants, distributeurs de produits de la vape) publiant information, avis ou tutoriels | 20,55% 30 |
| Sur internet, sur des sites de professionnels de la vape (fabricants, distributeurs) publiant information, avis et tutoriels | 12,33% 18 |
| Auprès de mes patients | 16,44% 24 |
| Auprès de mes confrères | 31,51% 46 |
| Auprès de Tabac-Info-Service | 5,48% 8 |
| Sur internet, sur des sites de professionnels de santé | 23,97% 35 |
| Auprès de sociétés savantes | 17,81% 26 |
| Auprès d'associations | 10,27% 15 |
| Auprès d'autorités de santé (HAS, HCSP, OMS, SPF, etc) | 21,23% 31 |
| Auprès du ministère de la santé | 2,05% 3 |
| Dans la réglementation (Loi de santé, Directive tabac européenne, etc) | 6,16% 9 |
| Auprès de la FIVAPE (association indépendante des professionnels de la vape) | 2,74% 4 |
| Auprès de l'AIDUCE (association d'utilisateurs) | 20,55% 30 |
| Auprès de visiteurs médicaux | 0,00% 0 |
| autre (veuillez préciser) | 18,49% 27 |
| Nombre total de participants : 146 | |

Q5 Où avez-vous trouvé des informations qui vous ont INQUIÉTÉ ? (5 réponses maximum)

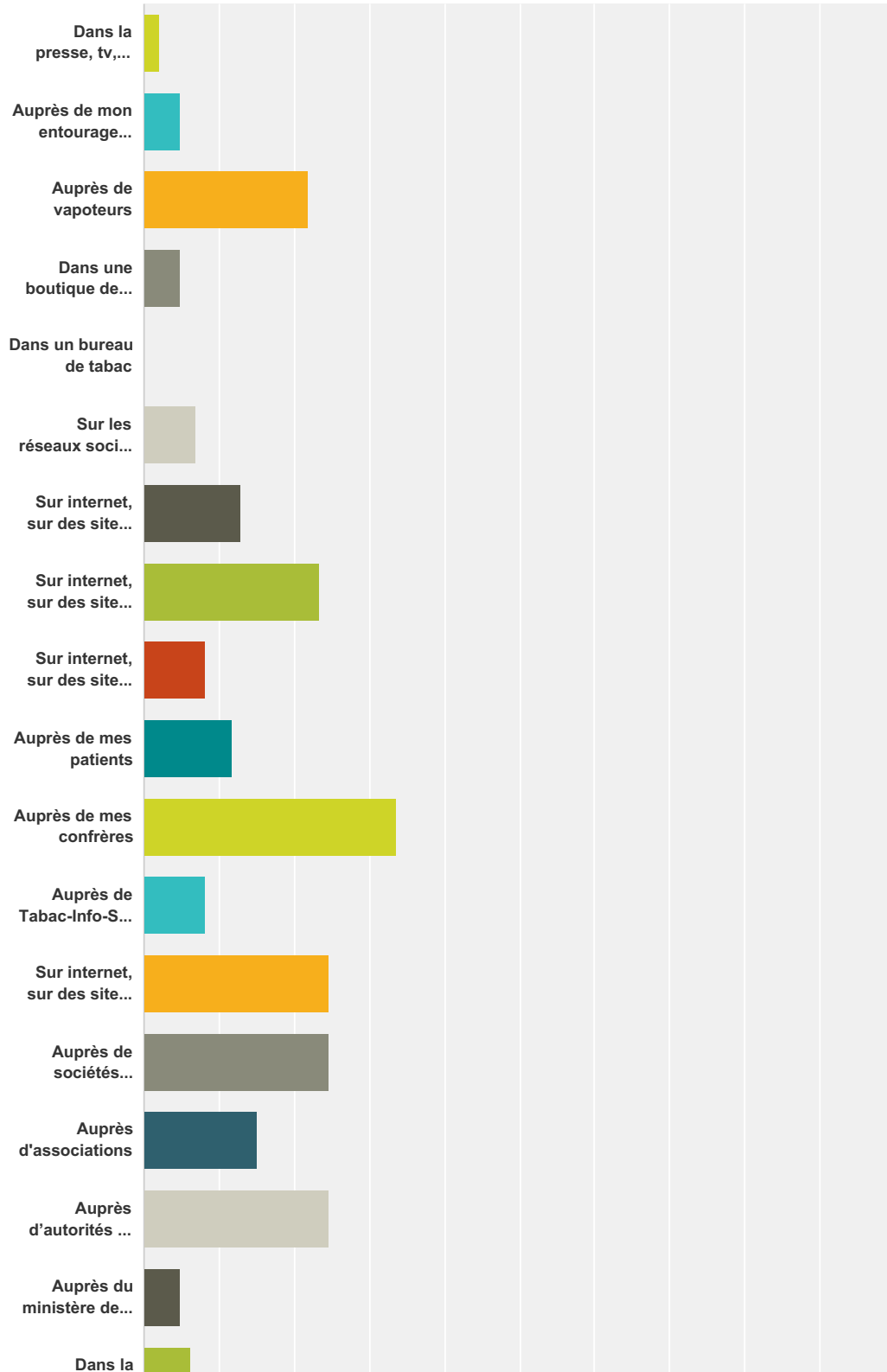
Réponses obtenues : 146 Question ignorée : 0



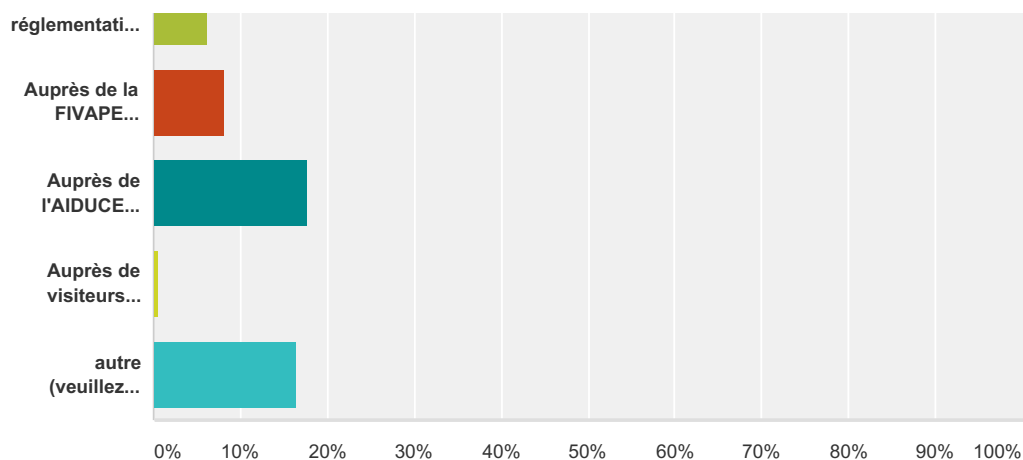
| Choix de réponses | Réponses |
|--|------------|
| Presse générale | 47,26% 69 |
| Auprès de mon entourage (amical, familial) | 9,59% 14 |
| Auprès de vapoteurs | 4,79% 7 |
| Dans une boutique de vape | 2,74% 4 |
| Tabac | 2,74% 4 |
| Sur les réseaux sociaux d'utilisateurs (forums, Facebook, Google+, etc) | 9,59% 14 |
| Sur internet, sur des sites spécialisés de particuliers publiant information, avis et tutoriels...) | 8,22% 12 |
| Sur internet, sur des sites spécialisés professionnels (hors fabricants, distributeurs de produits de la vape) publiant information, avis ou tutoriels | 5,48% 8 |
| Sur internet, sur des sites de professionnels de la vape (fabricants, distributeurs) publiant information, avis et tutoriels | 0,68% 1 |
| Auprès de mes patients | 8,22% 12 |
| Auprès de mes confrères | 10,27% 15 |
| Autorités de santé | 71,92% 105 |
| Sur internet, sur des sites de professionnels de santé | 10,96% 16 |
| Auprès d'associations | 0,00% 0 |
| Auprès de la FIVAPE (association indépendante des professionnels de la vape) | 0,00% 0 |
| Auprès de l'AIDUCE (association d'utilisateurs) | 0,68% 1 |
| autre (veuillez préciser) | 12,33% 18 |
| Nombre total de participants : 146 | |

Q6 Finalement, où pensez-vous avoir trouvé les informations que vous jugez CRÉDIBLES et SÛRES ? (5 réponses maximum)

Réponses obtenues : 146 Question ignorée : 0



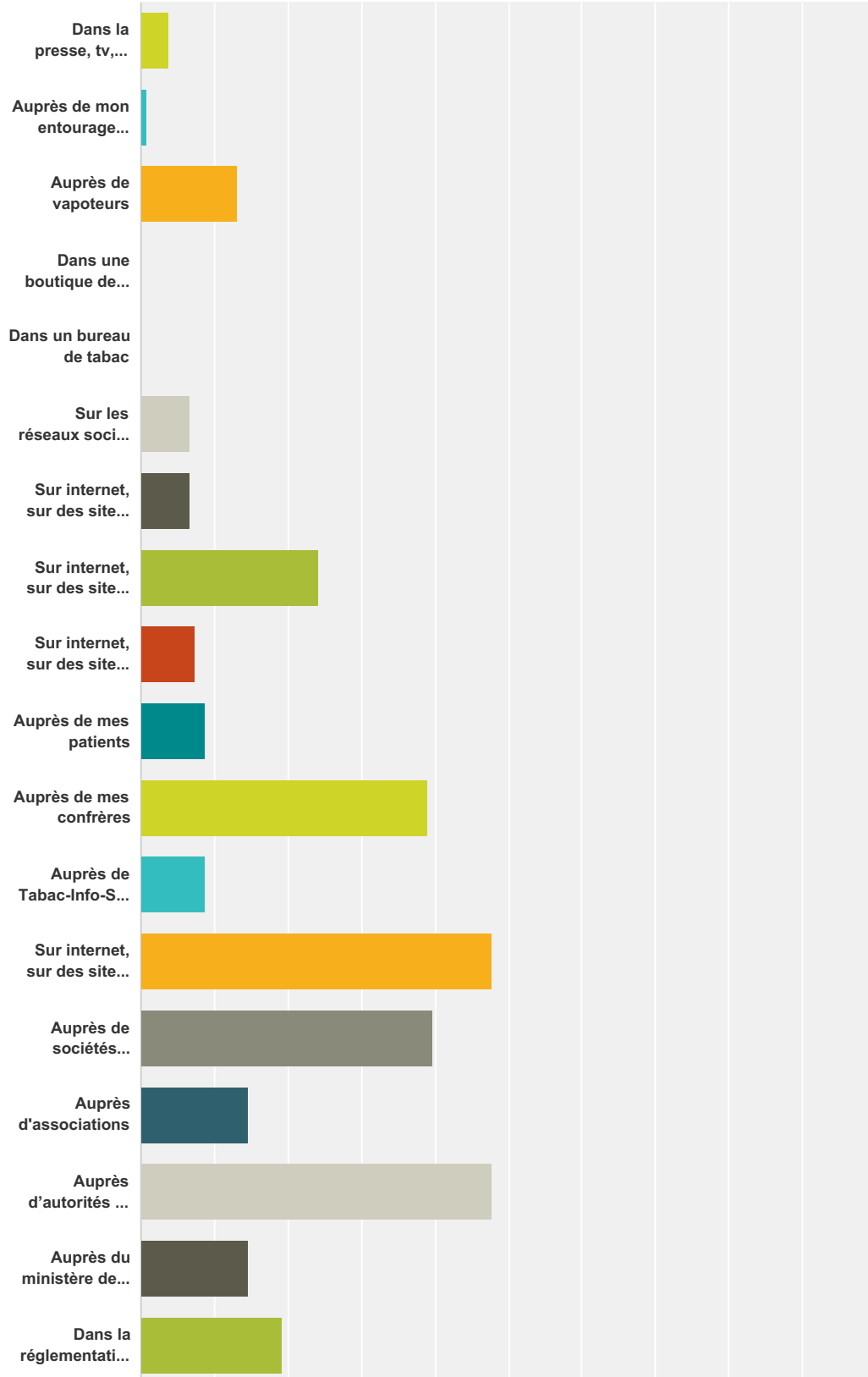
Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de santé



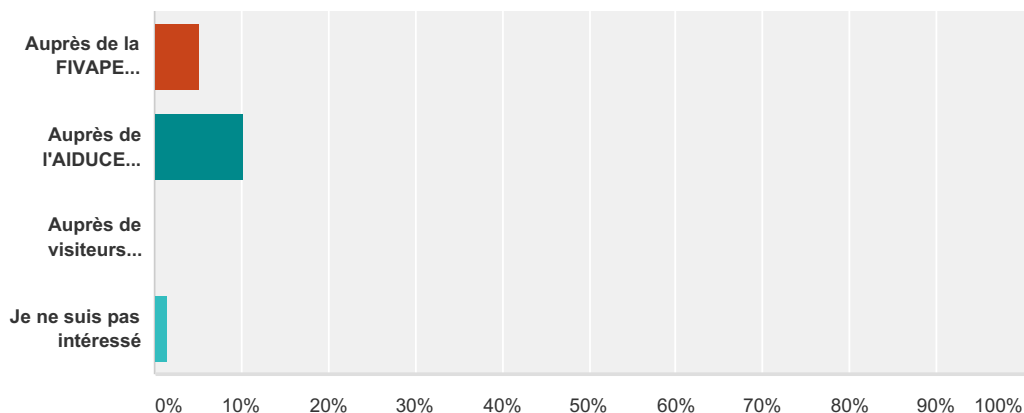
| Choix de réponses | Réponses |
|--|-----------|
| Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc | 2,05% 3 |
| Auprès de mon entourage (amical, familial) | 4,79% 7 |
| Auprès de vapoteurs | 21,92% 32 |
| Dans une boutique de vape | 4,79% 7 |
| Dans un bureau de tabac | 0,00% 0 |
| Sur les réseaux sociaux d'utilisateurs (forums, Facebook, Google+, etc) | 6,85% 10 |
| Sur internet, sur des sites spécialisés de particuliers publiant information, avis et tutoriels...) | 13,01% 19 |
| Sur internet, sur des sites spécialisés professionnels (hors fabricants, distributeurs de produits de la vape) publiant information, avis ou tutoriels | 23,29% 34 |
| Sur internet, sur des sites de professionnels de la vape (fabricants, distributeurs) publiant information, avis et tutoriels | 8,22% 12 |
| Auprès de mes patients | 11,64% 17 |
| Auprès de mes confrères | 33,56% 49 |
| Auprès de Tabac-Info-Service | 8,22% 12 |
| Sur internet, sur des sites de professionnels de santé | 24,66% 36 |
| Auprès de sociétés savantes | 24,66% 36 |
| Auprès d'associations | 15,07% 22 |
| Auprès d'autorités de santé (HAS, HCSP, OMS, SPF, etc) | 24,66% 36 |
| Auprès du ministère de la santé | 4,79% 7 |
| Dans la réglementation (Loi de santé, Directive tabac européenne, etc) | 6,16% 9 |
| Auprès de la FIVAPE (association indépendante des professionnels de la vape) | 8,22% 12 |
| Auprès de l'AIDUCE (association d'utilisateurs) | 17,81% 26 |
| Auprès de visiteurs médicaux | 0,68% 1 |
| autre (veuillez préciser) | 16,44% 24 |
| Nombre total de participants : 146 | |

Q7 Où cherchez vous prioritairement les informations concernant les questions de SANTÉ ?(5 réponses maximum)

Réponses obtenues : 136 Question ignorée : 10



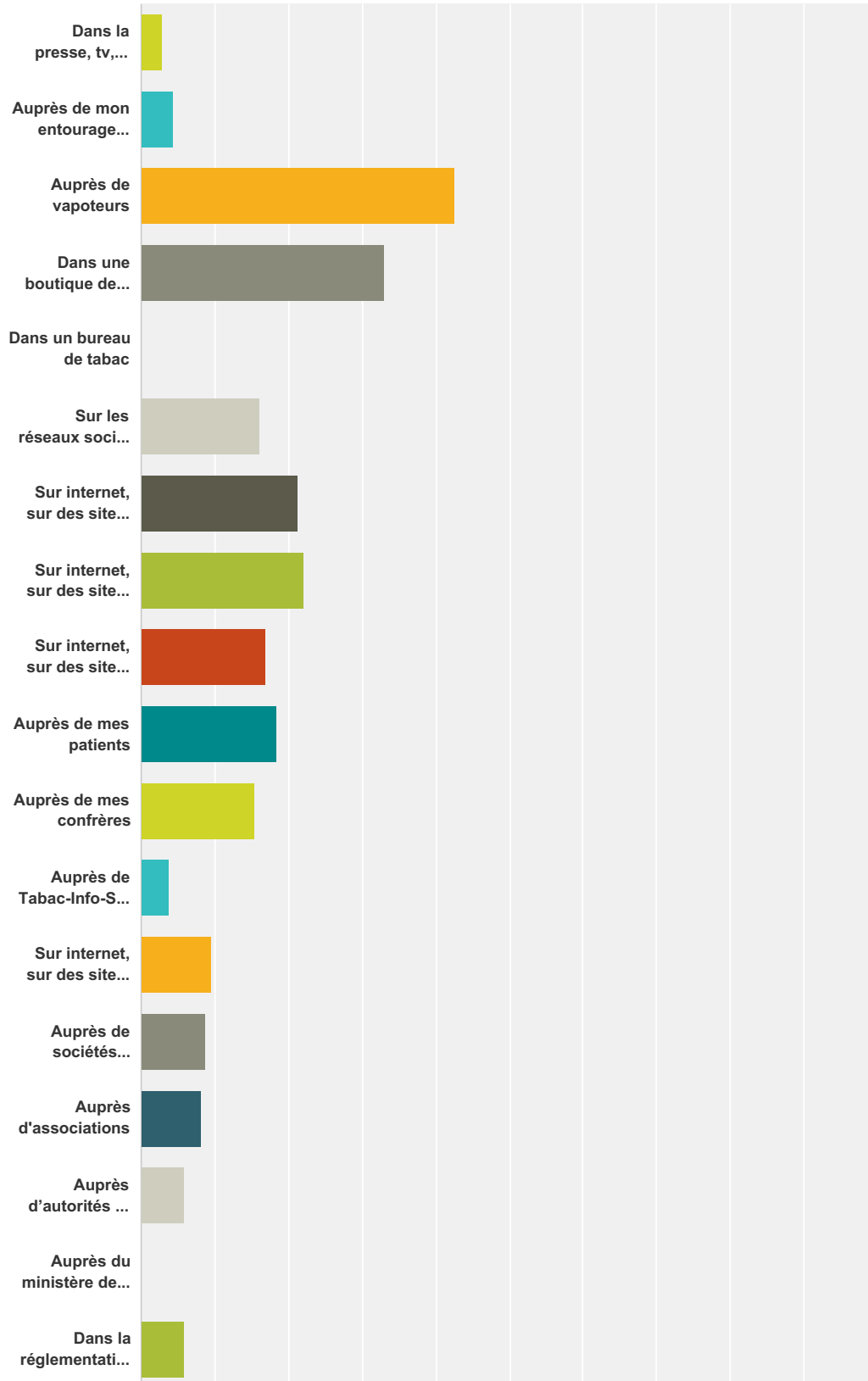
Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de santé



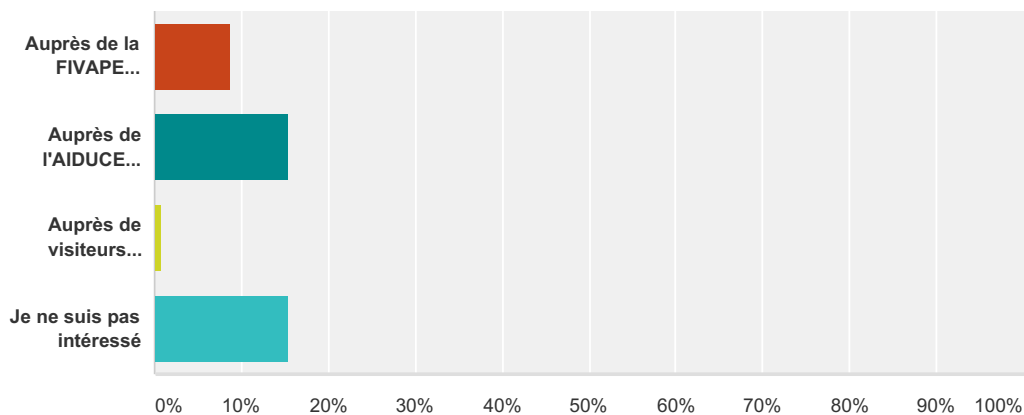
| Choix de réponses | Réponses |
|--|-----------|
| Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc | 3,68% 5 |
| Auprès de mon entourage (amical, familial) | 0,74% 1 |
| Auprès de vapoteurs | 13,24% 18 |
| Dans une boutique de vape | 0,00% 0 |
| Dans un bureau de tabac | 0,00% 0 |
| Sur les réseaux sociaux d'utilisateurs (forums, Facebook, Google+, etc) | 6,62% 9 |
| Sur internet, sur des sites spécialisés de particuliers publiant information, avis et tutoriels... | 6,62% 9 |
| Sur internet, sur des sites spécialisés professionnels (hors fabricants, distributeurs de produits de la vape) publiant information, avis ou tutoriels | 24,26% 33 |
| Sur internet, sur des sites de professionnels de la vape (fabricants, distributeurs) publiant information, avis et tutoriels | 7,35% 10 |
| Auprès de mes patients | 8,82% 12 |
| Auprès de mes confrères | 38,97% 53 |
| Auprès de Tabac-Info-Service | 8,82% 12 |
| Sur internet, sur des sites de professionnels de santé | 47,79% 65 |
| Auprès de sociétés savantes | 39,71% 54 |
| Auprès d'associations | 14,71% 20 |
| Auprès d'autorités de santé (HAS, HCSP, OMS, SPF, etc) | 47,79% 65 |
| Auprès du ministère de la santé | 14,71% 20 |
| Dans la réglementation (Loi de santé, Directive tabac européenne, etc) | 19,12% 26 |
| Auprès de la FIVAPE (association indépendante des professionnels de la vape) | 5,15% 7 |
| Auprès de l'AIDUCE (association d'utilisateurs) | 10,29% 14 |
| Auprès de visiteurs médicaux | 0,00% 0 |
| Je ne suis pas intéressé | 1,47% 2 |
| Nombre total de participants : 136 | |

Q8 Où cherchez vous prioritairement les informations concernant les MATERIELS ? (5 réponses maximum)

Réponses obtenues : 136 Question ignorée : 10



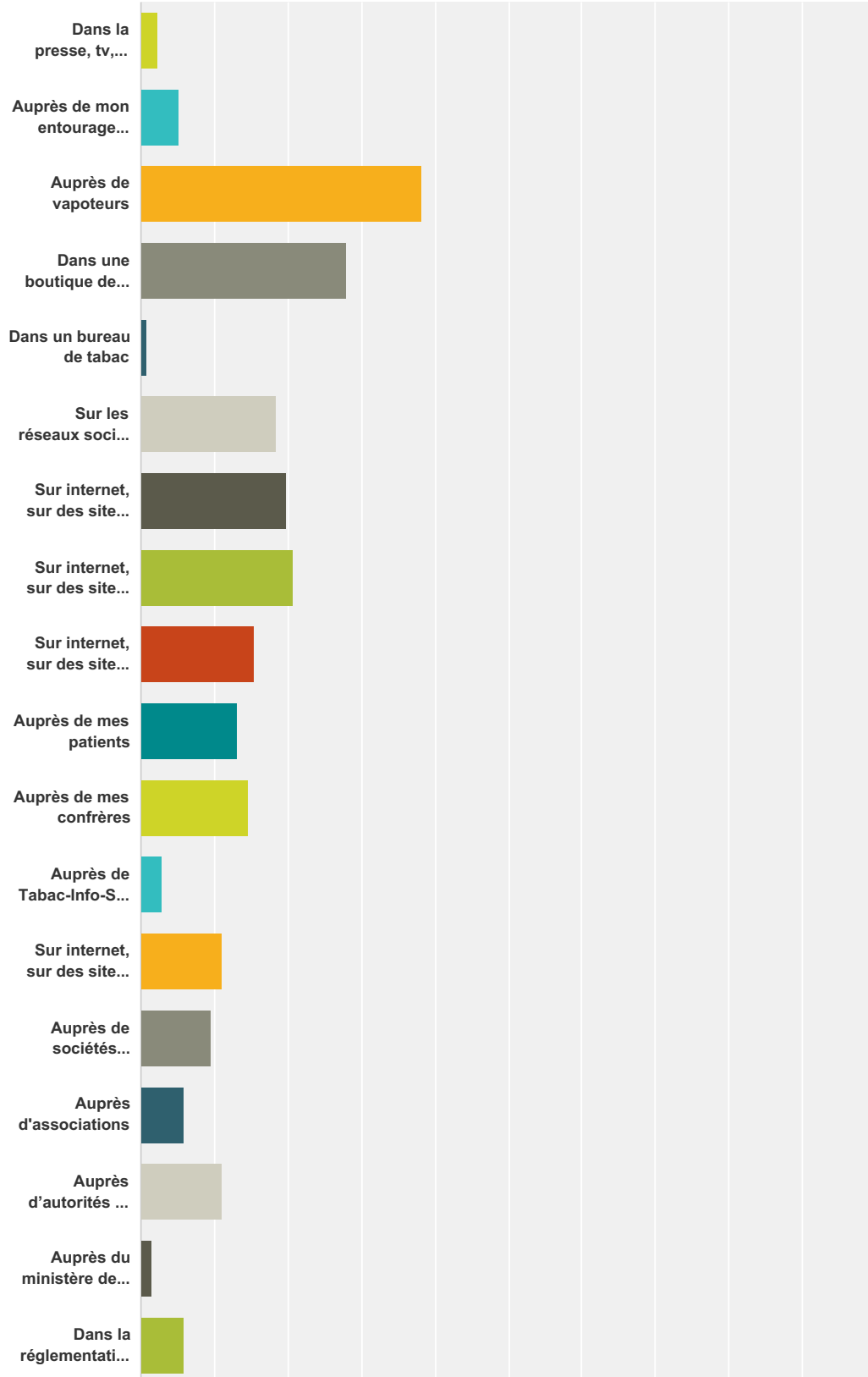
Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de santé



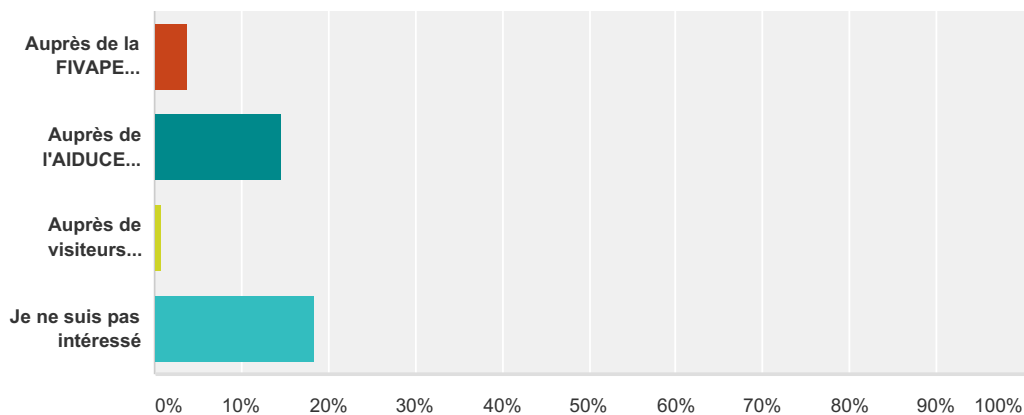
| Choix de réponses | Réponses |
|--|-----------|
| Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc | 2,94% 4 |
| Auprès de mon entourage (amical, familial) | 4,41% 6 |
| Auprès de vapoteurs | 42,65% 58 |
| Dans une boutique de vape | 33,09% 45 |
| Dans un bureau de tabac | 0,00% 0 |
| Sur les réseaux sociaux d'utilisateurs (forums, Facebook, Google+, etc) | 16,18% 22 |
| Sur internet, sur des sites spécialisés de particuliers publiant information, avis et tutoriels... | 21,32% 29 |
| Sur internet, sur des sites spécialisés professionnels (hors fabricants, distributeurs de produits de la vape) publiant information, avis ou tutoriels | 22,06% 30 |
| Sur internet, sur des sites de professionnels de la vape (fabricants, distributeurs) publiant information, avis et tutoriels | 16,91% 23 |
| Auprès de mes patients | 18,38% 25 |
| Auprès de mes confrères | 15,44% 21 |
| Auprès de Tabac-Info-Service | 3,68% 5 |
| Sur internet, sur des sites de professionnels de santé | 9,56% 13 |
| Auprès de sociétés savantes | 8,82% 12 |
| Auprès d'associations | 8,09% 11 |
| Auprès d'autorités de santé (HAS, HCSP, OMS, SPF, etc) | 5,88% 8 |
| Auprès du ministère de la santé | 0,00% 0 |
| Dans la réglementation (Loi de santé, Directive tabac européenne, etc) | 5,88% 8 |
| Auprès de la FIVAPE (association indépendante des professionnels de la vape) | 8,82% 12 |
| Auprès de l'AIDUCE (association d'utilisateurs) | 15,44% 21 |
| Auprès de visiteurs médicaux | 0,74% 1 |
| Je ne suis pas intéressé | 15,44% 21 |
| Nombre total de participants : 136 | |

Q9 Où cherchez vous prioritairement les informations concernant les E-LIQUIDES ? (5 réponses maximum)

Réponses obtenues : 136 Question ignorée : 10



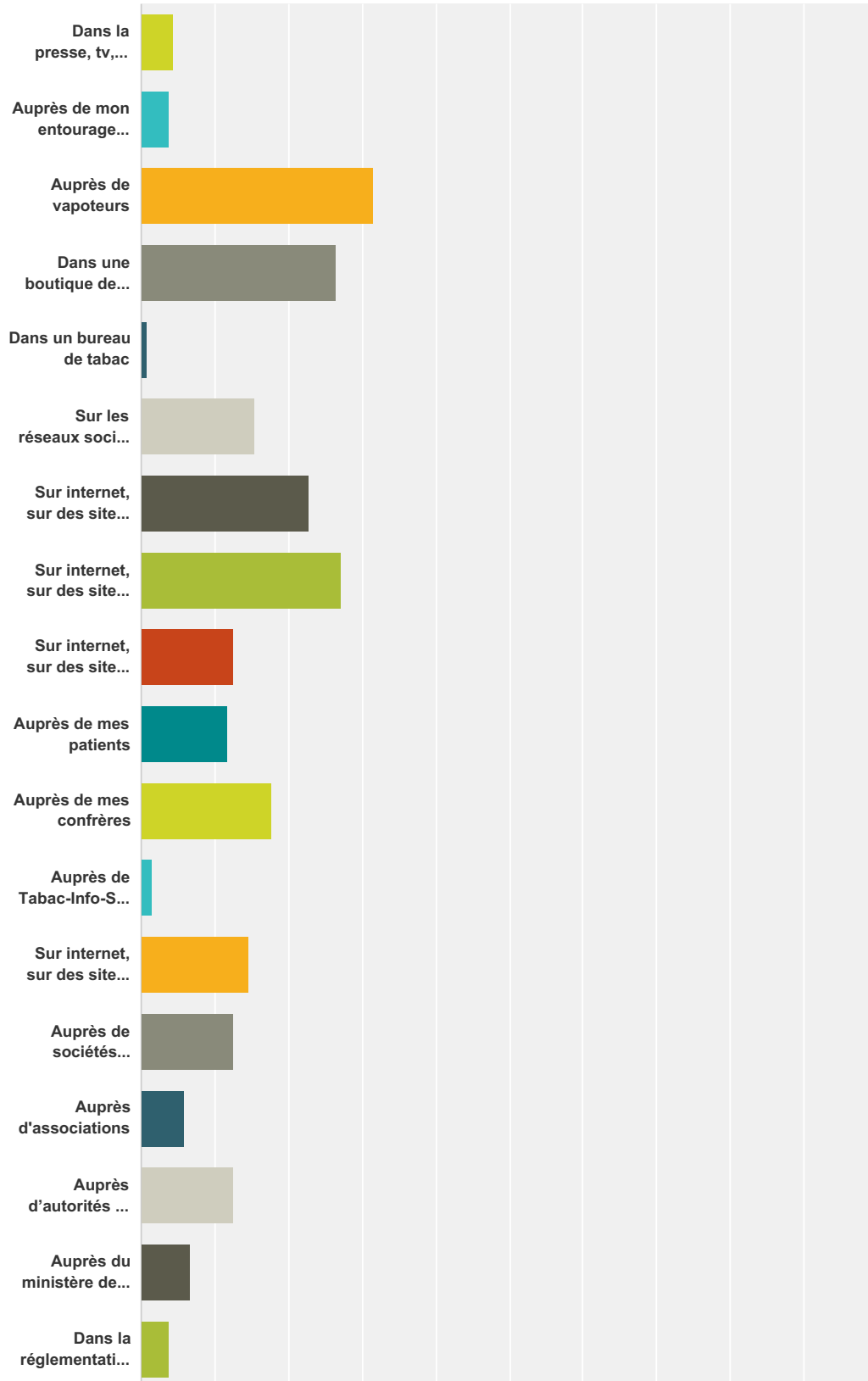
Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de santé



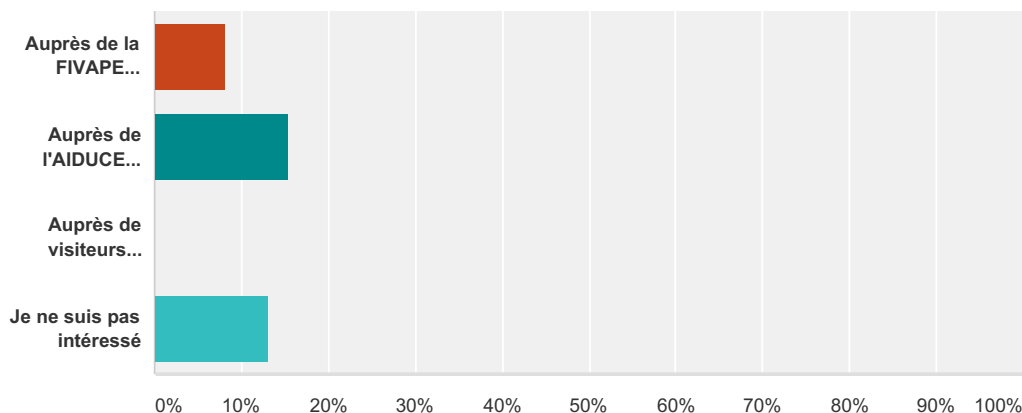
| Choix de réponses | Réponses |
|--|-----------|
| Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc | 2,21% 3 |
| Auprès de mon entourage (amical, familial) | 5,15% 7 |
| Auprès de vapoteurs | 38,24% 52 |
| Dans une boutique de vape | 27,94% 38 |
| Dans un bureau de tabac | 0,74% 1 |
| Sur les réseaux sociaux d'utilisateurs (forums, Facebook, Google+, etc) | 18,38% 25 |
| Sur internet, sur des sites spécialisés de particuliers publiant information, avis et tutoriels... | 19,85% 27 |
| Sur internet, sur des sites spécialisés professionnels (hors fabricants, distributeurs de produits de la vape) publiant information, avis ou tutoriels | 20,59% 28 |
| Sur internet, sur des sites de professionnels de la vape (fabricants, distributeurs) publiant information, avis et tutoriels | 15,44% 21 |
| Auprès de mes patients | 13,24% 18 |
| Auprès de mes confrères | 14,71% 20 |
| Auprès de Tabac-Info-Service | 2,94% 4 |
| Sur internet, sur des sites de professionnels de santé | 11,03% 15 |
| Auprès de sociétés savantes | 9,56% 13 |
| Auprès d'associations | 5,88% 8 |
| Auprès d'autorités de santé (HAS, HCSP, OMS, SPF, etc) | 11,03% 15 |
| Auprès du ministère de la santé | 1,47% 2 |
| Dans la réglementation (Loi de santé, Directive tabac européenne, etc) | 5,88% 8 |
| Auprès de la FIVAPE (association indépendante des professionnels de la vape) | 3,68% 5 |
| Auprès de l'AIDUCE (association d'utilisateurs) | 14,71% 20 |
| Auprès de visiteurs médicaux | 0,74% 1 |
| Je ne suis pas intéressé | 18,38% 25 |
| Nombre total de participants : 136 | |

Q10 Où cherchez vous prioritairement les informations concernant la TECHNIQUE et la SECURITE ?(5 réponses maximum)

Réponses obtenues : 136 Question ignorée : 10



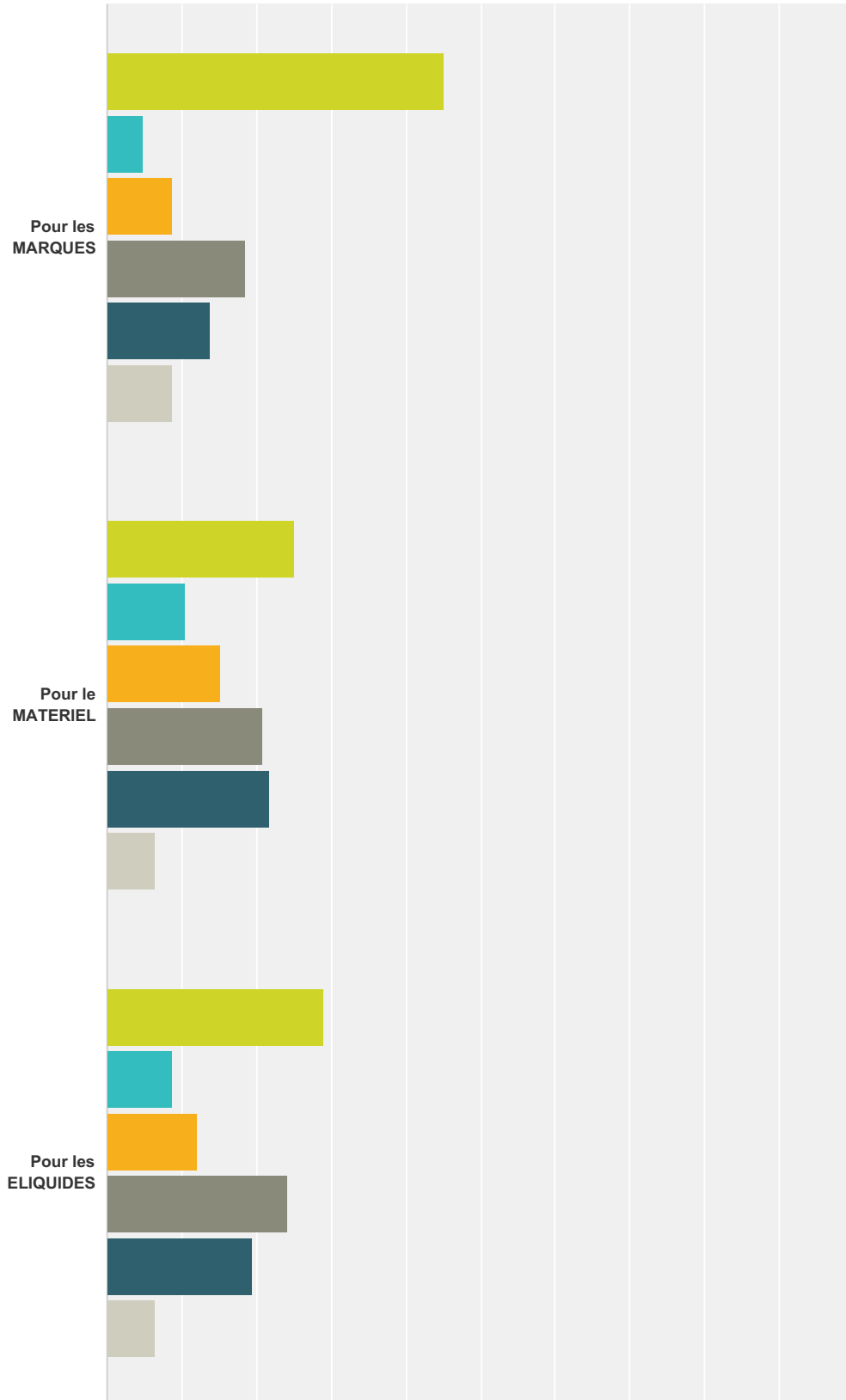
Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de santé



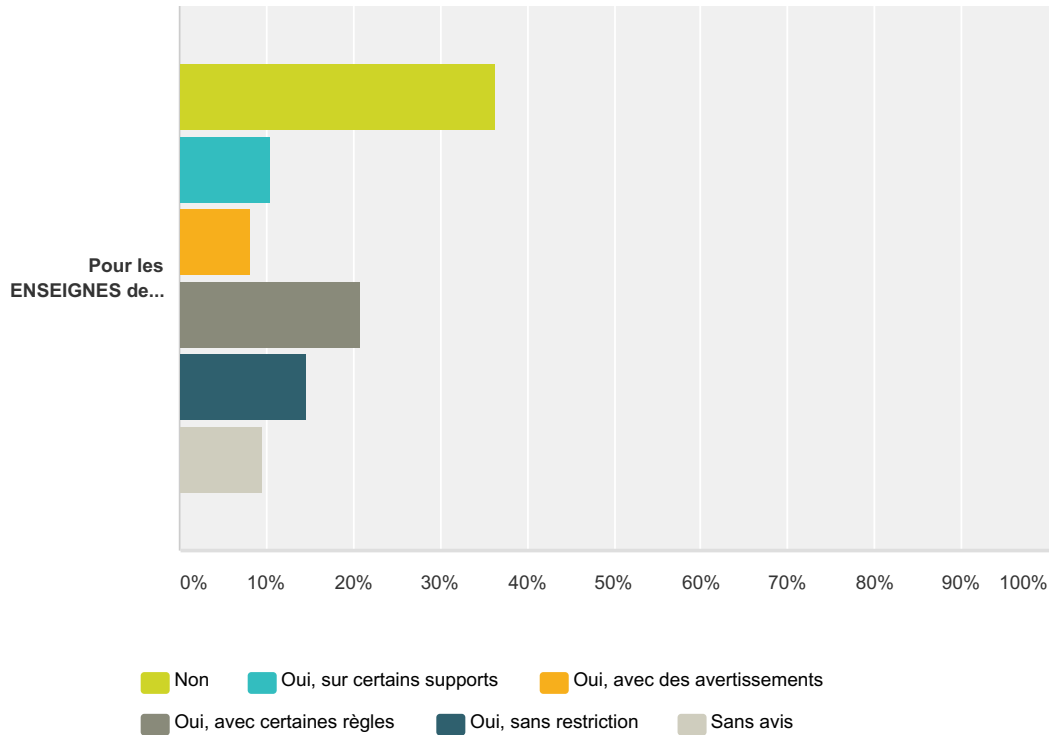
| Choix de réponses | Réponses |
|--|-----------|
| Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc | 4,41% 6 |
| Auprès de mon entourage (amical, familial) | 3,68% 5 |
| Auprès de vapoteurs | 31,62% 43 |
| Dans une boutique de vape | 26,47% 36 |
| Dans un bureau de tabac | 0,74% 1 |
| Sur les réseaux sociaux d'utilisateurs (forums, Facebook, Google+, etc) | 15,44% 21 |
| Sur internet, sur des sites spécialisés de particuliers publiant information, avis et tutoriels... | 22,79% 31 |
| Sur internet, sur des sites spécialisés professionnels (hors fabricants, distributeurs de produits de la vape) publiant information, avis ou tutoriels | 27,21% 37 |
| Sur internet, sur des sites de professionnels de la vape (fabricants, distributeurs) publiant information, avis et tutoriels | 12,50% 17 |
| Auprès de mes patients | 11,76% 16 |
| Auprès de mes confrères | 17,65% 24 |
| Auprès de Tabac-Info-Service | 1,47% 2 |
| Sur internet, sur des sites de professionnels de santé | 14,71% 20 |
| Auprès de sociétés savantes | 12,50% 17 |
| Auprès d'associations | 5,88% 8 |
| Auprès d'autorités de santé (HAS, HCSP, OMS, SPF, etc) | 12,50% 17 |
| Auprès du ministère de la santé | 6,62% 9 |
| Dans la réglementation (Loi de santé, Directive tabac européenne, etc) | 3,68% 5 |
| Auprès de la FIVAPE (association indépendante des professionnels de la vape) | 8,09% 11 |
| Auprès de l'AIDUCE (association d'utilisateurs) | 15,44% 21 |
| Auprès de visiteurs médicaux | 0,00% 0 |
| Je ne suis pas intéressé | 13,24% 18 |
| Nombre total de participants : 136 | |

Q11 Selon vous, la publicité DIRECTE devrait-elle être autorisée dans les cas suivants :

Réponses obtenues : 124 Question ignorée : 22



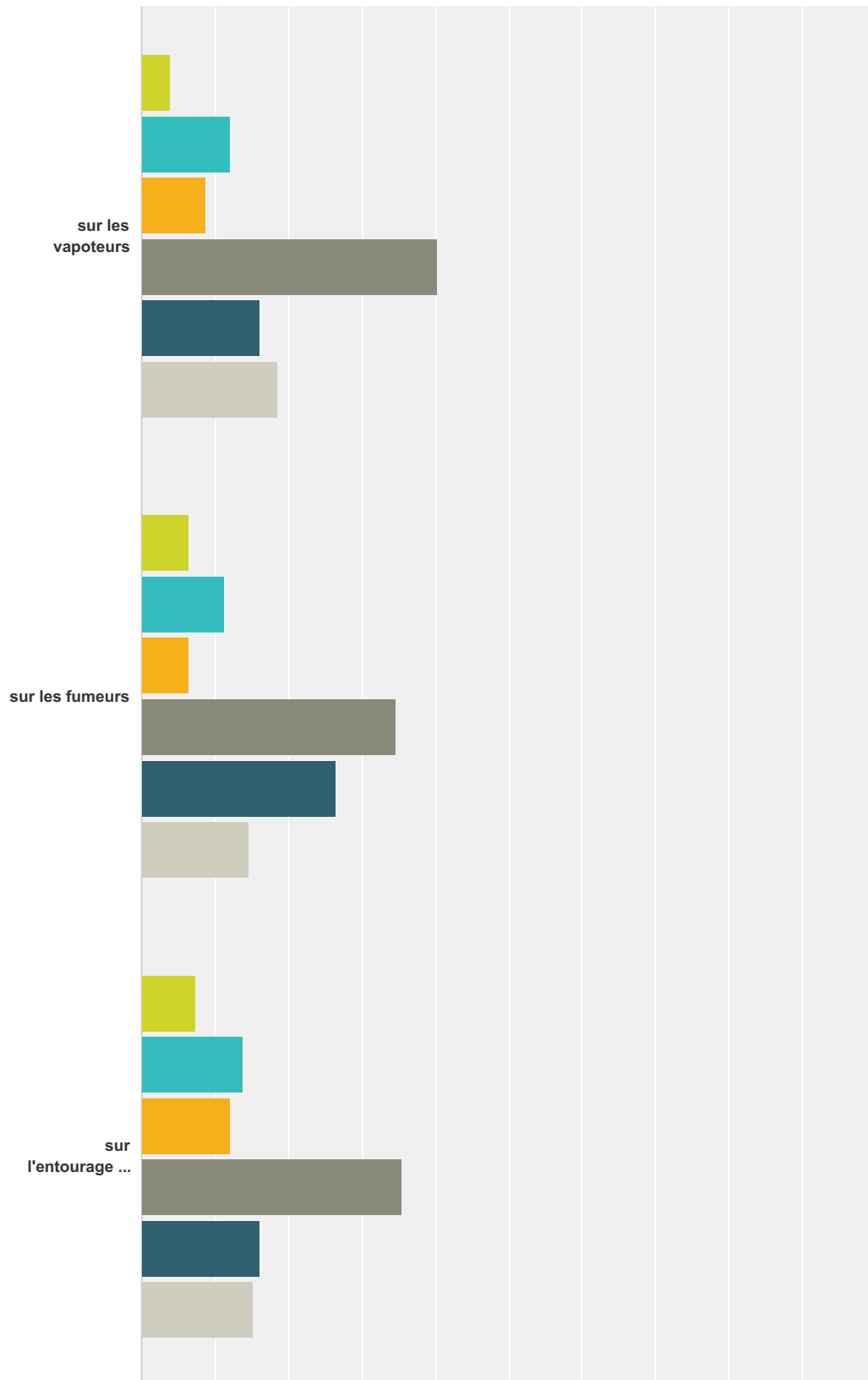
Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de santé



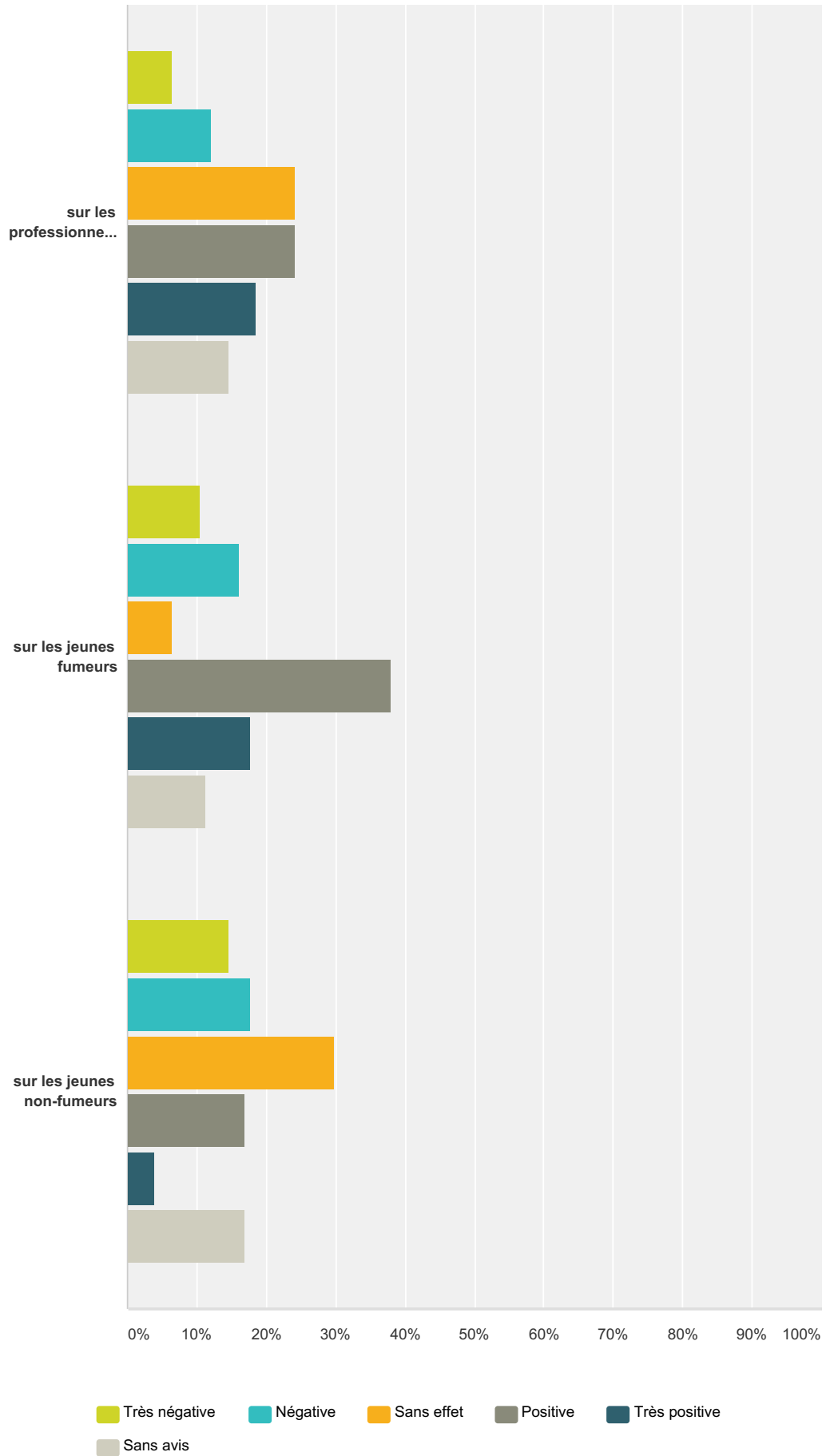
| | Non | Oui, sur certains supports | Oui, avec des avertissements | Oui, avec certaines règles | Oui, sans restriction | Sans avis | Total | Moyenne pondérée |
|------------------------------------|--------------|----------------------------|------------------------------|----------------------------|-----------------------|-------------|-------|------------------|
| Pour les MARQUES | 45,16% 56 | 4,84% 6 | 8,87% 11 | 18,55% 23 | 13,71% 17 | 8,87% 11 | 124 | 2,77 |
| Pour le MATERIEL | 25,00% 31 | 10,48% 13 | 15,32% 19 | 20,97% 26 | 21,77% 27 | 6,45% 8 | 124 | 3,23 |
| Pour les ELIQUIDES | 29,03% 36 | 8,87% 11 | 12,10% 15 | 24,19% 30 | 19,35% 24 | 6,45% 8 | 124 | 3,15 |
| Pour les ENSEIGNES de distribution | 36,29% 45 | 10,48% 13 | 8,06% 10 | 20,97% 26 | 14,52% 18 | 9,68% 12 | 124 | 2,96 |

Q12 Que pensez-vous de l'influence de la publicité DIRECTE pour des marques ou des produits :

Réponses obtenues : 124 Question ignorée : 22



Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de santé

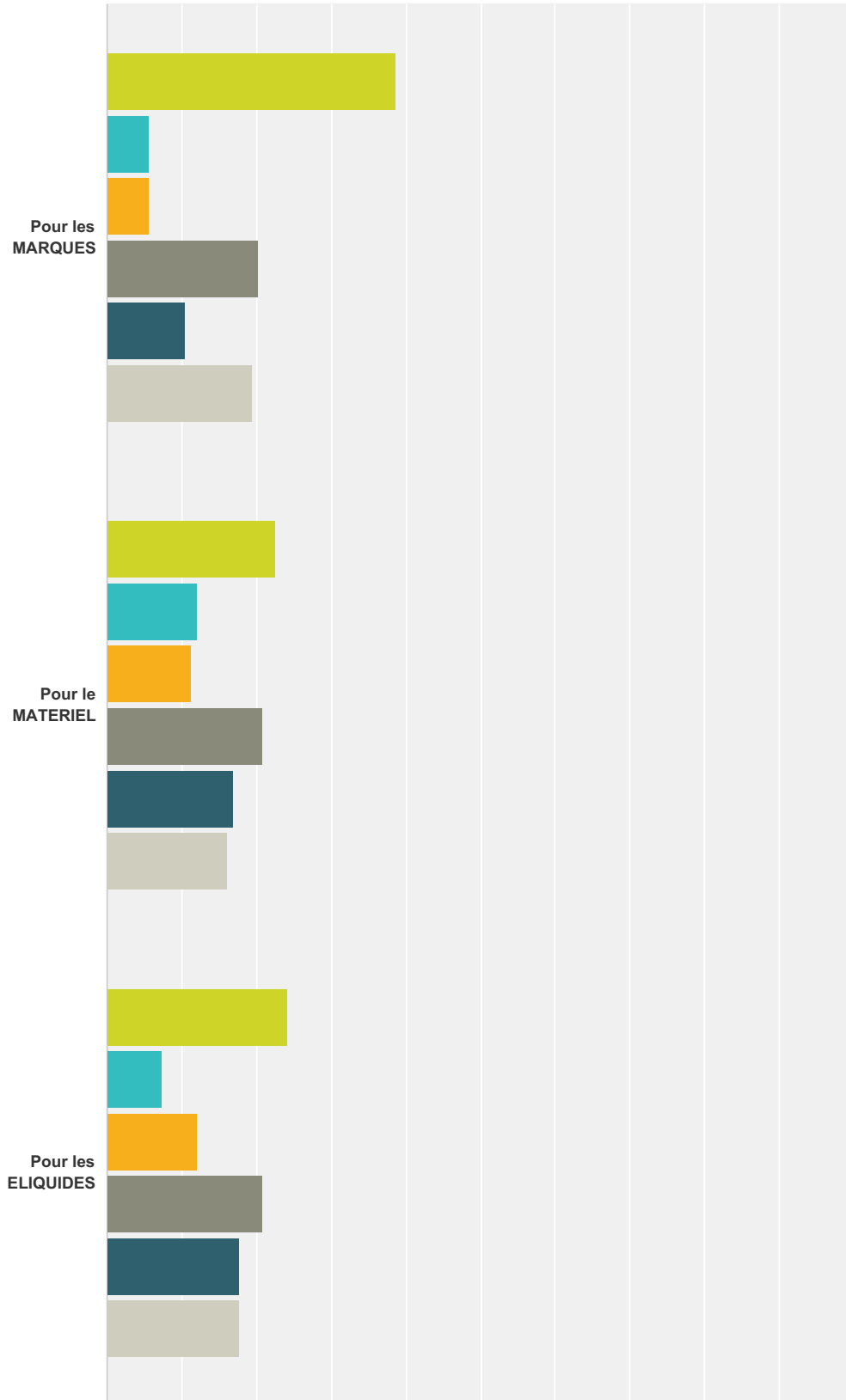


Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de santé

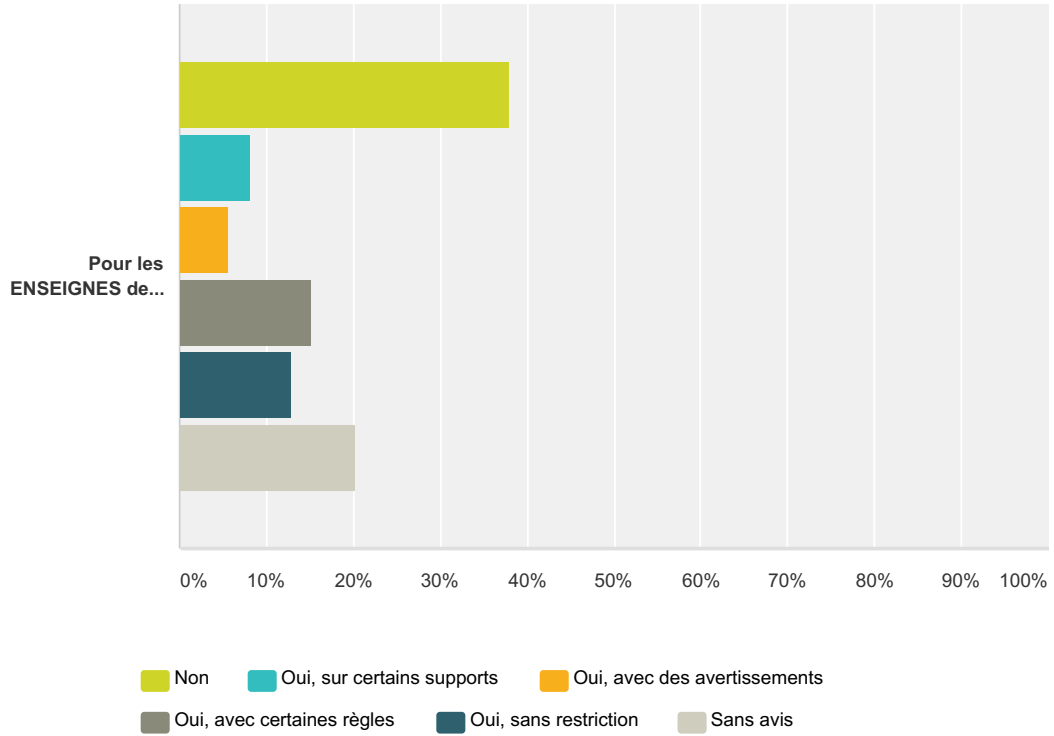
| | Très négative | Négative | Sans effet | Positive | Très positive | Sans avis | Total |
|---------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------|
| sur les vapoteurs | 4,03% 5 | 12,10% 15 | 8,87% 11 | 40,32% 50 | 16,13% 20 | 18,55% 23 | 124 |
| sur les fumeurs | 6,45% 8 | 11,29% 14 | 6,45% 8 | 34,68% 43 | 26,61% 33 | 14,52% 18 | 124 |
| sur l'entourage des fumeurs | 7,26% 9 | 13,71% 17 | 12,10% 15 | 35,48% 44 | 16,13% 20 | 15,32% 19 | 124 |
| sur les professionnels de santé | 6,45% 8 | 12,10% 15 | 24,19% 30 | 24,19% 30 | 18,55% 23 | 14,52% 18 | 124 |
| sur les jeunes fumeurs | 10,48% 13 | 16,13% 20 | 6,45% 8 | 37,90% 47 | 17,74% 22 | 11,29% 14 | 124 |
| sur les jeunes non-fumeurs | 14,52% 18 | 17,74% 22 | 29,84% 37 | 16,94% 21 | 4,03% 5 | 16,94% 21 | 124 |

Q13 Selon vous, la publicité INDIRECTE devrait-elle être autorisée dans les cas suivants :

Réponses obtenues : 124 Question ignorée : 22



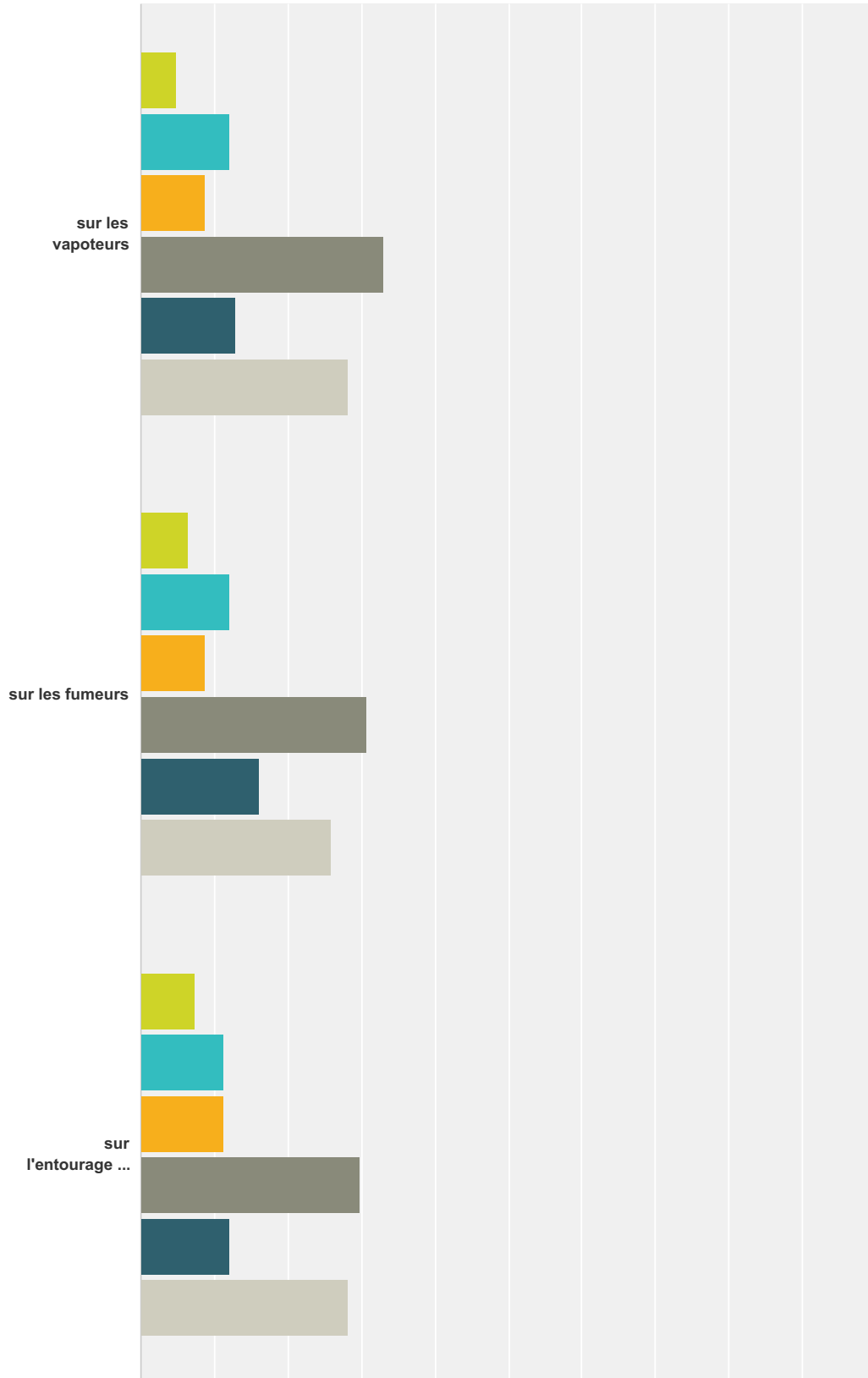
Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de santé



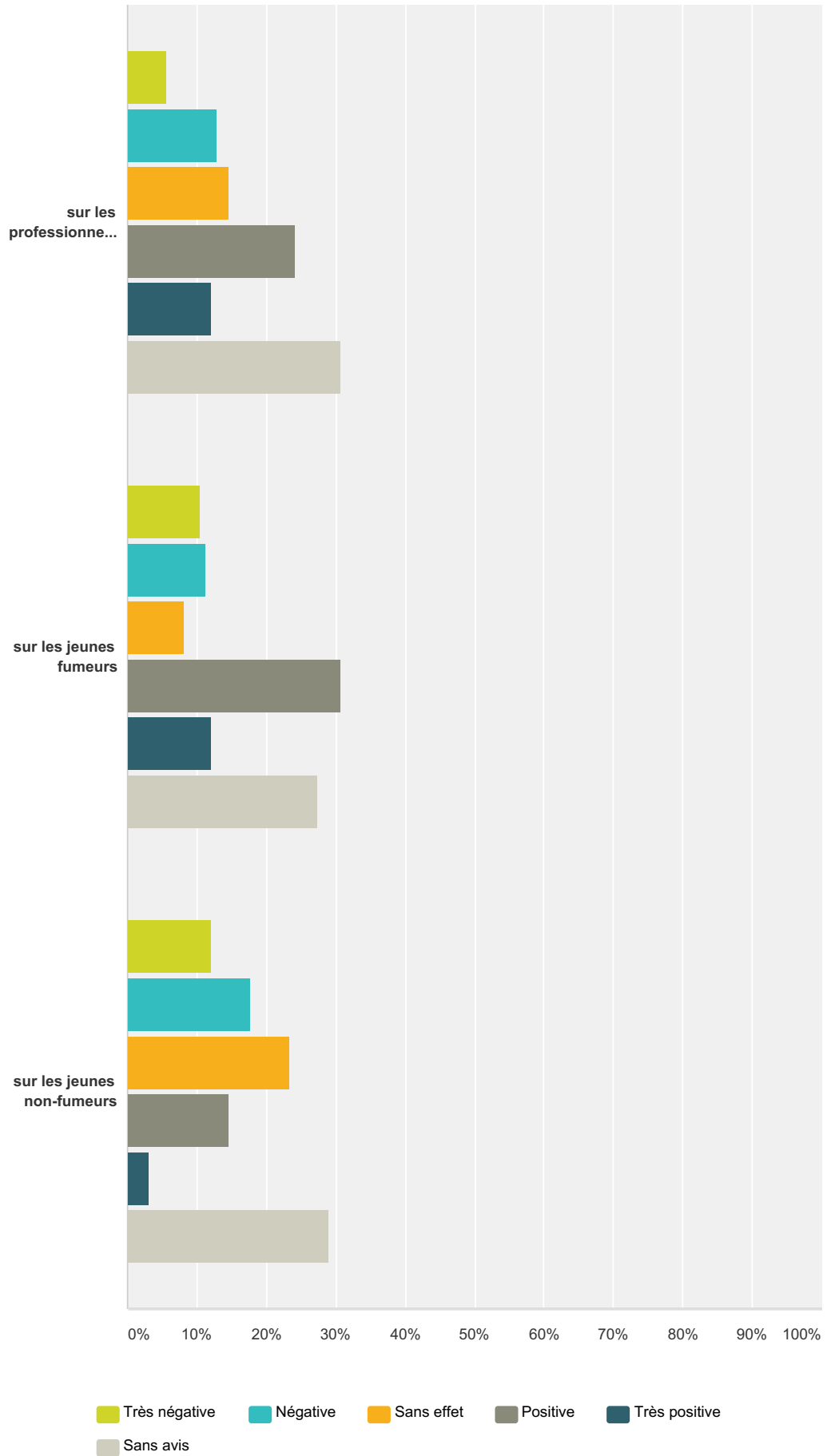
| | Non | Oui, sur certains supports | Oui, avec des avertissements | Oui, avec certaines règles | Oui, sans restriction | Sans avis | Total | Moyenne pondérée |
|------------------------------------|--------------|----------------------------|------------------------------|----------------------------|-----------------------|--------------|-------|------------------|
| Pour les MARQUES | 38,71% 48 | 5,65% 7 | 5,65% 7 | 20,16% 25 | 10,48% 13 | 19,35% 24 | 124 | 3,16 |
| Pour le MATERIEL | 22,58% 28 | 12,10% 15 | 11,29% 14 | 20,97% 26 | 16,94% 21 | 16,13% 20 | 124 | 3,46 |
| Pour les ELIQUIDES | 24,19% 30 | 7,26% 9 | 12,10% 15 | 20,97% 26 | 17,74% 22 | 17,74% 22 | 124 | 3,54 |
| Pour les ENSEIGNES de distribution | 37,90% 47 | 8,06% 10 | 5,65% 7 | 15,32% 19 | 12,90% 16 | 20,16% 25 | 124 | 3,18 |

Q14 Que pensez-vous de l'influence de la publicité INDIRECTE pour des marques ou des produits :

Réponses obtenues : 124 Question ignorée : 22



Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de santé



Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de santé

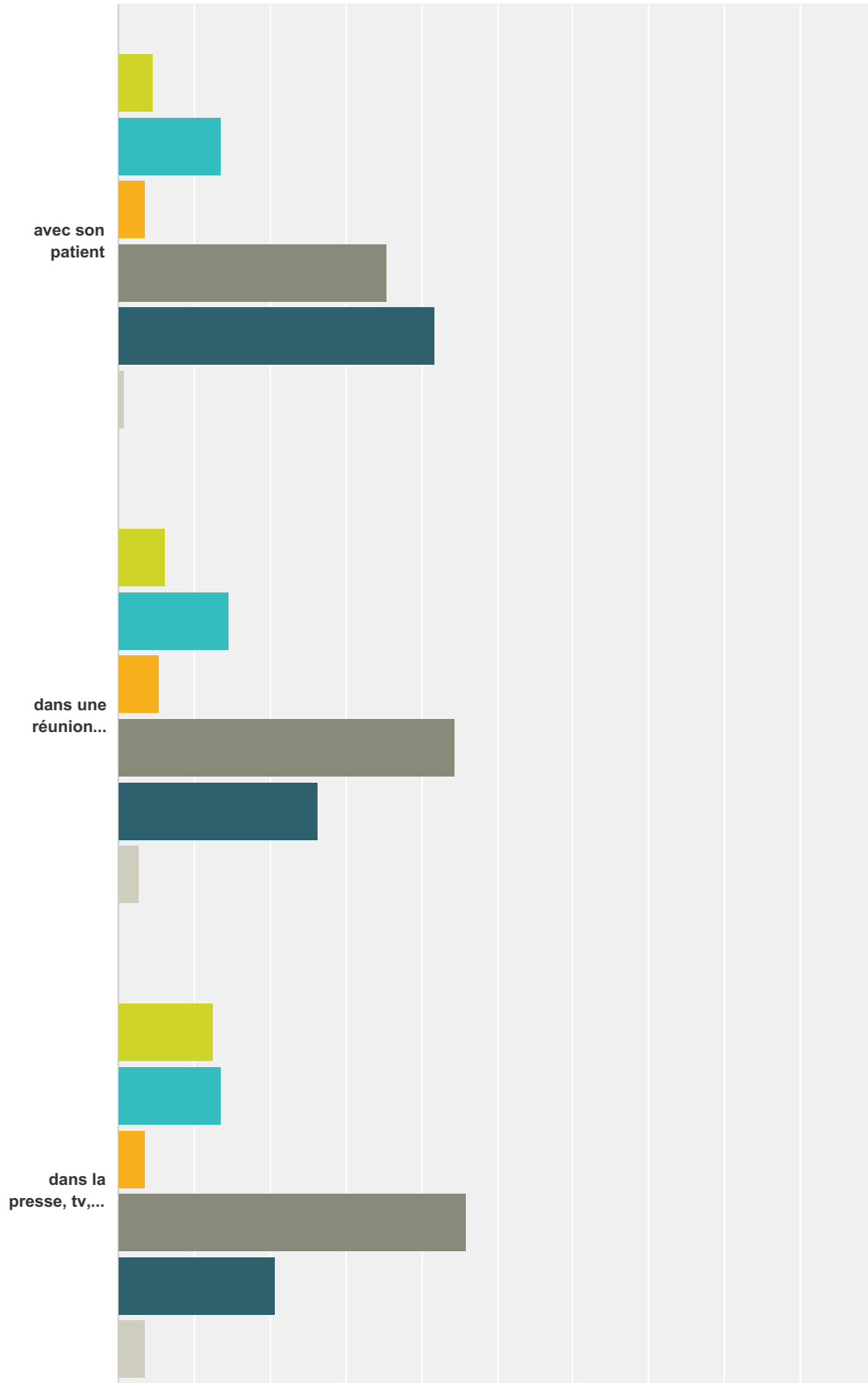
| | Très négative | Négative | Sans effet | Positive | Très positive | Sans avis | Total |
|---------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------|
| sur les vapoteurs | 4,84% 6 | 12,10% 15 | 8,87% 11 | 33,06% 41 | 12,90% 16 | 28,23% 35 | 124 |
| sur les fumeurs | 6,45% 8 | 12,10% 15 | 8,87% 11 | 30,65% 38 | 16,13% 20 | 25,81% 32 | 124 |
| sur l'entourage des fumeurs | 7,26% 9 | 11,29% 14 | 11,29% 14 | 29,84% 37 | 12,10% 15 | 28,23% 35 | 124 |
| sur les professionnels de santé | 5,65% 7 | 12,90% 16 | 14,52% 18 | 24,19% 30 | 12,10% 15 | 30,65% 38 | 124 |
| sur les jeunes fumeurs | 10,48% 13 | 11,29% 14 | 8,06% 10 | 30,65% 38 | 12,10% 15 | 27,42% 34 | 124 |
| sur les jeunes non-fumeurs | 12,10% 15 | 17,74% 22 | 23,39% 29 | 14,52% 18 | 3,23% 4 | 29,03% 36 | 124 |

**Q15 Si vous souhaitez nous laisser un
commentaire sur les questions de publicité
directe ou indirecte :**

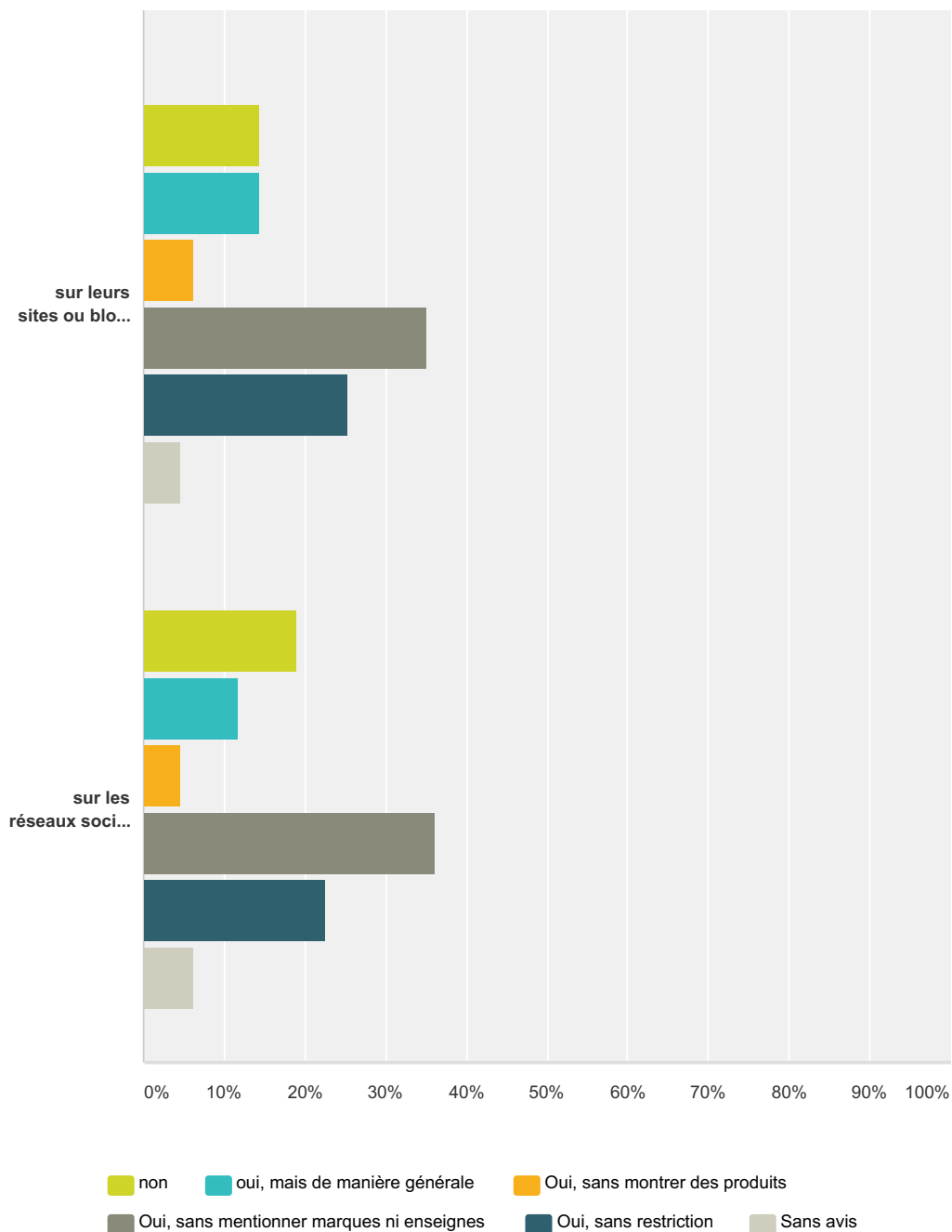
Réponses obtenues : 22 Question ignorée : 124

Q16 Selon vous, est-il souhaitable ou non qu'un médecin ou un professionnel de santé puisse s'exprimer en faveur des produits de la vape :

Réponses obtenues : 111 Question ignorée : 35



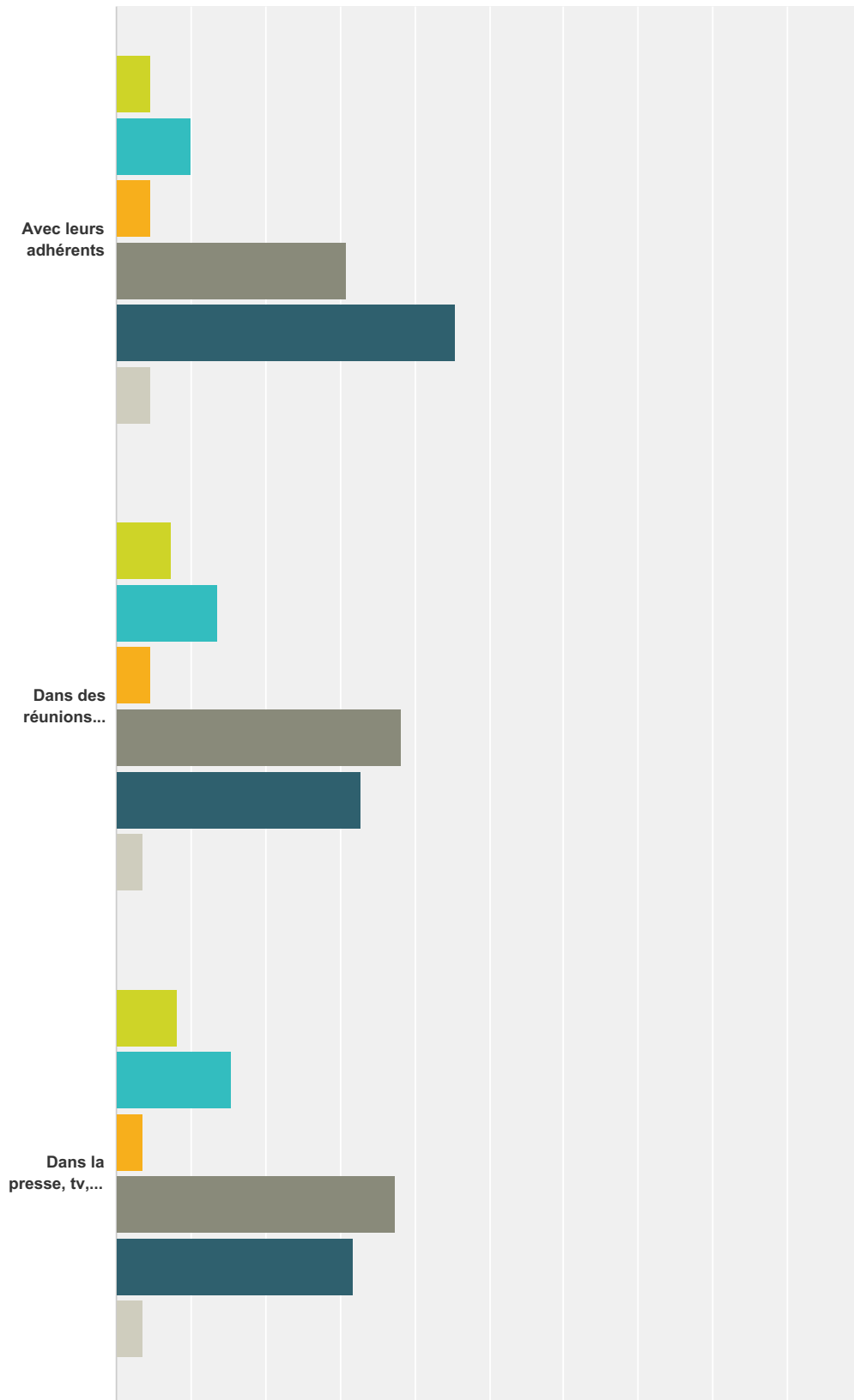
Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de santé



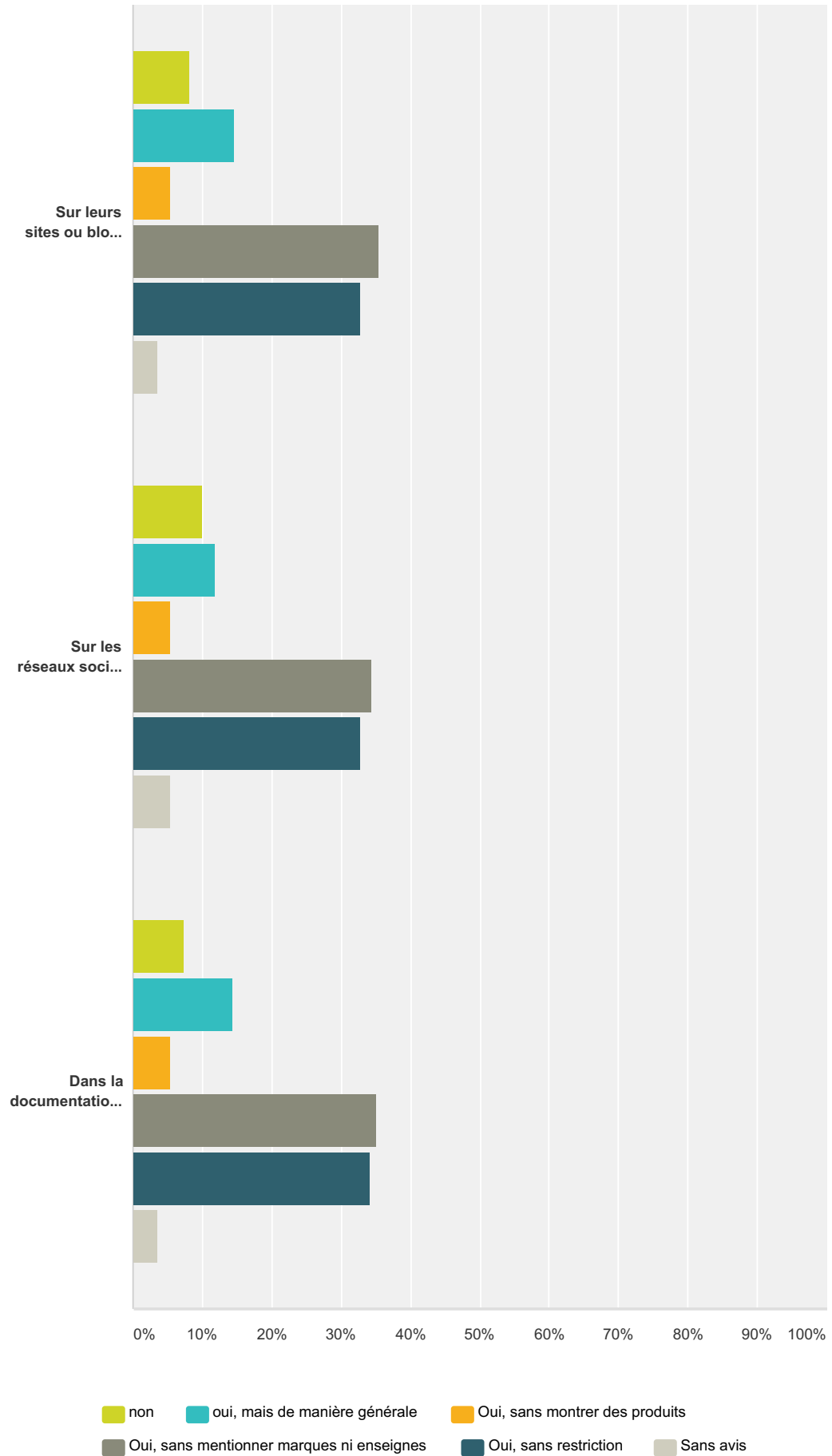
| | non | oui, mais de manière générale | Oui, sans montrer des produits | Oui, sans mentionner marques ni enseignes | Oui, sans restriction | Sans avis | Total |
|---|--------------|-------------------------------|--------------------------------|---|-----------------------|------------|-------|
| avec son patient | 4,55% 5 | 13,64% 15 | 3,64% 4 | 35,45% 39 | 41,82% 46 | 0,91% 1 | 110 |
| dans une réunion publique | 6,36% 7 | 14,55% 16 | 5,45% 6 | 44,55% 49 | 26,36% 29 | 2,73% 3 | 110 |
| dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc | 12,61% 14 | 13,51% 15 | 3,60% 4 | 45,95% 51 | 20,72% 23 | 3,60% 4 | 111 |
| sur leurs sites ou blogs internet | 14,41% 16 | 14,41% 16 | 6,31% 7 | 35,14% 39 | 25,23% 28 | 4,50% 5 | 111 |
| sur les réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+,...) | 18,92% 21 | 11,71% 13 | 4,50% 5 | 36,04% 40 | 22,52% 25 | 6,31% 7 | 111 |

Q17 Selon vous, est-il souhaitable ou non que des associations puissent s'exprimer en faveur des produits de la vape :

Réponses obtenues : 111 Question ignorée : 35



Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de santé

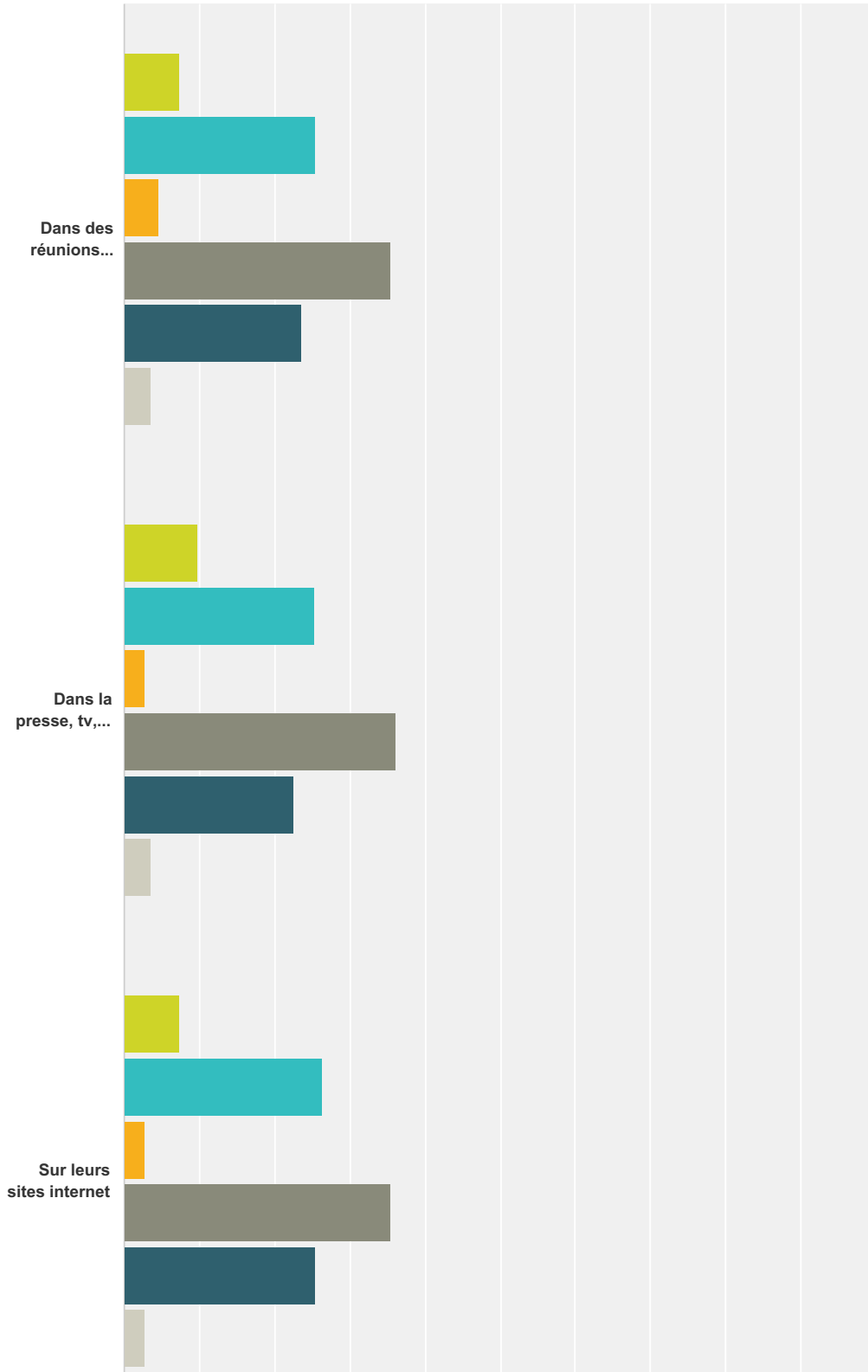


Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de santé

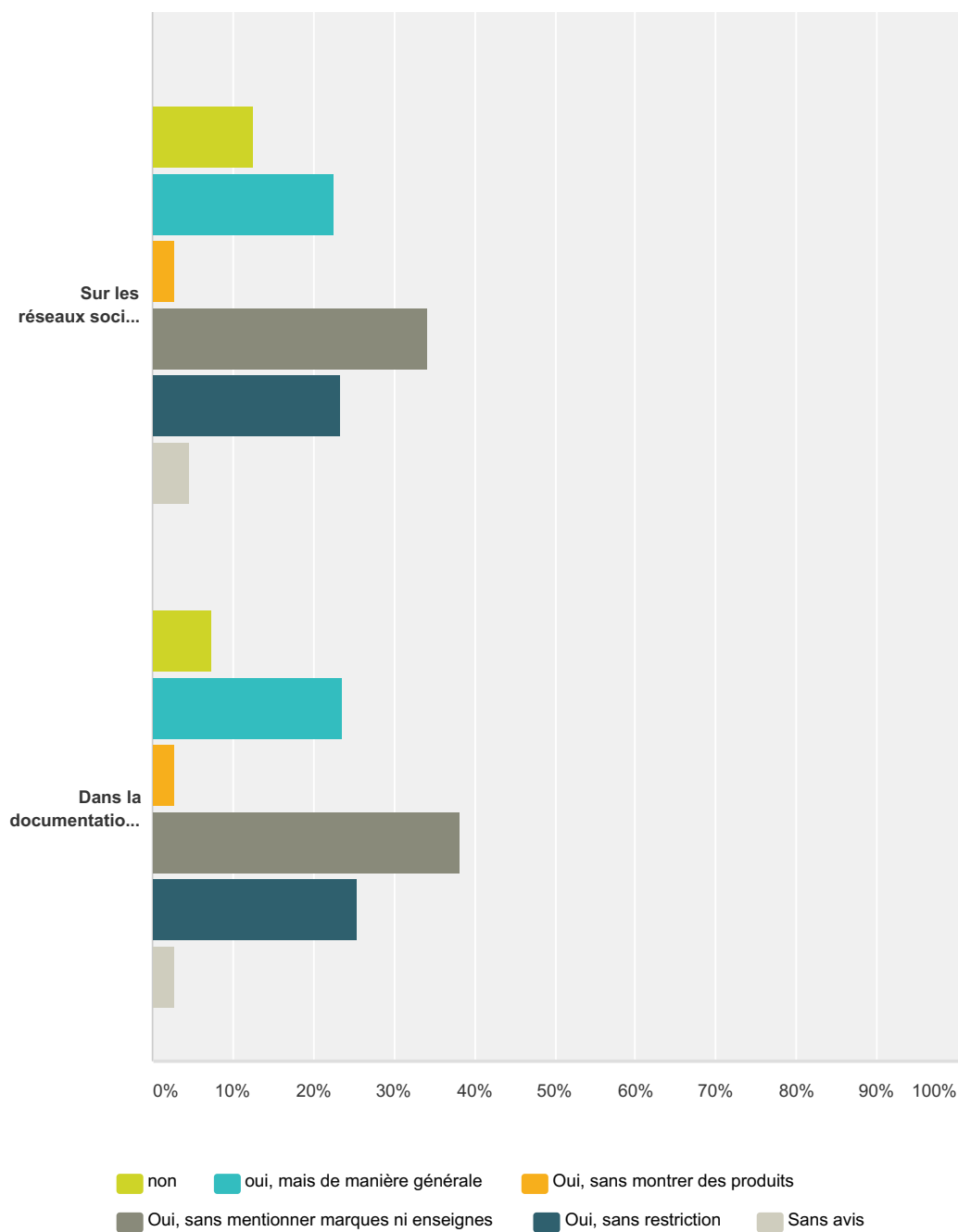
| | non | oui, mais de manière générale | Oui, sans montrer des produits | Oui, sans mentionner marques ni enseignes | Oui, sans restriction | Sans avis | Total |
|---|---------------------|-------------------------------|--------------------------------|---|-----------------------|-------------------|-------|
| Avec leurs adhérents | 4,55% 5 | 10,00% 11 | 4,55% 5 | 30,91% 34 | 45,45% 50 | 4,55% 5 | 110 |
| Dans des réunions publiques | 7,27% 8 | 13,64% 15 | 4,55% 5 | 38,18% 42 | 32,73% 36 | 3,64% 4 | 110 |
| Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc | 8,18% 9 | 15,45% 17 | 3,64% 4 | 37,27% 41 | 31,82% 35 | 3,64% 4 | 110 |
| Sur leurs sites ou blogs internet | 8,18% 9 | 14,55% 16 | 5,45% 6 | 35,45% 39 | 32,73% 36 | 3,64% 4 | 110 |
| Sur les réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+,...) | 10,00% 11 | 11,82% 13 | 5,45% 6 | 34,55% 38 | 32,73% 36 | 5,45% 6 | 110 |
| Dans la documentation qu'elles diffusent | 7,21% 8 | 14,41% 16 | 5,41% 6 | 35,14% 39 | 34,23% 38 | 3,60% 4 | 111 |

Q18 Selon vous, est-il souhaitable ou non qu'un organisme gouvernemental ou des services de santé puissent s'exprimer en faveur des produits de la vape?

Réponses obtenues : 111 Question ignorée : 35



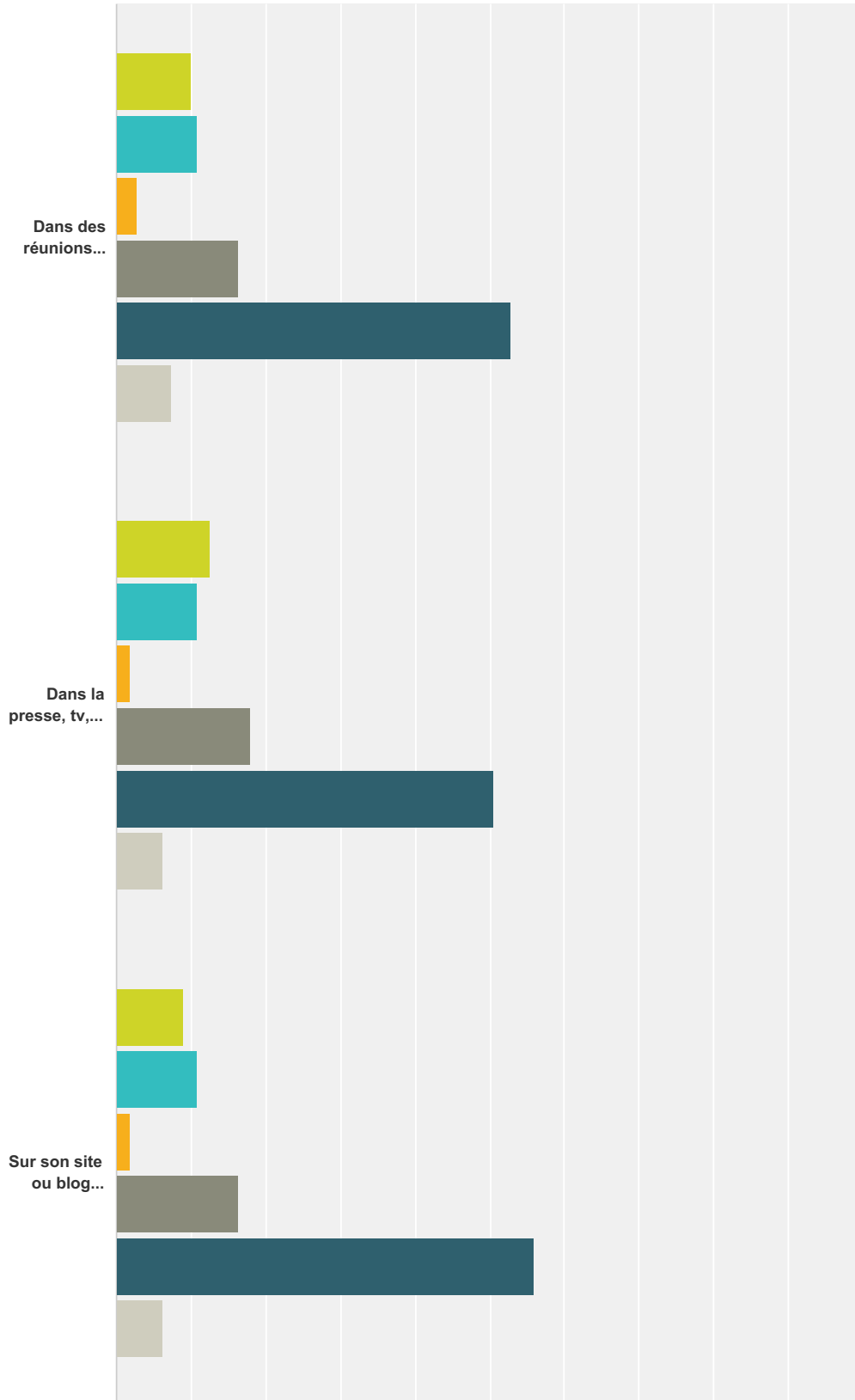
Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de santé



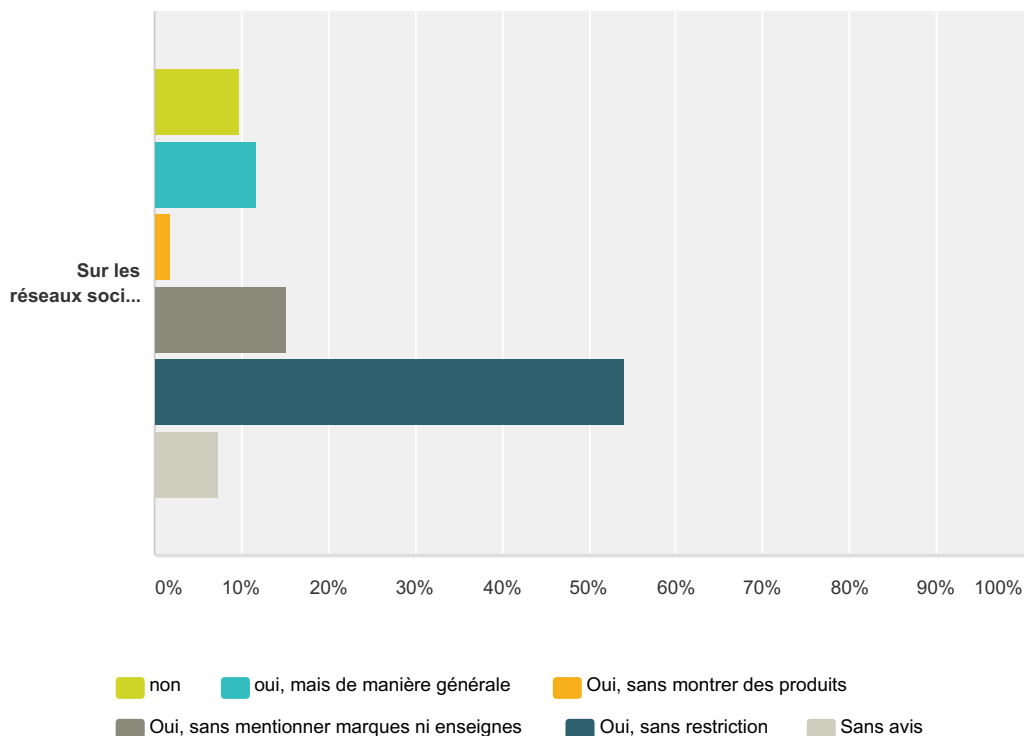
| | non | oui, mais de manière générale | Oui, sans montrer des produits | Oui, sans mentionner marques ni enseignes | Oui, sans restriction | Sans avis | Total |
|---|--------------|-------------------------------|--------------------------------|---|-----------------------|------------|-------|
| Dans des réunions publiques | 7,27% 8 | 25,45% 28 | 4,55% 5 | 35,45% 39 | 23,64% 26 | 3,64% 4 | 110 |
| Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc | 9,91% 11 | 25,23% 28 | 2,70% 3 | 36,04% 40 | 22,52% 25 | 3,60% 4 | 111 |
| Sur leurs sites internet | 7,27% 8 | 26,36% 29 | 2,73% 3 | 35,45% 39 | 25,45% 28 | 2,73% 3 | 110 |
| Sur les réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+,...) | 12,61% 14 | 22,52% 25 | 2,70% 3 | 34,23% 38 | 23,42% 26 | 4,50% 5 | 111 |
| Dans la documentation qu'ils diffusent | 7,27% 8 | 23,64% 26 | 2,73% 3 | 38,18% 42 | 25,45% 28 | 2,73% 3 | 110 |

Q19 Selon vous, est-il souhaitable ou non qu'un particulier puisse s'exprimer en faveur des produits de la vape?

Réponses obtenues : 111 Question ignorée : 35



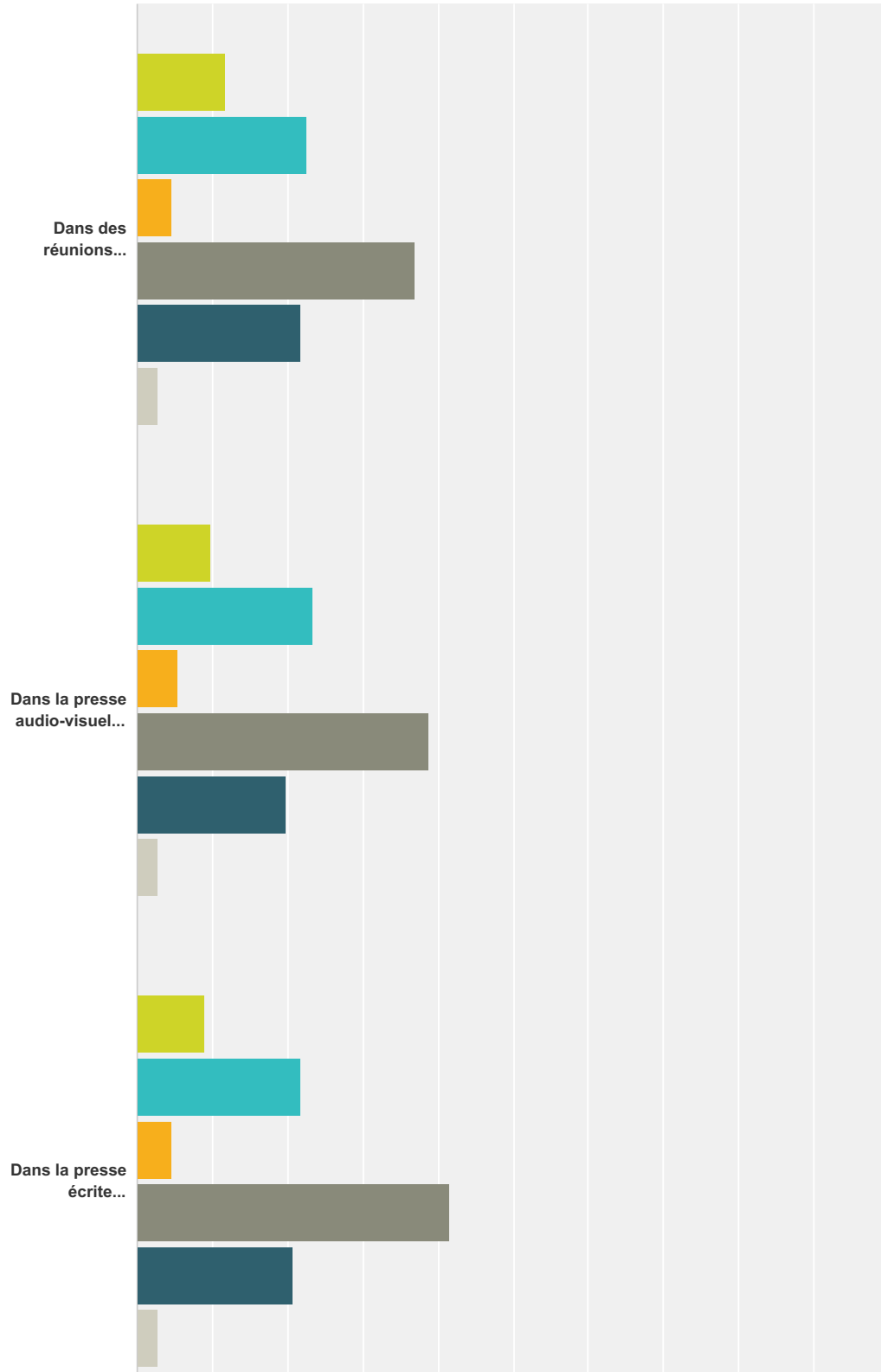
Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de santé



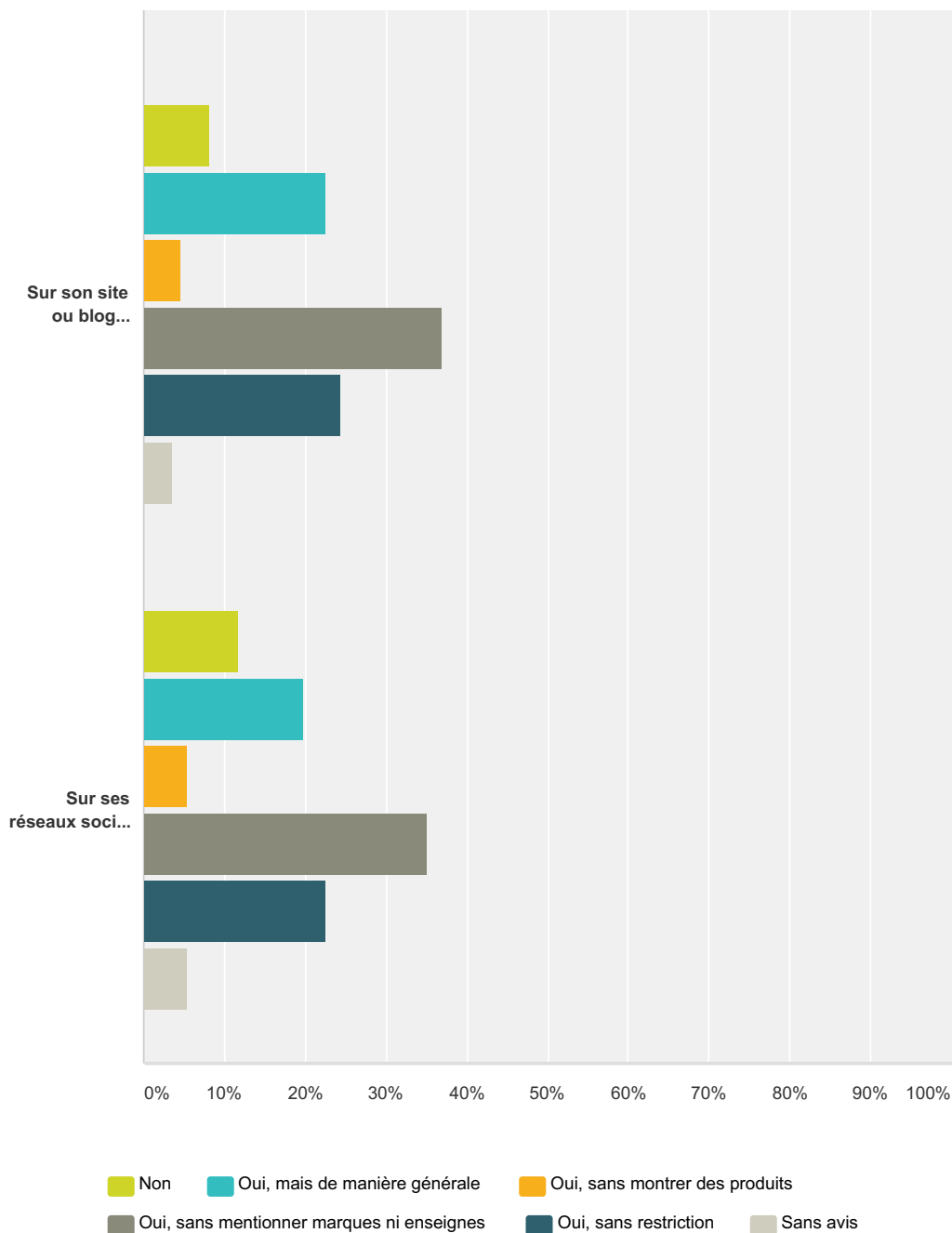
| | non | oui, mais de manière générale | Oui, sans montrer des produits | Oui, sans mentionner marques ni enseignes | Oui, sans restriction | Sans avis | Total |
|---|--------------|-------------------------------|--------------------------------|---|-----------------------|------------|-------|
| Dans des réunions publiques | 10,00% 11 | 10,91% 12 | 2,73% 3 | 16,36% 18 | 52,73% 58 | 7,27% 8 | 110 |
| Dans la presse, tv, journaux, magazines, radio, etc | 12,61% 14 | 10,81% 12 | 1,80% 2 | 18,02% 20 | 50,45% 56 | 6,31% 7 | 111 |
| Sur son site ou blog internet | 9,01% 10 | 10,81% 12 | 1,80% 2 | 16,22% 18 | 55,86% 62 | 6,31% 7 | 111 |
| Sur les réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+,...) | 9,91% 11 | 11,71% 13 | 1,80% 2 | 15,32% 17 | 54,05% 60 | 7,21% 8 | 111 |

Q20 Selon vous, est-il souhaitable ou non qu'un média d'information puisse relayer des informations en faveur des produits de la vape?

Réponses obtenues : 111 Question ignorée : 35



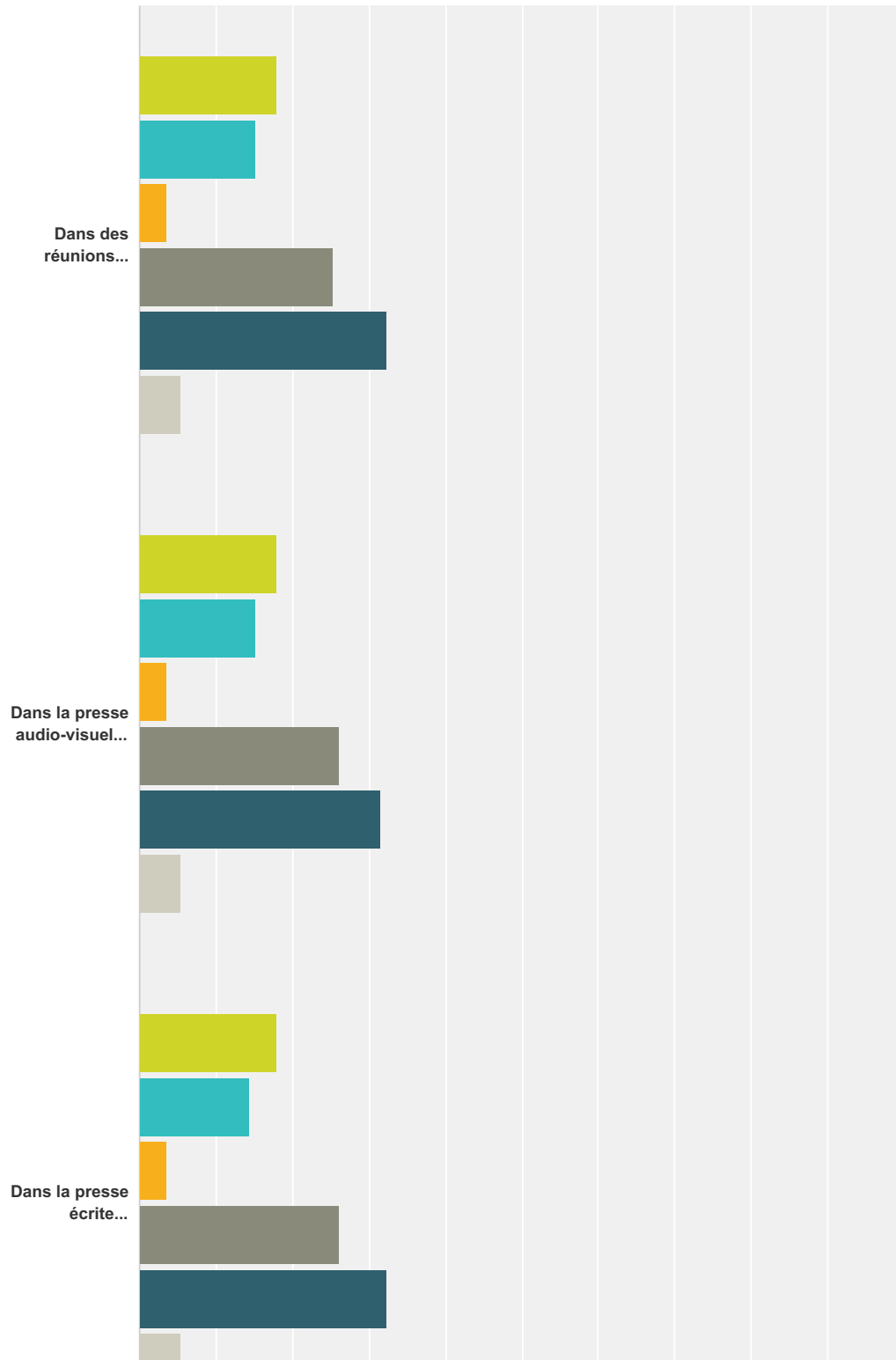
Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de santé



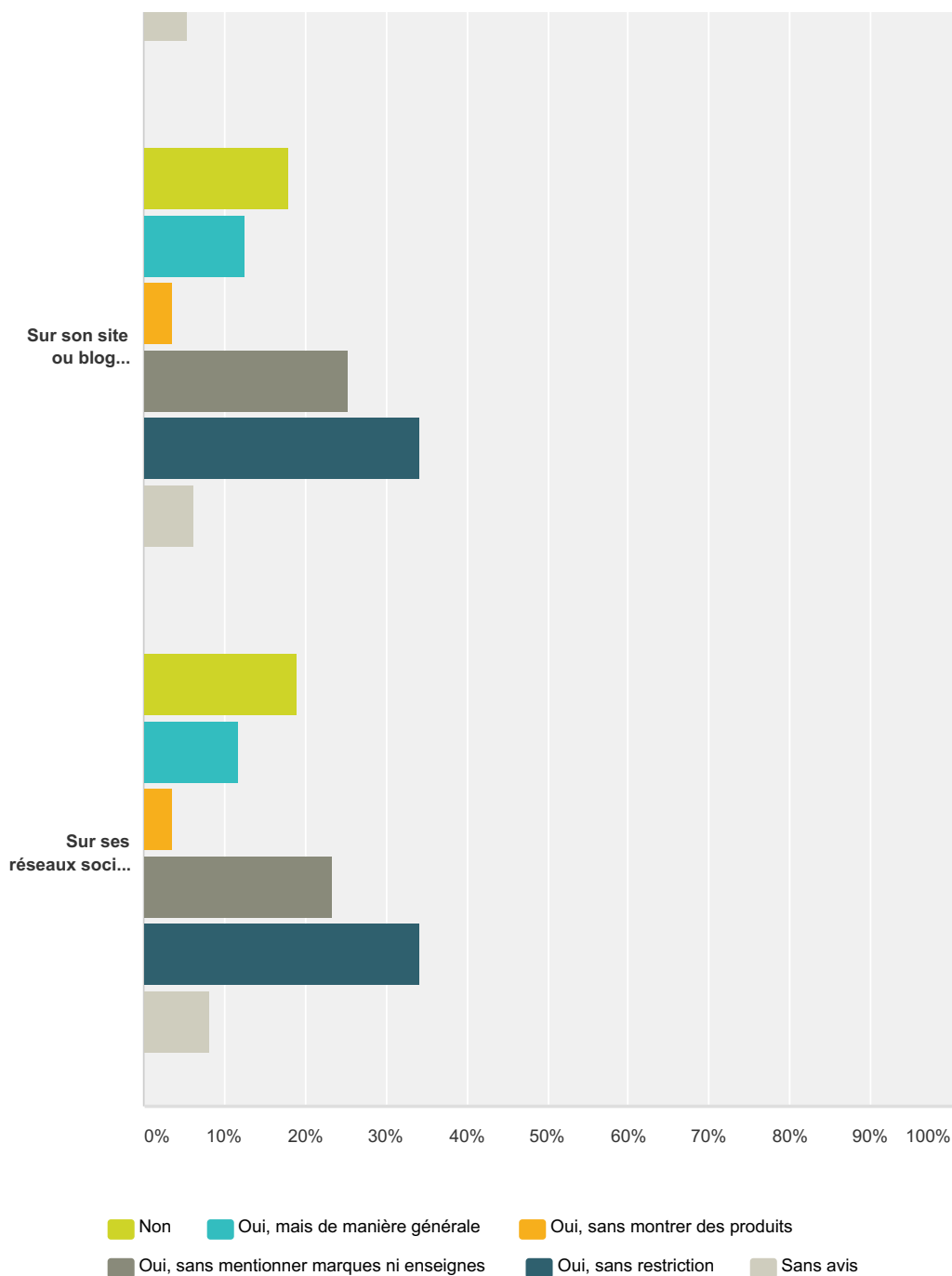
| | Non | Oui, mais de manière générale | Oui, sans montrer des produits | Oui, sans mentionner marques ni enseignes | Oui, sans restriction | Sans avis | Total |
|---|--------------|-------------------------------|--------------------------------|---|-----------------------|------------|-------|
| Dans des réunions publiques | 11,71% 13 | 22,52% 25 | 4,50% 5 | 36,94% 41 | 21,62% 24 | 2,70% 3 | 111 |
| Dans la presse audio-visuelle (tv, radio) | 9,91% 11 | 23,42% 26 | 5,41% 6 | 38,74% 43 | 19,82% 22 | 2,70% 3 | 111 |
| Dans la presse écrite (journaux, magazines) | 9,01% 10 | 21,62% 24 | 4,50% 5 | 41,44% 46 | 20,72% 23 | 2,70% 3 | 111 |
| Sur son site ou blog internet | 8,11% 9 | 22,52% 25 | 4,50% 5 | 36,94% 41 | 24,32% 27 | 3,60% 4 | 111 |
| Sur ses réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+,...) | 11,71% 13 | 19,82% 22 | 5,41% 6 | 35,14% 39 | 22,52% 25 | 5,41% 6 | 111 |

Q21 Selon vous, est-il souhaitable ou non qu'un professionnel de la vape puisse relayer des informations de santé, scientifiques ou politiques favorables à la vape ?

Réponses obtenues : 111 Question ignorée : 35



Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de santé



■ Non
 ■ Oui, mais de manière générale
 ■ Oui, sans montrer des produits
■ Oui, sans mentionner marques ni enseignes
 ■ Oui, sans restriction
 ■ Sans avis

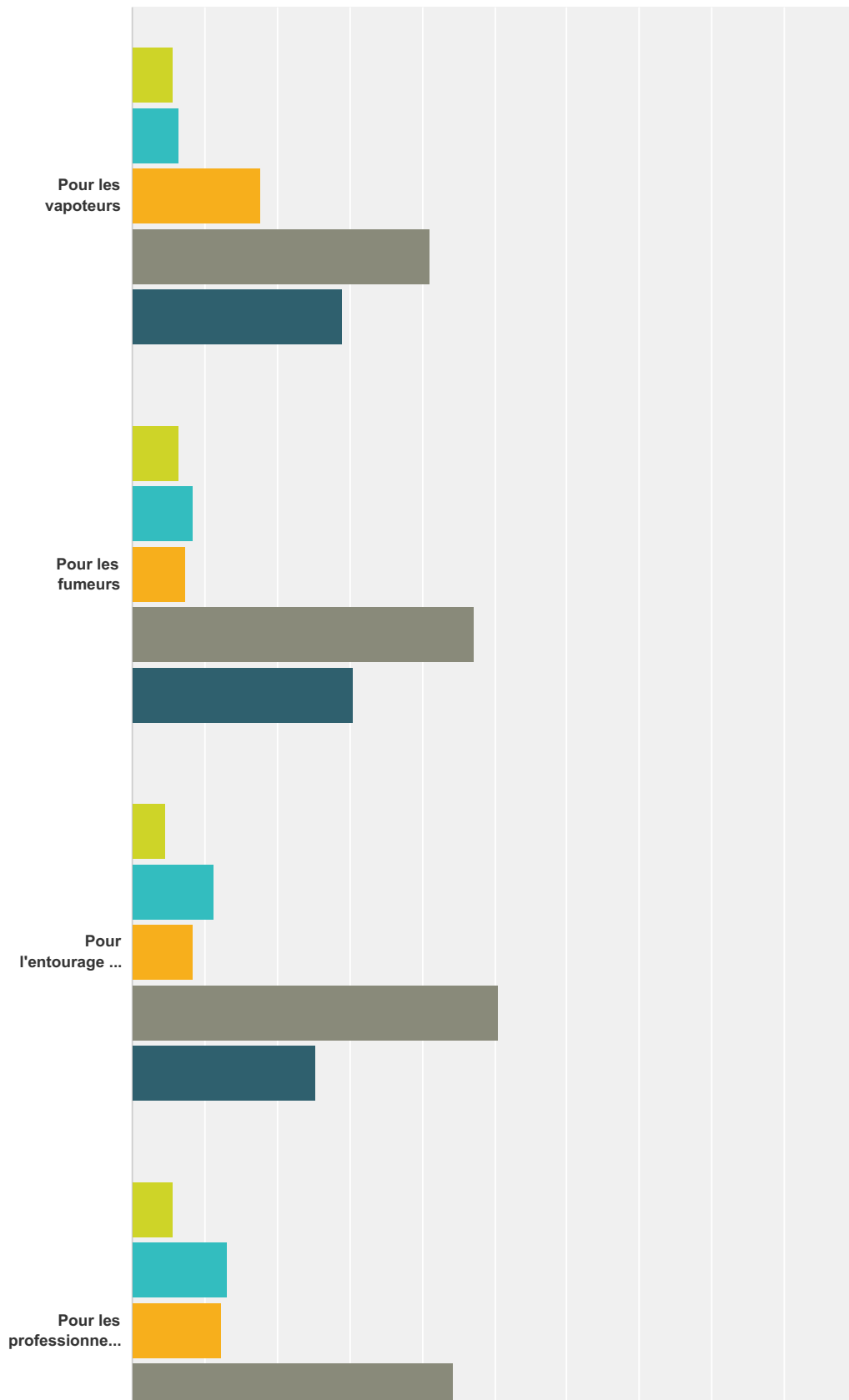
| | Non | Oui, mais de manière générale | Oui, sans montrer des produits | Oui, sans mentionner marques ni enseignes | Oui, sans restriction | Sans avis | Total |
|---|--------------|-------------------------------|--------------------------------|---|-----------------------|------------|-------|
| Dans des réunions publiques | 18,02% 20 | 15,32% 17 | 3,60% 4 | 25,23% 28 | 32,43% 36 | 5,41% 6 | 111 |
| Dans la presse audio-visuelle (tv, radio) | 18,02% 20 | 15,32% 17 | 3,60% 4 | 26,13% 29 | 31,53% 35 | 5,41% 6 | 111 |
| Dans la presse écrite (journaux, magazines) | 18,02% 20 | 14,41% 16 | 3,60% 4 | 26,13% 29 | 32,43% 36 | 5,41% 6 | 111 |
| Sur son site ou blog internet | 18,02% 20 | 12,61% 14 | 3,60% 4 | 25,23% 28 | 34,23% 38 | 6,31% 7 | 111 |

Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de santé

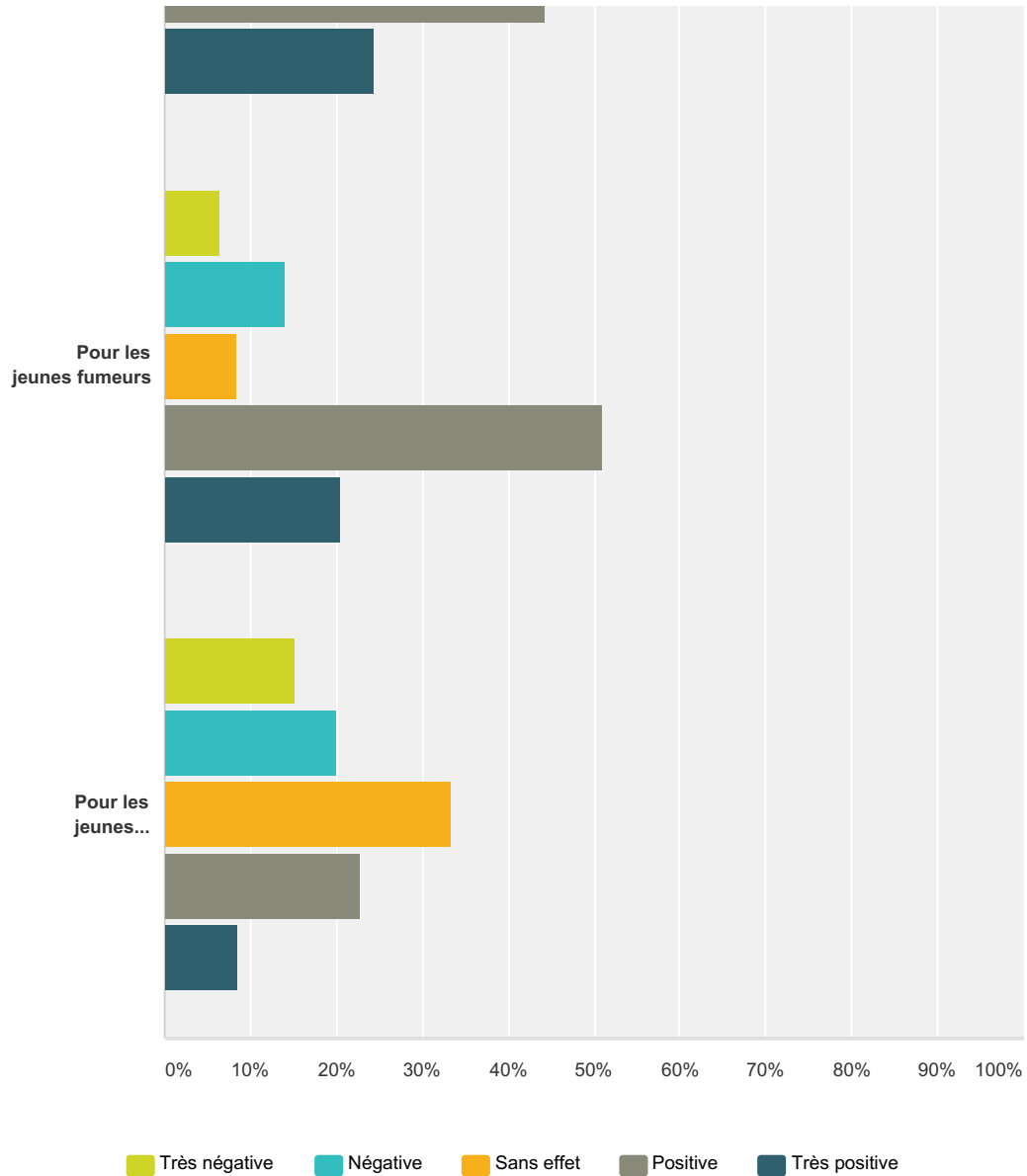
| | | | | | | | |
|---|---------------------|---------------------|-------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-----|
| Sur ses réseaux sociaux (forums, Facebook, Google+,...) | 18,92% 21 | 11,71% 13 | 3,60% 4 | 23,42% 26 | 34,23% 38 | 8,11% 9 | 111 |
|---|---------------------|---------------------|-------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-----|

Q22 Selon vous, les propos publics en faveur des produits de la vape sont :

Réponses obtenues : 108 Question ignorée : 38



Consultation propagande et publicité Questionnaire : Professionnels de santé



| | Très négative | Négative | Sans effet | Positive | Très positive | Total | Moyenne pondérée |
|----------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-------|------------------|
| Pour les vapeurs | 5,61% 6 | 6,54% 7 | 17,76% 19 | 41,12% 44 | 28,97% 31 | 107 | 3,81 |
| Pour les fumeurs | 6,48% 7 | 8,33% 9 | 7,41% 8 | 47,22% 51 | 30,56% 33 | 108 | 3,87 |
| Pour l'entourage des fumeurs | 4,67% 5 | 11,21% 12 | 8,41% 9 | 50,47% 54 | 25,23% 27 | 107 | 3,80 |
| Pour les professionnels de santé | 5,66% 6 | 13,21% 14 | 12,26% 13 | 44,34% 47 | 24,53% 26 | 106 | 3,69 |
| Pour les jeunes fumeurs | 6,48% 7 | 13,89% 15 | 8,33% 9 | 50,93% 55 | 20,37% 22 | 108 | 3,65 |
| Pour les jeunes non-fumeurs | 15,24% 16 | 20,00% 21 | 33,33% 35 | 22,86% 24 | 8,57% 9 | 105 | 2,90 |

Q23 Si vous avez des commentaires ou des choses à ajouter, vous pouvez nous en faire part ici :

Réponses obtenues : 24 Question ignorée : 122

Q24 Vos coordonnées :Elles ne sont pas obligatoires, vous pouvez valider votre questionnaire anonymement. Si vous les renseignez, votre nom pourra être indiqué dans le rapport qui sera transmis au ministère.

Réponses obtenues : 59 Question ignorée : 87

| Choix de réponses | Réponses | |
|---------------------|----------|----|
| Nom | 96,61% | 57 |
| Société | 59,32% | 35 |
| Adresse | 0,00% | 0 |
| Adresse 2 | 0,00% | 0 |
| Ville/Localité | 0,00% | 0 |
| Région | 0,00% | 0 |
| Code postal | 100,00% | 59 |
| Pays | 89,83% | 53 |
| Adresse email | 84,75% | 50 |
| Numéro de téléphone | 0,00% | 0 |